

# Au carrefour de nos imaginaires





Design graphique: **ABM Studio**  
Traduction: **Cultures Connection**  
Impression: **Art & Caractère**  
Commande photographique:  
**Gilles Coulon et Patrick Tourneboeuf /  
Tendance Floue**  
Gilles Coulon: couverture, pages 2, 5,  
6, 12, 17, 19, 20, 26, 53, 61, 66, 78, 97  
Patrick Tourneboeuf: couverture, pages 11,  
23, 47, 49, 50, 69, 89, 90, 94  
Crédits autres images  
Pages 48-49: l'Abbaye d'Aniane: be-drone.fr;  
la Fabrique M28: TVK; le Sana: SEGARD /  
SPL30; la passerelle, château Laurens:  
Vincent Guillermin Architecte;

château Laurens: Jérôme Bosc / Ville d'Agde;  
Pont du Diable: Jean Piquart; château de  
Montferrand: Thomas Robardet-Caffin;  
canal et berges de Lunel: Mairie de Lunel;  
phare de l'Espiguettes: Christelle Labrande,  
Le Grau-du-Roi; La Grande-Motte:  
Patrick Tourneboeuf / Tendance Floue;  
l'Arbre Blanc: Christophe Ruiz / Montpellier3M;  
Z.A.C. Est de Sète: Corinne Sospédra.  
Pages 70-71: Opéra Comédie: Ludovic  
Séverac / Montpellier3M; Fresque du climat,  
Hôtel d'Aurès: Kaddour Tefiani; Maison  
de l'architecture Occitanie Méditerranée:  
Demain l'espace public: Cécile Mella;  
Quartier capitale: ADEMSS; GraphiMs:  
La Fenêtre; FISE 2023: Christophe Ruiz /  
Montpellier3M, Kaddour Tefiani.



## Introduction <sup>2</sup>

## Contribution <sup>6</sup> à la stratégie de long terme

## Contenu culturel <sup>26</sup> et artistique

## Dimension européenne <sup>50</sup>

## Portée <sup>66</sup>

## Gestion <sup>78</sup>

## Capacité de réalisation <sup>94</sup>

La candidature de Montpellier 2028 ne saurait exister sans celles et ceux qui l'ont imaginée, dessinée, nourrie, discutée, enrichie, travaillée, conseillée, portée, affinée, projetée. En prenant part à cette aventure aussi passionnante qu'inédite pour chacune et chacun, ils nous ont permis de construire ce projet des communs.

Nous tenons ainsi à remercier chaleureusement toutes celles et tous ceux qui se sont impliqués dès ses premiers instants et jusqu'au bout du processus de candidature.

Nos remerciements vont à l'ensemble des habitantes et des habitants, des acteurs et actrices culturels, éducatifs, sociaux, économiques, des associations, des partenaires privés, des mécènes, des opérateurs culturels, ainsi que des institutions et des équipes des collectivités du territoire M28 et des membres du Conseil d'Administration de notre association qui ont œuvré à cette démarche collective.

Montpellier 2028 est fière de se positionner au carrefour de leurs imaginaires.

L'équipe M28 (actuelle et passée) :  
Vanessa Avila, Délia Bordeau,  
Sixtine Capodanno, Thomas Corolleur,  
Anaïs Danon, Nicolas Dubourg,  
Lisa Fraïsse, Nathalie Gandreau,  
Sophie Léron, Aurélie Noailly,  
Alice Robert, Juliana Stoppa.

Avec les contributions de Grégory Bozonnet, Fabrice Manuel, Olivier Nys, Régis Penalva, Stéphanie Portier, Aurélie Pothon, Clément Prunières, des équipes de toutes les collectivités partenaires, du CEPEL (Centre d'Études Politiques Et sociales).



# Introduction considérations générales

**1** Le concept du programme décrit pour l'année de capitale a-t-il changé entre la phase de présélection et la phase finale de sélection? Si oui, veuillez décrire le nouveau concept et expliquer les raisons de ce changement.

Pour la phase finale de sélection, nous avons pris la décision d'apporter une inflexion au concept global de la candidature: de «Partageons nos imaginaires», nous sommes passés à «Au carrefour de nos imaginaires».

**La notion d'imaginaire – déclinée au pluriel, à dessein – reste au cœur de notre démarche**, car elle nous apparaît toujours comme le concept le plus à même de nous permettre de faire face aux grands enjeux environnementaux et sociaux contemporains par le prisme de la culture.

## Au carrefour de nos imaginaires

Les axes artistiques qui structurent le programme ont également évolué avec le concept général, et sont désormais formulés de la manière suivante:

**les Chemins du vivant** 🌱, **la Fabrique des futurs** 🏭, **Trans!** ⚡. L'axe **les Chemins du vivant** embrasse la question du vivant dans un sens plus large que celle de l'Eau tout en gardant cette spécificité forte et identifiée de notre territoire. **La Fabrique des futurs** est quant à elle pensée comme un carrefour du temps. **Trans!** affirme l'identité même de notre candidature marquant le passage et le changement (cf.Q5).

Les piliers du programme – **RELIER - ACTER - CÉLÉBRER** – restent quant à eux inchangés.

Pourquoi avons-nous fait ce choix?

Principalement pour **rendre explicite ce qui n'était peut-être qu'implicite dans notre première proposition**. En d'autres termes, nous avons voulu **inscrire de manière plus manifeste notre programmation dans l'histoire et le territoire de Montpellier**.

Car cette dernière n'est pas la ville la plus ancienne de France. Pas une ville nouvelle, mais presque: sa fondation remonte à peine à un millénaire. Techniquement, on dit que Montpellier est dépourvue de «substrat gaulois». C'est peut-être ce qui explique en partie la relation particulière qu'entretiennent ses habitantes et habitants avec la question de leurs origines: une **certaine liberté vis-à-vis de l'identité**. Dans les périodes fastes comme dans les crises, ils ont appris à **créer des liens par d'autres moyens**.

Avant même de sortir de terre en tant que ville, avant même de recevoir ce nom, Montpellier était un carrefour situé sur la *Via Domitia*, entre Barcelone à l'Ouest et Gênes à l'Est, un point où se croisent la route du sel et les chemins de Compostelle, une ouverture sur le monde méditerranéen en même temps qu'une porte ouverte sur l'Orient.

Ce n'est pas la ville où mènent tous les chemins, mais celle où **les grands itinéraires européens sont appelés à converger**. Depuis ses origines, c'est un **lieu de passage**, un **lieu de brassage** et un **lieu d'accueil**. Cette histoire a laissé des traces profondes dans la culture du territoire.

## UNE CONSTRUCTION HISTORIQUE ET GÉOGRAPHIQUE SINGULIÈRE

Le fait cosmopolitain s'est développé à Montpellier depuis le XIII<sup>e</sup> siècle. La culture montpelliéraine s'est construite de façon concrète, dans le vécu des habitants qui ont vu naître l'une des premières universités de médecine du monde.

Enrichie des savoirs des médecins juifs fuyant l'Espagne, des Almohades et des médecins arabes, cette dernière s'imposera rapidement à l'avant-garde des connaissances de son temps. Cette **construction communale et ascendante** de notre identité n'est emprise dans aucun discours surplombant.

Aujourd'hui, face aux défis d'une société confrontée à d'importants **enjeux sociaux et écologiques**, il s'agit de partager la connaissance de notre histoire, de nous relier aux **valeurs d'hospitalité** qu'elle véhicule, d'acter les décisions qui les inscrivent de façon dynamique dans le futur et de célébrer, c'est-à-dire de faire événement de ces engagements en les inscrivant dans un **horizon européen**.

## UN TERRITOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET D'INVENTION

En occitan, on surnomme Montpellier *Lo Clapàs*, le « tas de pierres » ou « chaos rocheux ». On aura rarement vu un tas de pierres aussi fertile; et le chaos, dans notre histoire, a toujours été source d'invention.

Créative, avant-gardiste et haut lieu d'innovation, Montpellier s'est aussi forgée ce caractère au fil d'une histoire parfois tumultueuse. C'est un territoire d'expérimentations politiques et sociales — fait rare en France, entre 1204 et 1789, la ville a été administrée par un gouvernement communal — et même face aux épreuves historiques les plus dures, **la trame qui relie les habitants et les communautés qui composent ce territoire ne s'est jamais rompue**.

Or, nous savons que dans les décennies qui s'ouvrent, **ces facultés de résilience seront mises à l'épreuve** par le changement climatique et la crise qui touche l'ensemble du vivant. Nos espaces urbains devront être repensés pour rester des lieux de vie; dans les territoires ruraux, de nouvelles cultures devront se substituer aux anciennes; et certaines de nos régions côtières sont directement menacées par la montée des eaux. On surnommait autrefois Montpellier « la surdouée ». Demain, il ne suffira pas d'être une bonne élève: il faudra de **l'inventivité et de l'audace**.

## FAIRE FACE PAR LA CULTURE

Or, qu'on cherche à inventer de **nouveaux imaginaires** ou qu'on s'efforce de redonner une charge aux anciens, nous sommes convaincus d'une chose: sur le terrain culturel aussi, **la monoculture mène fatalement à l'assèchement et à la stérilité**.

Sans nier un instant les périls qui se présentent à l'horizon, nous abordons cette étape de notre histoire avec un certain optimisme. Parce que nous savons que **les tensions démocratiques et écologiques qui pourraient advenir n'auront jamais raison de tout ce qui nous relie**.

Et cette conviction se fonde en partie sur notre histoire passée, mais aussi et **surtout sur notre rapport particulier à la culture**. L'hybridation des formes, le dépassement des frontières imaginaires ou matérielles — entre horizons culturels divers, entre disciplines artistiques, entre nature et culture — et le dialogue au quotidien nous permettront à nouveau de faire face.

Refonder et partager nos imaginaires constitue une condition *sine qua non* pour relever les défis multiples qui s'offrent aujourd'hui à nous. La ville de Montpellier et les territoires auxquels cette dernière s'est associée dans le cadre de la candidature bénéficient sur ce plan d'**une expérience accumulée dont nous pensons qu'elle mérite d'être diffusée à grande échelle**.

Avec un message à la clé: la culture doit nous permettre de **rouvrir le champ des possibles**, par le partage, la coopération, la volonté de libérer et de mêler tous les élans créatifs.

Refonder et partager nos imaginaires constitue une condition *sine qua non* pour relever les défis multiples qui s'offrent aujourd'hui à nous.



# Contribution à la stratégie de long terme

Le statut de carrefour confère au territoire M28 un caractère pluriel par définition. C'est une force, mais pour que ce caractère composite ne débouche pas sur une fragmentation des acteurs et un foisonnement chaotique des imaginaires collectifs, une stratégie claire et partagée est d'autant plus nécessaire.

**2** Décrivez tout changement apporté à la stratégie culturelle depuis la phase de présélection, et le cas échéant, le rôle de la phase de présélection dans ces changements. Indiquez spécifiquement à quelles priorités de cette stratégie l'action « Capitale européenne de la culture » est censée contribuer, et comment.

La stratégie culturelle de Montpellier projette le territoire sur les deux prochaines décennies. Présentée dans le 1<sup>er</sup> dossier de candidature, et approuvée à l'unanimité lors du conseil métropolitain du 11 juillet et du conseil municipal du 18 juillet 2023, elle a été érigée à l'issue de la présélection en véritable manifeste à l'échelle du territoire M28.

L'année 2023 a permis d'en confirmer la pertinence et de partager ses orientations avec l'ensemble des partenaires engagés dans l'aventure : avec les communes, elles ont été discutées, faisant apparaître de nombreux points de convergence et des attentes communes concernant la jeunesse, la valorisation du patrimoine, ou encore l'hospitalité offerte aux artistes.

Dans le même temps, le **Département de l'Hérault** et la **Région Occitanie** se sont tous deux dotés de stratégies culturelles à l'horizon 2028, visant à promouvoir une culture accessible à tous, et croisant les mêmes enjeux.



## M28, UN ACCÉLÉRATEUR DE COOPÉRATION TERRITORIALE ET DE COHÉSION

Coopérer, travailler de façon plus horizontale, prendre en compte la diversité de nos territoires, mieux situer nos projets pour les ancrer dans la vie des populations, valoriser la diversité des cultures représentées tout en demeurant une terre d'hospitalité pour les nouveaux venus, sont autant de valeurs dans lesquelles nous engage M28, qui viennent répondre à notre ambition d'inventer de nouvelles formes de coopérations territoriales.

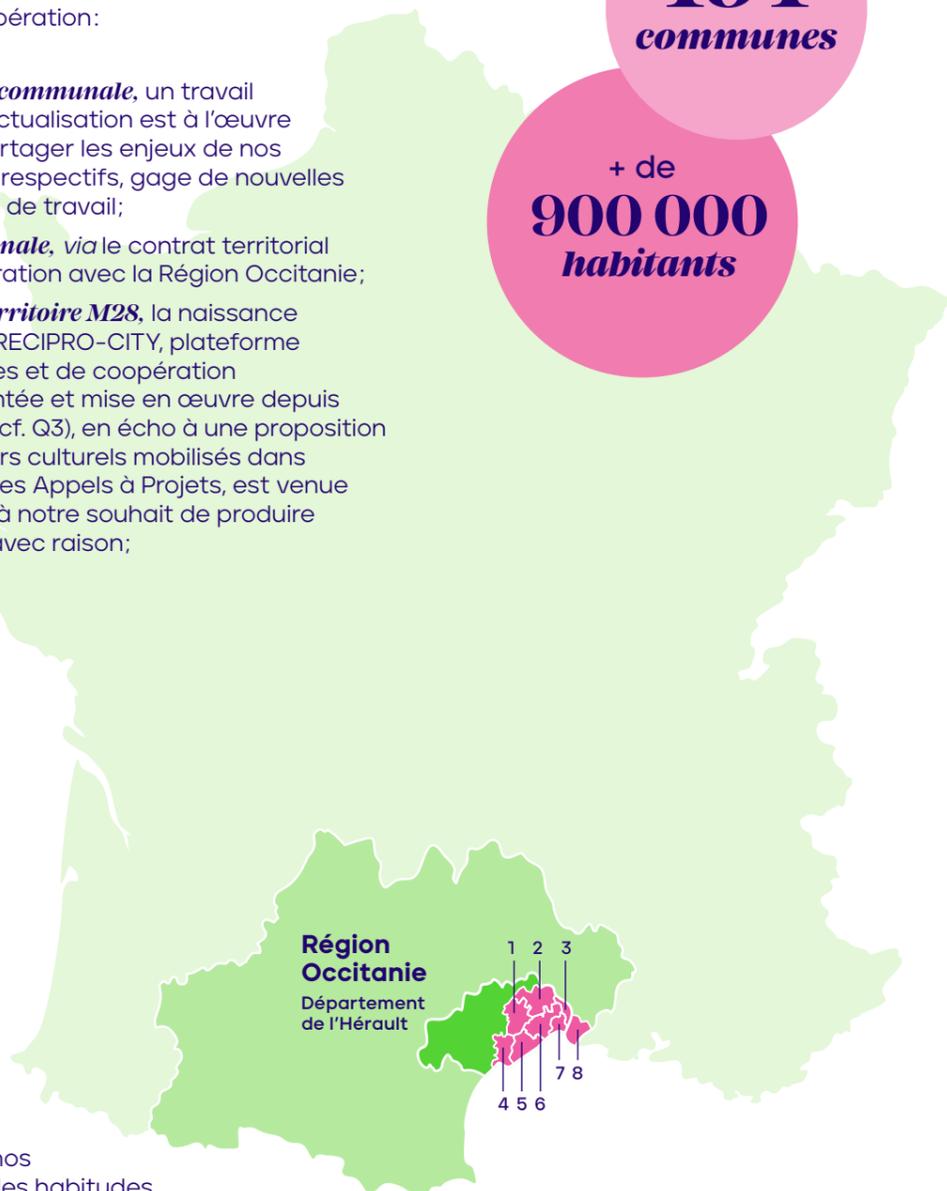
Depuis la présélection, deux nouvelles intercommunalités ont rejoint le territoire de la candidature, illustrant sa dynamique: la communauté de communes **Terre de Camargue** et l'agglomération du **Pays de l'Or**. 154 communes et plus de 900 000 habitants sont engagés dans notre démarche visant à l'émergence d'un territoire intégrateur et facilitateur de projets. Montpellier, Sète et l'ensemble des 6 autres groupements de communes désormais partenaires de la candidature M28 (cf. carte) se sont ainsi attachés à explorer différentes échelles de coopération:

**À l'échelle intercommunale**, un travail de contractualisation est à l'œuvre afin de partager les enjeux de nos territoires respectifs, gage de nouvelles habitudes de travail;

**À l'échelle régionale**, via le contrat territorial de coopération avec la Région Occitanie;

**À l'échelle du territoire M28**, la naissance du projet RECIPRO-CITY, plateforme d'échanges et de coopération expérimentée et mise en œuvre depuis mai 2023 (cf. Q3), en écho à une proposition des acteurs culturels mobilisés dans le cadre des Appels à Projets, est venue répondre à notre souhait de produire mieux et avec raison;

- |  |  |
|--|--|
| 1 Communauté de communes de la Vallée de l'Hérault | 5 Communauté d'agglomération Sète Agglopôle Méditerranée |
| 2 Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup   | 6 Montpellier Méditerranée Métropole                     |
| 3 Communauté de communes du Pays de Lunel          | 7 Communauté d'agglomération du Pays de l'Or             |
| 4 Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée  | 8 Communauté de communes Terre de Camargue               |



**Au niveau européen**, notre démarche de candidature a ouvert nos horizons, facilité le contact avec nos voisins, et, déjà, installé de nouvelles habitudes partenariales. Accompagnés par l'association Montpellier 2028, les acteurs de nos territoires ont pu se tourner vers d'autres pays, s'enrichir à leur contact: les projets présentés dans le cadre de la candidature s'en trouvent consolidés, et **des relations durables** se tissent déjà. Une démarche qui fait écho à notre identité millénaire de ville-carrefour hospitalière, et qui infusera l'ensemble de nos politiques culturelles, notamment dans le champ de la création par une politique d'accueil **d'artistes en résidence** ouverte sur le monde entier, sur l'ensemble du territoire de la candidature (Maison Bazille, Tuilerie de Massane, Villa Laurens, Villa Salis).

Dans la poursuite de notre dialogue avec le continent africain (cf. Q11), une première Biennale Euro-Africa s'est déroulée en octobre 2023, forte des liens tissés en 2021 lors de l'organisation du Nouveau Sommet Afrique-France, explorant de nouveaux terrains de partenariats, notamment entre artistes et scientifiques. M28 permettra à ce rendez-vous pérennisé de bénéficier d'un éclairage international nouveau, illustration visible de l'attention portée par **l'Europe à ses relations avec l'Afrique**, et d'affirmer notre territoire comme un carrefour des idées.

## PRIVILÉGIER LA DIVERSITÉ DES PUBLICS

La démarche de candidature nous a amené à considérer les publics sur un territoire plus vaste, dans toute leur diversité, mais aussi dans ce qui les relie sur des territoires différents. C'est une nouvelle façon de **s'adresser aux publics** qu'il convient désormais de mettre en pratique.

Dans une approche **transsectorielle**, l'universalisme de l'enthousiasme né de M28 sera un atout précieux pour favoriser le dialogue entre acteurs travaillant dans des domaines souvent éloignés (social, développement économique, urbanisme, inclusion, éducation...). Cette idée trouve un premier terrain d'expérimentation dans le projet de rénovation du quartier de la Mosson, espace témoin de la transformation de la ville par la culture où la collaboration avec les acteurs du territoire et les habitants, parties prenantes du projet, a été fixée comme priorité et facteur clé de réussite du renouvellement urbain.

L'idée même de Capitale européenne de la culture est un formidable **générateur d'imaginaires**, ressources essentielles pour penser l'avenir. Dans une approche **transgénérationnelle**, notre stratégie de ville à hauteur d'enfants vise à appréhender la transformation urbaine et l'évolution de nos politiques culturelles en adoptant le point de vue des enfants (cf. projet **Mille Formes** - Q3), garantissant par cette approche même une adaptation des espaces publics à tous les publics fragiles y compris seniors. À la clé: un impact durable sur la façon de penser la ville de demain, et une inclusion de l'ensemble des publics.

La préservation, la requalification et le réemploi de sites préexistants sera un marqueur de M28.

## LA CULTURE DANS NOS ESPACES QUOTIDIENS

Montpellier, des Chais de Sète aux espaces naturels de Camargue, la question de l'habitat est de longue date au cœur de nos préoccupations. Au centre de ces espaces de réflexion: la **rencontre** entre les artistes et les acteurs éducatifs, économiques et sociaux, l'inclusion de toutes les populations, mais également une nouvelle manière d'appréhender la transformation urbaine, intégrant les **questions environnementales**. La préservation, la requalification et le réemploi de sites préexistants sera un marqueur de M28. À ces problématiques, la candidature M28 est venue ajouter un enjeu de mise en mouvement des habitants et des visiteurs à l'échelle du territoire.

Nous sommes persuadés que la Culture et la valorisation des Patrimoines (urbains, architecturaux et paysagers), par le rôle qu'elles peuvent jouer dans la **transformation de la ville**, de nos espaces, peuvent être des pistes de réponse à ces objectifs. C'est le sens de nombreux projets portés par M28 qui constitueront autant de polarités attractives entre lesquelles imaginer des parcours de cheminement doux.

Ainsi à Sète, les **anciens Chais** viticoles accueilleront un ensemble culturel ambitieux de 10 000 m<sup>2</sup> rassemblant le Musée International des Arts Modestes agrandi, des espaces dédiés aux Industries Culturelles et Créatives, au **coworking**, à la formation, des lieux de vie et de restauration et des espaces dédiés au spectacle vivant.

Sur le territoire du Grau du Roi, **le Sana** — ancien Sanatorium — deviendra un espace de travail fédérant acteurs culturels, économiques et de la recherche (CNRS), autour des enjeux de transitions écologiques et numériques et des nouvelles dynamiques économiques et sociales.

À **Aniane**, territoire rural où la revitalisation économique est un enjeu de taille, la restauration de l'abbaye permettra l'installation d'un village des métiers d'art. À **Montferrand**, le **château** sera pensé dans le futur comme un poste d'observation du paysage, de l'environnement et de l'urbanisme.

À **Valergues**, la commune engage un projet d'envergure sur un ensemble bâti inoccupé, contigu à l'église Sainte-Agathe datant du XI<sup>e</sup> siècle, pour la réhabilitation-extension de la médiathèque et la restructuration de l'îlot attenant.

À Agde, le **château Laurens** restauré et le parc de Belle-Isle réaménagé, connectés au cœur de ville par une passerelle au-dessus du fleuve Hérault, accueilleront jusqu'à 90 000 visiteurs par an et modifieront définitivement les circulations dans la ville.

À Montpellier, les «**Permis d'Imaginer**» affirment notre ambition de multiplier les zones d'expérimentations valorisant la concertation et l'accompagnement au changement, pour favoriser l'attractivité de quartiers perçus comme dépréciés: première réalisation en la matière, une opération a été menée en 2023 dans le quartier Mosson, au sein de la tour d'Assas vouée à la démolition, pour donner à lire la mémoire du quartier et des habitants. C'est dans cette continuité, en accompagnement du projet ANRU (Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine) à la Mosson, qu'est pensé le projet **LUNES** 13.

La présence de l'**art dans nos espaces partagés**, urbains ou naturels, joue un rôle majeur dans le développement des imaginaires. Attachés à cette tradition forte sur notre territoire, nous poursuivrons cette dynamique par la mise en service en 2025 à Montpellier d'une cinquième ligne de tramway habillée par l'artiste Barthélémy Toguou, ou l'installation à Sète d'un parc d'œuvres d'art dans le périmètre de la ZAC. Une statue de 20 mètres de hauteur réalisée par l'artiste sétois Robert Combas y offrira au public un point de vue panoramique sur l'ensemble des territoires de la candidature. En parallèle, Montpellier et Sète se dotent chacune d'un Comité de pilotage artistique dispensant auprès des promoteurs immobiliers un rôle d'incitation, de conseil et d'orientation dans les choix d'œuvres artistiques. Montpellier développe également un programme visant à mettre temporairement ses locaux commerciaux vacants à la disposition d'artistes, une façon de leur offrir des espaces de création tout en rendant visible aux habitants leur présence au cœur de la ville.

Autre projet emblématique de cette ambition, un circuit pédestre et cyclable au fil de l'eau, longeant les 10 km de berges du **canal de Lunel**, permettra de découvrir un nouveau parcours artistique jalonné d'œuvres, de lieux de culture et d'événements: un écolieu culturel, espace de découverte du patrimoine naturel et de sensibilisation aux problématiques environnementales.

Ce projet, qui participe de la **stratégie globale de développement durable** portée par les collectivités du territoire M28, fait également écho à la stratégie de développement touristique du territoire et à notre volonté de promouvoir les **mobilités douces**. Les parcours de ce type seront multipliés sur tout le territoire de la candidature, valorisés et mis en réseau dans le cadre du projet **Les Grandes Traversées** 01.

### 13 LUNES

LUNES se propose de parcourir les 5 prochaines années (2024-2028) à travers les 5 disciplines des arts du cirque: aérien, acrobatie, équilibre, clown et jonglage. Ces 5 focus disciplinaires s'hybrident sur des territoires multiples prenant le quartier de la Mosson comme point de départ, pour rayonner vers quelques-unes des 14 communes traversées par le cours d'eau du même nom. Hybridation dans les disciplines mais aussi avec des secteurs d'activité variés: cette traversée sera co-construite avec des acteurs du soin, du prendre soin et avec les associations sportives. Dans une piscine, une rivière, en bord de mer ou sur un lac, le projet mettra l'eau à l'honneur. Chaque année sera l'occasion de mettre en place des conventions internationales liées aux disciplines et invitera des compagnies européennes sur des temps de résidence pour préparer l'année 2028 en fanfare!

**Producteurs:** Créature.s Créatrice.s  
**Partenaires:** Circa, La Verrerie, ESAC-TO, MIS, CHU, Razel Bec, University of Dance and Circus (SE), Cirkus Cirkör (SE), ESAC, Les Halles de Schaerbeek (BE), Festival Up!, Circuscentrum (BE), Festival Miramiro (BE), ACAPA Fontys (NL), Festival Circolo (NL), MHSC, Maison des Jonglages de la Courneuve, Atlas Paillade, Dynamo - Workspace

for circus and performing arts (DK), Circus Village (NO), école du Samovar, Cirkö Vertigo (IT), Mirabilia (IT), Budweis 2028  
**Où:** le quartier Mosson et les 14 communes reliées au cours d'eau La Mosson  
**Quand:** toute l'année 2028  
**Budget:** € de 600K€

### REPENSER L'HÉRITAGE CULTUREL DE LA DÉCENTRALISATION

Montpellier a été une ville pionnière de la décentralisation culturelle, portant une politique ambitieuse au service d'un souffle culturel. Si notre territoire est, en conséquence, bien doté en institutions culturelles dans plusieurs domaines artistiques, M28 est une opportunité de repenser ces institutions, la façon dont elles coopèrent, leurs modes de production, leur rayonnement européen, en intégrant les **enjeux de transition écologique et de défi démocratique**.

Cette ambition de devenir un **laboratoire** où s'inventeront de nouveaux modèles au service de la création se traduira par le lancement de grands chantiers de refondation dans différents domaines artistiques tel que le Théâtre (ENSAD / CDN des 13 vents), la Danse (CCN / Montpellier Danse), ou l'Art contemporain (Mo.Co / FRAC). Première illustration de cette ambition, l'EPCC Cité européenne du Théâtre - Domaine d'O verra le jour dès 2024, rassemblant en une structure unique, dotée d'une forte capacité de production, un festival d'été (Le Printemps des Comédiens) et une saison de théâtre, dans un cadre naturel exceptionnel.

Ainsi, si la démarche de candidature nous a offert le cadre idéal pour **expérimenter** ces orientations, devenir Capitale européenne de la culture nous permettra de les formaliser en actes, d'inscrire les actions engagées sur le temps long, et de **transformer** toutes ces orientations en autant de déclinaisons opérationnelles.

### LA FABRIQUE M28

Lieu de matérialisation de cette approche, les espaces extérieurs et intérieurs, libérés dès 2025 en cœur de centre-ville de Montpellier dans le cadre de l'opération d'aménagement du secteur Pagézy-Antigone deviendront: la Fabrique M28.

**Fabrique des possibles:** sur les espaces en tant que tels par une réflexion portée *in situ* sur les futurs usages de la salle Pagézy et des espaces libres non programmés à cette heure;

**Fabrique de la candidature:** accueil de projets en amont de l'événement 2028; positionnement de la cellule Europe; travaux des équipes de Design for Change, espace immersif de prévisualisation des grands projets M28 sur tout le territoire de la candidature;

**Fabrique du réel:** un lieu partagé et ouvert, une manufacture, pour les artistes, artisans, habitants, designers «du faire»;

**Fabrique des échanges / du futur:** accueil des rendez-vous annuels de l'**Académie du Futur** 15, des Hackathons et autres manifestations autour de l'eau du centre Icareward Unesco, mais aussi point d'ancrage et de convergence des réflexions collectives.





**3** Vos intentions en termes de portée à long terme de l'action «Capitale européenne de la culture sur la ville» ont-elles changé depuis la présélection ? Si oui, veuillez décrire les changements ou les effets supplémentaires escomptés.

La nouvelle phase qui s'est ouverte nous a permis de préciser les enjeux spécifiques à la candidature et la manière dont elle influe sur certains points clés et notamment les enjeux environnementaux, des mobilités, de notre faculté à construire une ville à hauteur d'enfants ou encore le renforcement de la capacité des acteurs du territoire.

## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

### ACCOMPAGNER LES PERSONNES DANS LA COMPRÉHENSION DES ENJEUX

La candidature est l'opportunité d'accompagner les professionnels, publics ou citoyens, dans la connaissance des *spécificités environnementales du territoire*, et une meilleure compréhension des enjeux d'atténuation des crises environnementales et d'adaptation à la trajectoire de réchauffement en cours et de *préservation de la biodiversité*. Pour y parvenir, elle renforcera localement les synergies entre acteurs culturels et acteurs de la transition écologique et leur montée en compétences — par exemple *via* les outils de type « fresques » ou de formation en lien avec des opérateurs nationaux et internationaux (Afdas, Les Augures, Green School d'IETM, etc.).

### EXEMPLARITÉ DES PRATIQUES ET DÉPLOIEMENT DES IMAGINAIRES DE TRANSITION

Autour du thème majeur pour le territoire de la préservation de la ressource en eau, M28 aura pour ambition le déploiement d'*imaginaires de transition* et une plus grande sensibilité au vivant et à la biodiversité présente sur le territoire et au-delà. L'intégration dans les propositions artistiques des enjeux écologiques sera recherchée, ainsi que l'exemplarité des pratiques au sein de l'équipe, en s'appuyant sur une *charte en écoresponsabilité*.

## UNE APPROCHE « NEUTRALITÉ CARBONE » TRANSVERSE ET STRUCTURANTE

Notre première ambition est de faire de Montpellier 2028 un événement écologiquement exemplaire. Mais, au-delà, elle vise à embarquer les politiques multi-filières de nos territoires, préfigurant ainsi un nouveau fonctionnement articulé autour de la « neutralité carbone ».

Dans cette perspective, M28 a signé une lettre d'intention avec EDF afin de bénéficier de son expertise et, le cas échéant, de ses filiales intéressées œuvrant dans les énergies renouvelables et la décarbonation. Cet accompagnement répond à deux objectifs :

- **Définir et déployer une méthode :**  
EDF proposera l'expertise nécessaire à la mise en place du socle méthodologique de la décarbonation du territoire de demain.
- **Définir des solutions :**  
EDF étudiera des actions concrètes de décarbonation (énergies renouvelables, performance énergétique des bâtiments...) adaptées à l'événement CEC, tout en les projetant dans la durée. Elles porteront tant sur les infrastructures pérennes que sur les événements éphémères.

### ENGAGEMENTS M28

MOBILITÉ DURABLE DES PUBLICS, ARTISTES ET OPÉRATEURS CULTURELS	RÉDUCTION DES DÉCHETS
PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU	ÉCO-PRODUCTION : ORGANISER LA CIRCULARITÉ DES RESSOURCES
MOBILITÉ COORDONNÉE DES ŒUVRES ET DES ÉQUIPES	SOBRIÉTÉ TECHNIQUE : MUTUALISER LES MOYENS MATÉRIELS
EFFICACITÉ ET SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUES	COMMUNICATION RESPONSABLE ET SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE
ALIMENTATION RESPONSABLE	ARCHITECTURES FRUGALES ET BIOCLIMATIQUES

## M28 x Électricité de France (EDF) : premier producteur et fournisseur d'électricité de France

### UNE STRATÉGIE INTÉGRÉE AUX ORIENTATIONS GÉNÉRALES DU TERRITOIRE DONT LA FUTURE COOPÉRATIVE CARBONE

3 domaines d'intervention :

— **La réduction massive des émissions directes et indirectes de CO2.** Montpellier fait déjà partie des rares territoires signataires du « Global Compact », initiative lancée par l'ONU autour de principes de responsabilités sociales et environnementales. Cet engagement est un signal fort envoyé aux fournisseurs de services et de biens de la Métropole qui se doivent d'être vertueux en matière sociale et environnementale. Aussi, le territoire est un écosystème naturel des énergies

renouvelables capables de proposer des solutions de décarbonation aux projets structurants.

— **Le renforcement des capacités de séquestration carbone :** le territoire de la candidature est à la fois étendu et diversifié. Le poids de la ruralité est un facteur favorisant pour trouver des débouchés de séquestration voire de compensation carbone. Le projet de plantation de 50 000 arbres (d'ici 2026) sur le territoire de la métropole de Montpellier en sera un contributeur évident.

— **Le soutien à des projets de décarbonation en dehors du territoire garantissant l'élimination des émissions résiduelles du territoire et la mise en place d'un système de compensation carbone :** Oklima, filiale d'EDF, bénéficie d'un catalogue de projets qualifiés et labellisés destinés à compenser d'éventuelles émissions résiduelles y compris non compensées localement.

## PENSER LES MOBILITÉS À L'ÉCHELLE M28

### DISPOSITIF TARIFAIRE

La politique de *gratuité des transports* mise en place par Montpellier pour ses habitants à partir du 21 décembre 2023 montre la détermination de la ville en faveur des modes de transport collectifs. L'engagement renouvelé de la Région Occitanie pour proposer les *billets de TER à 1€* pour tous les temps forts de la programmation sera, dans le même esprit, une mesure d'incitation forte.

### ADAPTATION RÉCIPROQUE DES HORAIRES DE L'OFFRE CULTURELLE ET DES SERVICES DE TRANSPORT

Dans la mesure des possibles, la candidature proposera l'adaptation des horaires de programmation afin de faciliter le recours aux services de transport, et notamment le réseau de bus à Haut Niveau de Service prévu pour irriguer les territoires non desservis en train. À l'inverse, la candidature sera l'occasion de promouvoir et adapter ce réseau et l'*interconnexion entre les différentes villes du projet*.

### EXPÉRIMENTATION DE MODES DE TRANSPORTS MARITIMES ET SENSIBILISATION

Nous testerons à titre expérimental une *navette maritime* entre Agde et Le Grau du Roi dans le cadre d'événements, à l'instar du développement déjà consolidé sur l'étang de Thau via le festival du même nom et pour l'ensemble des festivals de Sète. Ces expérimentations auront plutôt lieu en journée afin de désengorger l'axe littoral, et de profiter de bonnes conditions de visibilité hors saison. Ces navettes pourront être articulées avec des temps de sensibilisation à l'écosystème du littoral (lidos, étangs...).

### PROMOUVOIR LES USAGES DU VÉLO OU DU VÉLO ÉLECTRIQUE

La route Eurovélo 8 qui relie Athènes à Cadix, transite sur le territoire de la candidature entre les villes d'Agde et d'Aigues-Mortes. C'est, pour nous, l'opportunité de proposer des parcours et des projets artistiques et culturels visant à favoriser l'usage de cette route pour la mobilité, notamment dans toutes les périodes moins chaudes de septembre à juin. Cette candidature permettra de terminer la véloroute au niveau de Villeneuve-lès-Maguelone et de *valoriser les intermodalités* (train+vélo notamment). Un partenariat avec l'association Cyclinks qui promeut à travers l'usage du vélo, le lien social et intergénérationnel a été mis en place.

## CONSTRUIRE UNE VILLE À HAUTEUR D'ENFANTS

La question de la jeunesse demeure une question centrale dans la candidature Montpellier 2028.

### LES ENFANTS, ACTEURS DU CHANGEMENT

Montpellier est la première ville française à avoir adhéré au *réseau international Ville des enfants*, en 2022. Actuellement composé de plus de 200 villes dans 15 pays à travers le monde, il est animé par la philosophie et les propositions du projet de Francesco Tonucci qui préconise de reconsidérer la ville et ses aménagements en tenant compte du point de vue des enfants.

L'une des premières avancées de la démarche a consisté à imaginer et expérimenter des méthodologies de *consultation des enfants*. Le Conseil municipal des Enfants a d'emblée été identifié comme l'une des voies possibles à cet effet. Une autre approche a été rapidement testée sous la forme d'une consultation des élèves de l'école Miro (ZAC rive gauche), sur le temps périscolaire et sous l'égide des animateurs de l'établissement, de manière à recueillir leurs points de vue et leurs propositions sur l'aménagement du parvis de leur école.

Parmi les autres modalités possibles, une autre façon de faire consistera, sur les espaces transformés dans le cadre de la candidature, à organiser la consultation des enfants sur du temps scolaire, menée par des enseignants volontaires, avec l'appui d'intervenants dans leur classe (architectes, paysagistes...).

### ENGAGEMENT M28

CRÉER UN LABEL JEUNE PUBLIC DANS LE CADRE DE LA PROGRAMMATION M28 QUI RESTERA UN HÉRITAGE DE L'ANNÉE CAPITALE POUR TOUS LES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

### DE NOUVELLES INFRASTRUCTURES ARTISTIQUES ET CULTURELLES À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

Le projet *Mille Formes* en coopération avec le Centre Pompidou, centre d'initiation à l'art pour les 0-6 ans, emblématique de la candidature Montpellier 2028 est aussi un marqueur fort de notre volonté de déployer des outils et dispositifs spécifiques à destination des enfants et des familles.

Le *Cinéma Nestor Burma*, cinéma municipal situé au sein d'un quartier politique de la ville, propose une programmation cinématographique d'art et d'essai. Pour amplifier son action, son extension est prévue d'ici à 2028 afin de disposer d'un second écran, entièrement dédié à une programmation jeune public. Ce projet permet aussi de confirmer son rôle social et territorial, et d'en faire un tiers-lieu ressource pour les associations et les habitants. Il poursuit, aussi, son inscription dans les grandes manifestations artistiques et culturelles de Montpellier et sera ainsi partenaire des projets *Magic in the Moonlight* <sup>22</sup> et *Une conversation européenne* <sup>46</sup> portés par Cinemed et La Comédie du Livre.

## M28 × la Société nationale des chemins de fer français (SNCF), un des premiers groupes de transport et logistique en Europe

Le groupe SNCF dans ses différentes entités accompagne notre candidature.

**SNCF Gares & Connexions** s'est engagée à étudier les possibilités de mise à disposition, dans les espaces dédiés aux opérations culturelles des gares de France, ainsi que — à l'instar de ce que nous mettons en place en 2023 —, les projets de curation proposés par M28 dans certaines gares TER du territoire (Frontignan, Lunel, Sète, Vic-la-Gardirole, etc). Ils seront pensés pour appuyer la dynamique de coopération territoriale, de développement des mobilités à l'échelle du bassin de vie ainsi que d'égal accès à l'offre culturelle.

Pour s'inscrire pleinement dans la dimension européenne de M28, SNCF Gares & Connexions s'engage à étudier toutes propositions intégrant de **nouvelles expériences en gare**, au-delà de nos frontières, en imaginant des programmations croisées avec plusieurs gares en Europe.

En parallèle, **SNCF Immobilier** s'engage à étudier les possibilités de mise à disposition de fonciers (terrains ou bâtiments) actuellement vacants et inutiles à l'activité ferroviaire pour le développement de projets issus ou préfigurant la programmation M28. En effet, dans le cadre de sa démarche d'**urbanisme transitoire**, SNCF Immobilier

souhaite faciliter la **transformation du patrimoine ferroviaire** en de nouveaux lieux de destination, bénéficiant d'un rayonnement territorial, national voire international. Le projet de l'Ancienne Gare de Lunel en est un parfait exemple et pourrait permettre d'impulser de nouvelles dynamiques en ce sens sur d'autres territoires. Par ailleurs, les enjeux portés par SNCF Immobilier de valorisation du parc immobilier ferroviaire, stratégiquement situé à proximité immédiate des gares, font également écho aux enjeux pré-cités de mobilité et de revitalisation des gares portés par Gares & Connexions.

### RENFORCER LA CAPACITÉ DES ACTEURS DU TERRITOIRE

La question du *développement et de la structuration de l'écosystème des Industries Culturelles et Créatives* reste un enjeu fort de notre candidature. Notre territoire rassemble des écoles, des studios et des sociétés de production de renommée nationale et internationale spécialisés dans les industries créatives et numériques. De leur côté, les collectivités accompagnent ce secteur par une politique ambitieuse: accompagnement au développement et à l'accueil des entreprises, soutien aux actions d'éducation à l'image et à la diffusion de festivals, accueil des tournages, rendez-vous professionnels (festival ICONIC)... Pour la deuxième année consécutive, Montpellier déploie notamment au profit de ce secteur un *fonds d'aide à la création*. En 2022, la première édition avait permis le soutien de 32 projets de la filière de l'image, avec un équilibre entre structures émergentes et expérimentées, pour un montant annuel renouvelé de 720 000 euros.

Les ICC constituent ainsi un levier majeur du développement économique du territoire de la candidature. À Montpellier, le nouveau quartier de la *Cité Créative* a été conçu pour incarner l'une des places fortes des entreprises créatives. À terme, il accueillera toutes les composantes d'un véritable écosystème: écoles de pointe, incubateurs, entreprises, etc. Au cœur de ce quartier, le projet d'urbanisme temporaire *La Halle Tropisme* se déploie sous la forme d'un tiers-lieu culturel proposant une programmation riche et variée et abritant plus de 200 entrepreneurs des ICC et plus de 60 artistes.

Depuis la phase de présélection, 8 projets du territoire ont été lauréats de l'appel à projets national « La Grande Fabrique de l'image » dans le cadre de France 2030, à Montpellier, Sète et au Pic Saint-Loup, renforçant ainsi la **dynamique de développement et de structuration des ICC sur le territoire** avec pour objectif de répondre aux enjeux de formation et d'emploi dans ce secteur pour la décennie à venir. Ces derniers mois, Montpellier a également consolidé un consortium d'acteurs publics et privés en vue de répondre à l'appel à manifestation d'intérêt « Pôle de ressources ICC ».

Parallèlement, la Région amplifie son action en adoptant le plan « Occitanie, ça tourne! ». Doté de 80 millions d'euros, il se déploie jusqu'en 2028 et vise à faire de l'Occitanie un leader européen des ICC avec l'ambition de créer 5 000 emplois d'ici cette date.

À l'instar de l'accompagnement déjà proposé aux acteurs du territoire sur les enjeux environnementaux ou la dimension européenne des projets (cf. Cellule Europe - Q11) et afin de **renforcer les opérateurs culturels les plus fragiles**, M28 mettra en place un programme de formation porté par ses pôles production et inclusion. Et dans la lignée de notre approche visant à multiplier les ponts (culture-sport, culture-santé, culture-sciences...), nous animerons au long cours un *network* transsectoriel.

Sans attendre, pour formaliser notre capacité à mutualiser nos enseignements et à **créer des prototypes partageables** à l'échelle européenne et internationale, nous avons créé dès 2023 la plateforme RECIPRO-CITY.

Un *network* transsectoriel permanent

## CONSTRUIRE UNE GOUVERNANCE URBAINE INTERTERRITORIALE

Notre candidature a visé, dès sa genèse, à porter une vision territoriale basée sur la **réalité d'un bassin de vie**

plutôt que celle des limites administratives faisant ainsi écho au projet pilote de **Zones Fonctionnelles** dans l'UE.

Elle tend à la fois à affirmer la métropole comme lieu de toutes les cultures mais aussi à approfondir une vision territoriale nouvelle se rapprochant de logiques et dynamiques territoriales concrètes, basée sur les flux, les réseaux d'échanges et l'utilisation de l'espace.

Il s'agit ainsi de porter un **nouveau pacte territorial intégrateur** au plus près des élus et des habitants et, au-delà, de repenser les modes de coopération et de synergies à l'échelle de notre territoire. Certains observateurs notent d'ores et déjà la dimension nouvelle de cette promesse et comment, à notre échelle, la culture est utilisée comme « un espace de projection politique territorialisée », notre projet visant *de facto* à la construction d'une gouvernance urbaine interterritoriale. Le résultat sera incontestablement un marqueur et un facteur de réussite de M28.

## CRÉER LES CONDITIONS D'UNE NOUVELLE FORME DE COOPÉRATION TERRITORIALE PUIS INFRA-EUROPÉENNE :

### RECIPRO-CITY

La phase de présélection a permis d'acter notre volonté de promouvoir une nouvelle culture de la coopération. Les ateliers de la candidature menés avec l'expertise de l'équipe de designers Les Sismo, les acteurs culturels, sociaux, institutionnels, les partenaires privés, les associations et les artistes du territoire, ont révélé une méthode de travail en silo et une méconnaissance mutuelle relative. Cette difficulté à mieux appréhender les cadres d'action de chacun et à travailler intuitivement de manière conjointe, a été rapidement identifiée comme l'une des faiblesses de notre projet. Pour y répondre, nous avons mis en place des instances de dialogue et de réflexion communes (cf. Q14) qui ont permis aux acteurs lauréats des Appels à Projets 2022 et 2023 de formuler la demande explicite d'un outil de **mise en relation** pour faciliter les échanges. C'est ainsi qu'est née la plateforme collaborative en ligne RECIPRO-CITY.

Dans un premier temps, en 2023, RECIPRO-CITY est conçue comme un espace de mise en relation entre l'ensemble des porteurs de projets lauréats recensés dans un annuaire partagé. Au-delà, il s'agit d'un **espace contributif d'échange** et de partage de ressources, de demandes, de besoins et d'idées. Les sujets traités vont des questions d'ordre juridique et administratif au relai d'appels à projets et réseaux européens. Sur la période 2024-2028, le développement de ses fonctionnalités permettra une montée en charge et une ouverture aux **partenaires européens et internationaux**. Elle deviendra ainsi le lieu dématérialisé de prototypes partageables.



**4** Décrivez vos plans de suivi et d'évaluation de l'incidence du titre sur votre ville et de diffusion des résultats de l'évaluation. Les questions suivantes pourraient notamment être envisagées:

**4.1** Qui sera appelé à réaliser l'évaluation?

L'évaluation sera confiée à une **équipe pluridisciplinaire** de chercheurs universitaires. La coordination au sein du consortium sera dirigée par le Centre d'Études Politiques Et sociales (CEPEL, UMR5112), unité mixte de recherche du CNRS et de l'Université de Montpellier

qui regroupe des chercheurs en science politique et en sociologie.

Le CEPEL produit depuis plus de trente ans des **recherches innovantes** et de haut niveau en sociologie des pratiques et de l'action publique culturelle et collabore avec de nombreux réseaux de recherche, des institutions publiques et des organismes professionnels en France et en Europe et notamment les universités de Barcelone, Porto, Bergen, Londres, Belgrade, Budapest, Bologne, Coimbra. Il participe actuellement au projet H2020 «Uncharted» qui s'intéresse à la pluralité de valeurs véhiculées au travers des pratiques et des politiques culturelles en Europe.

L'équipe a développé une expertise spécifique en matière d'évaluation des impacts économiques et sociaux des institutions culturelles et possède une grande expérience dans les enquêtes auprès des publics et des acteurs de la culture. Elle possède aussi une connaissance approfondie des territoires partenaires de M28, de leurs problématiques spécifiques en matière culturelle tout autant que de leurs équilibres économiques, politiques et sociaux.

Le consortium associe également des laboratoires universitaires et des organismes spécialistes des domaines de **la culture, la décarbonation et l'économie**. Le laboratoire RIRRA21 de l'Université Paul Valéry, qui mettra en œuvre le **projet MIRANDA** (Montpellier Institute for Research-creation on Art, culture and heritage in a New Digital Age), récemment lauréat de l'appel à projets «Excellences sous toutes ses formes» du plan France 2030, sur la période 2024-2034, aura plus précisément la charge de l'analyse des retombées économiques et des questions de bien-être.

En complément, EDF aura la responsabilité de l'évaluation de l'empreinte carbone ainsi que de la définition d'un plan d'actions et d'une trajectoire neutre en carbone (cf. Q3). Ils seront en lien avec la communauté d'évaluateurs des différentes ECOC (*European Capitals of Culture*).

**4.2** Quels objectifs et jalons figurent dans votre plan d'évaluation, entre la désignation et l'année pour laquelle le titre est décerné?

L'évaluation veillera à déterminer dans quelle mesure les objectifs de la candidature ont été atteints à long terme.

Ils font écho aux objectifs généraux et spécifiques définis par la Commission européenne dans son guide d'évaluation des ECOC:





**4.3** Quelles études ou enquêtes de référence avez-vous l'intention d'utiliser ?

L'évaluation sera développée à la fois à partir de données existantes et d'enquêtes originales. La logique du projet consiste à combiner méthodes et données quantitatives et qualitatives.

**LISTE DES DONNÉES EXISTANTES MOBILISABLES DANS LE CADRE DE L'ÉVALUATION**

**DONNÉES QUANTITATIVES**

Désignation	Utilisation
Données socioéconomiques de la statistique publique	Étude des retombées économiques
Données de fréquentation, résultats économiques des opérateurs culturels, économiques et touristiques (outil Flux Vision)	Étude des retombées économiques / Études de publics / Mesure de l'attractivité du territoire
Documents administratifs (conventions de partenariats, accords-cadres, etc.)	Mesure de l'évolution des partenariats publics et internationaux
Enquêtes de publics réalisées par le CEPEL, enquêtes sur les pratiques culturelles des Français, enquêtes socioéconomiques des acteurs culturels (CEPEL)	Étude des publics et des acteurs culturels: base comparative
Analyse de la couverture médiatique et des données ouvertes des réseaux sociaux et sur internet	Étude des publics, de la diffusion et de la réception des initiatives M28

**DONNÉES QUALITATIVES**

Désignation	Utilisation
Enquêtes par entretiens (CEPEL)	Étude des formes de coopération / Étude de publics
Analyse des documents stratégiques et des partenariats M28	Mapping des partenaires et des actions culturelles
Informations issues des ateliers et des réunions au cours de la phase analytique	Préparation des enquêtes (ajustements, extension, prise en compte des limites observées)
Plateforme RECIPRO-CITY (cf. Q3) et analyse thématique des données textuelles	Observation de l'évolution de la teneur des échanges entre les différents acteurs impliqués

Dans le cadre de cette évaluation, nous proposons de déployer 4 enquêtes originales:

- Une auprès d'un échantillon représentatif de la population du territoire M28. Sous forme de sondage, elle (HAB M28) a pour but d'interroger la dynamique des pratiques culturelles, la sensibilité aux enjeux centraux de la candidature (et notamment les mutations écologiques), le sentiment d'appartenance au territoire de M28, à l'Union européenne, etc. Elle fera l'objet de **5 restitutions territorialisées à destination du grand public dont une dédiée aux enfants** pour les deux premières vagues afin d'associer les publics à la définition et à la discussion des enjeux culturels, environnementaux et territoriaux que manifeste M28.
- Une par entretiens auprès des publics (PUB M28) d'une sélection d'opérateurs culturels choisis dans 6 domaines (cinéma & audiovisuel, musique, spectacle vivant, littérature, arts visuels et patrimoine).
- Une par questionnaires auprès des acteurs culturels (cf. plus haut), constituée d'un panel de 100 structures interrogées 3 fois (CULT M28).
- Une par entretiens auprès d'un panel de 30 interlocuteurs représentant la diversité des localisations et niveaux territoriaux et associés au projet M28 (TER M28).

**ENGAGEMENT M28**

DES ENQUÊTES RESPECTUEUSES DES DERNIÈRES NORMES ET RECOMMANDATIONS FRANÇAISES ET EUROPÉENNES EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES.

**4.4** Quel type d'information allez-vous suivre et contrôler ?

Voir la grille d'évaluation ci-après.

## RELIER

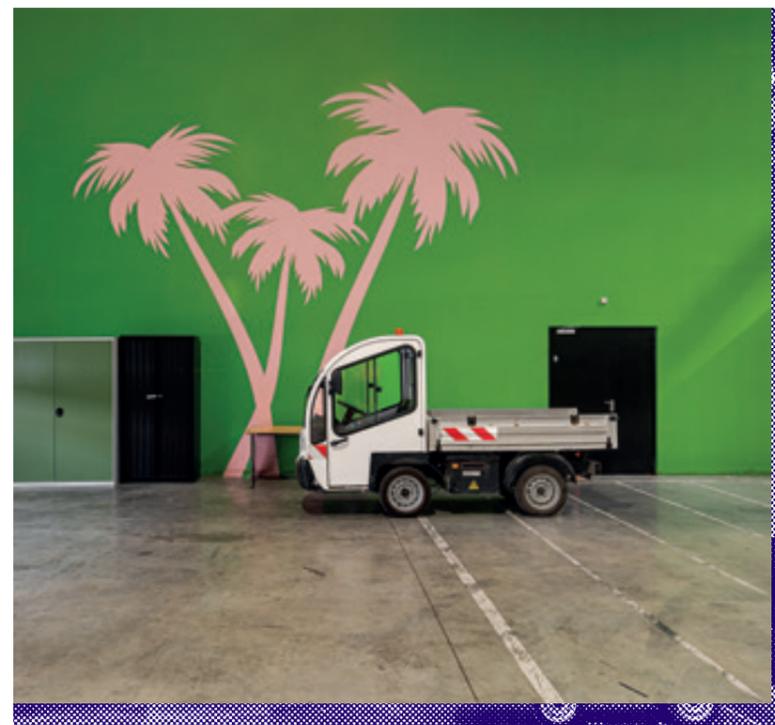
OBJECTIFS Résultats et impacts attendus	DÉVELOPPEMENT DE PROJETS TRANSSECTORIELS	DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE CULTURE DE LA COOPÉRATION TRANSSECTORIELLE	M28 EST POURVOYEUSE D'EMPLOIS	AUGMENTATION DU NOMBRE DE PARTENARIATS INTERNATIONAUX	DIVERSIFICATION DES THÈMES DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX	DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE CULTURE DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE	AUGMENTATION DU NOMBRE DE CONVENTIONS ENTRE ACTEURS INSTITUTIONNELS (collectivités territoriales et État) DANS LE DOMAINE DE LA CULTURE ET LES AUTRES SECTEURS	CONSTRUCTION D'UNE GOUVERNANCE URBAINE INTERTERRITORIALE À L'ÉCHELLE DU BASSIN DE VIE	RENOUER LE LIEN AVEC DES VILLES D'ÉQUILIBRE ET FAVORISER UNE MEILLEURE INTÉGRATION DES INSTITUTIONS ISSUES DES TERRITOIRES RURAUX
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets impliquant une coopération entre acteurs culturels et acteurs d'autres secteurs; nature objet, durée de la coopération</li> <li>Croissance de la part des coopérations intersectorielles dans le volume de coopérations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perception des acteurs culturels et non-culturels</li> <li>Recensement des principaux freins et obstacles et des moyens pour les dépasser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre et types d'emplois créés dans le secteur de la culture et dans les autres secteurs d'activité économique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de coopérations transnationales des acteurs culturels et non-culturels</li> <li>Perception des acteurs</li> <li>Recensement des principaux freins et obstacles et des moyens pour les dépasser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identité des partenaires internationaux</li> <li>Part de l'Union européenne et de l'Afrique</li> <li>Répartition des thèmes de coopération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perception des acteurs culturels et non-culturels</li> <li>Recensement des principaux freins et obstacles et des moyens pour les dépasser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre et nature des conventions, types de projets</li> <li>Part des conventions dans le domaine de la culture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une agence urbaine</li> <li>Perception des acteurs</li> <li>Recensement des contraintes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identités des acteurs en partenariats; part des acteurs issus des territoires ruraux</li> <li>Perception des acteurs</li> <li>Recensement des contraintes</li> </ul>
DONNÉES	CULT M28 · Programme M28	CULT M28 · TER M28	Données de la statistique publique · CULT M28 · TER M28	CULT M28 · TER M28 · Documents administratifs recueillis auprès des acteurs · Programme M28	CULT M28 · TER M28 · Documents administratifs recueillis auprès des acteurs	CULT M28 · TER M28	TER M28 · Documents administratifs	CULT M28 · TER M28 · Documents stratégiques M28	HAB M28 · PUB M28 · CULT M28 · TER M28 · Programme M28

## ACTER

OBJECTIFS Résultats et impacts attendus	AMÉLIORATION DE LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE PAR LES CITOYENS	M28 FAVORISE LE DÉVELOPPEMENT ET L'ACCÈS À L'OFFRE CULTURELLE DANS TOUS LES TERRITOIRES	CONSTRUCTION D'AMÉNAGEMENTS URBAINS ESSENTIELS, NOTAMMENT EN TERMES DE MOBILITÉS ET D'UN NOUVEL ÉQUILIBRE TERRITORIAL	M28 FAVORISE L'ÉMERGENCE D'UN NOUVEAU SENTIMENT D'APPARTENANCE TERRITORIALE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES ADMINISTRATIVES	M28 RENFORCE LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE CULTURELLE ET DES ICC	M28 IMPLIQUE DE NOMBREUX BÉNÉVOLES ET CITOYENS DANS LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME	M28 SYSTÉMATISE LA PLACE DE L'ART DANS LES GRANDS PROJETS URBAINS	M28 FAVORISE LES ÉCHANGES CULTURELS ET SCIENTIFIQUES ENTRE PAYS EUROPÉENS ET L'OUVERTURE VERS L'AILLEURS
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>M28 produit une cartographie complète des infrastructures et des événements avant la fin 2027</li> <li>Nombre de visiteurs sur la plateforme RECIPRO-CITY</li> <li>Hausse des connaissances en matière d'offre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre et nature des projets culturels au sein des territoires ruraux</li> <li>Part des habitants issus des territoires ruraux au sein des publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les sites et organisations culturels mettent en œuvre des mesures garantissant l'accessibilité du plus grand nombre de participants</li> <li>Nombre et types d'actions mise en œuvre par les sites et les institutions culturelles en matière d'accessibilité</li> <li>Les compétences des acteurs culturels en matière d'aménagement et d'accessibilité augmentent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation des habitants du territoire à la diversité des cultures locales et européennes</li> <li>Augmentation du sentiment d'appartenance au territoire et à l'Europe</li> <li>Nombre et qualité des projets artistiques multiculturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perception des acteurs culturels en matière d'opportunités et de contraintes créées par M28</li> <li>Création de nouveaux modèles opérationnels de formation et de montée en compétences des acteurs culturels</li> <li>Création de nouveaux modèles économiques</li> <li>Montant et part des dépenses culturelles sur le territoire</li> <li>Part des dépenses consacrées aux ICC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets ayant recours à des bénévoles</li> <li>Nombre de bénévoles mobilisés sur M28</li> <li>Nombre et types d'initiatives encourageant la participation des publics</li> <li>Nombre et identité des corps intermédiaires travaillant avec les pouvoirs publics, nombre de rencontres, objets, formes des partenariats</li> <li>Recension et analyse des contraintes liées à la mise en œuvre de ces actions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation de nouveaux espaces ou d'espaces délaissés</li> <li>Rénovation d'équipements et de lieux culturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation des projets collaboratifs entre art, technologie et science</li> <li>Nombre et profils des participants dans ces projets</li> <li>Nombre de partenariats scientifiques internationaux</li> <li>Nombre d'étudiants internationaux présents sur le territoire</li> </ul>
DONNÉES	Données de la plateforme RECIPRO-CITY · HAB M28 · PUB M28 · Données récoltées auprès des sites et institutions culturelles	Programme M28 · HAB M28 · PUB M28	CULT M28 · TER M28	HAB M28 · PUB M28 · Données de la plateforme RECIPRO-CITY · Données récoltées sur les réseaux sociaux et sur internet · Programme M28	Programme M28 · CULT M28 · TER M28	Programme M28 · CULT M28 · TER M28 · Documents administratifs	Programme M28 · CULT M28 · TER M28	Programme M28 · HAB M28 · PUB M28 · CULT M28 · TER M28

## CÉLÉBRER

OBJECTIFS Résultats et impacts attendus	M28 FAVORISE LA DÉCARBONATION DU TERRITOIRE	M28 ENTRAÎNE UNE SENSIBILISATION AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX	M28 PROMEUVE LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION DES PUBLICS	M28 DÉVELOPPE LES COLLABORATIONS ENTRE SECTEURS ÉDUCATIFS ET CULTURELS	M28 RENFORCE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE	LA RÉPUTATION DE M28 COMME UN TERRITOIRE DE CULTURE S'AFFIRME	M28 IMPACTE POSITIVEMENT LE BIEN-ÊTRE DES HABITANTS DU TERRITOIRE
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction massive des émissions de CO2</li> <li>Renforcement des capacités de séquestration carbone</li> <li>Hausse des soutiens à des projets de décarbonation</li> <li>Utilisation de ressources locales et moins carbonées pour la construction ou la rénovation</li> <li>Nombre et types de mesures environnementales mises en œuvre par les acteurs culturels</li> <li>Recension et analyse des contraintes liées à la mise en œuvre de ces actions par les acteurs culturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre et type de projets en lien avec les problématiques environnementales à destination des publics</li> <li>Augmentation de l'intérêt et de la sensibilité des habitants aux problématiques environnementales</li> <li>Hausse de l'usage des mobilités douces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets valorisant le multilinguisme</li> <li>Profils des publics en termes de genre, d'âge, d'origine sociale et culturelle</li> <li>Nombre, type et durée des coopérations entre acteurs culturels et acteurs éducatifs et associatifs</li> <li>Barrières à la participation des publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre et nature de projets d'enseignement artistiques et culturels</li> <li>Nombre et nature des collaborations entre écoles et acteurs culturels</li> <li>Nombre d'écoles et d'élèves impliqués dans les projets M28, profils des élèves concernés</li> <li>Expériences des acteurs engagés dans les collaborations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de touristes</li> <li>Chiffres d'activité des entreprises, hôtels, cafés et restaurants</li> <li>Nombre d'étudiants</li> <li>Évolution de la structure de la population, mouvements démographiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perception de la dimension culturelle du territoire par les acteurs locaux, nationaux et internationaux</li> <li>Couverture et réception de la promotion des activités M28 dans les médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les habitants du territoire expriment une plus grande confiance interpersonnelle envers les institutions</li> <li>Un plus grand optimisme envers le futur</li> </ul>
DONNÉES	Programme M28 · CULT M28 · TER M28 · partenariat EDF Bilans carbone, suivi et accompagnement des acteurs culturels	Programme M28 · HAB M28 · PUB M28 · CULT M28 · TER M28	Programme M28 · HAB M28 · PUB M28 · CULT M28 · TER M28	Données INSEE · Programme M28 · PUB M28 · CULT M28 · TER M28	Données INSEE · Données CCI · Offices de tourisme · Données des administrations universitaires	HAB M28 · PUB M28 · CULT M28 · TER M28 · Analyse des médias	HAB M28 · PUB M28



**4.5** Comment définiriez-vous le succès de votre capitale ?

Le succès de M28 se mesurera :

Au regard de ce que devenir ECOC suscite comme **changements et transformations** en matière de gouvernance, de rapports à la culture, à l'identité locale et européenne, ou encore en matière d'**imaginaires collectifs**.

À notre aptitude à **devenir un démonstrateur** de la mise en œuvre du Pacte vert pour l'Europe dans le domaine de la culture.

À la mesure de notre capacité à **diversifier et inclure de nouveaux publics**, facteur essentiel de réussite, tout comme l'intensité des **coopérations nouvelles** nouées à l'échelle **européenne** et dans nos relations avec le continent **africain**.

Atteindre les **21 objectifs** précités ne saurait s'apprécier uniquement en termes quantitatifs. Nous penserons, en commun, une **combinaison d'approches** quantitatives et qualitatives.

Attentifs aux contraintes et aux difficultés pour les atteindre, nous engagerons aussi une réflexion plus vaste sur les conditions de leur dépassement.

**4.6** Sur quelle durée et à quelle fréquence l'évaluation sera-t-elle effectuée ?

**4.7** Comment les résultats seront-ils diffusés ?

L'évaluation des résultats et des impacts de la candidature sera déployée en trois phases, sur le temps long, entre 2024 et 2032 :

Phase 1  
2024-2026 : définir une base de données initiale qui servira de point de comparaison avec les données relatives à l'année 2028.

Phase 2  
2026-2028 : mesurer les retombées directes des projets.

Phase 3  
2029 à 2032 : poursuivre les enquêtes sur le temps long afin de mesurer les impacts à long terme de l'année Capitale. Un rapport final sera rendu lors de l'année 2032.

Le tableau ci-dessous résume les principales étapes et jalons des activités de suivi et d'évaluation :

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Ateliers de préparation	Préparation des enquêtes 2024-2025		Préparation des enquêtes 2028			Préparation des enquêtes 2031			
Ateliers de suivi									
Enquêtes et évaluation	Mesures Phase 1					Mesures Phase 2		Mesures Phase 3	
	CULT M28 + TER M28 V1	HAB M28 + PUB M28 V1				HAB + PUB + CULT + TER V2			HAB + PUB + CULT + TER V3
	Diagnostic, cadrage et plan d'action carbone		Affinage bilan carbone			Bilan carbone post-28 et plan de pérennisation			
Restitutions et dissémination	Restitution des données 2024-2025				Restitutions des données 2028 et rapport intermédiaire			Restitutions des données 2031 et rapport final	
	Dissémination (conférences, ateliers publics, séminaires européens)								

Notre conception de la recherche est celle d'un **partage et d'une discussion des éléments** de connaissance avec les publics les plus larges et les plus diversifiés, aux échelles locales, nationales et internationales. La dissémination des résultats de recherche sera assurée tout au long du processus d'évaluation par M28 et le consortium de recherche.

Le site de M28 permettra de diffuser nos résultats à des publics locaux, nationaux et internationaux. Ces résultats seront également diffusés et discutés *via* un partage sur la plateforme RECIPRO-CITY. Nous organiserons également, à chaque période de restitution des résultats, des débats et des conférences publiques sur l'ensemble du territoire à destination des acteurs culturels et des habitants.

Nous serons également soucieux de diffuser nos résultats auprès de la communauté scientifique. Nous croyons également à la nécessité de développer **la science ouverte et le partage des données**. Aussi, une partie de nos résultats ainsi que nos matériaux d'enquête pourront être accessibles en ligne sur demande.

Enfin, nos résultats seront communiqués au travers des différents rapports intermédiaires et du rapport final en 2032. À cette date, point d'orgue à 2 séminaires intermédiaires prévus en 2025 et 2030, nous organiserons un grand **séminaire international** sur le thème des impacts des ECOC et de leur évaluation. La question des retombées économiques suscite un débat nourri dans la communauté scientifique, à la fois sur les méthodes utilisées, les indicateurs retenus et la valeur qu'on leur accorde d'un point de vue politique. Nous proposerons 2 types d'instruments : l'estimation des retombées au regard des pratiques des opérateurs et publics culturels ; l'examen des incidences repérables en termes d'emploi et d'attractivité sur le territoire. Ce séminaire sera consacré à ce débat, en présence d'experts internationaux ainsi que des représentants des anciennes et futures ECOC, pour produire un nouveau regard sur la manière d'aborder les retombées économiques de la culture.

**ENGAGEMENT M28**

1% DU BUDGET GLOBAL DE LA CANDIDATURE AFFECTÉ À L'ÉVALUATION

# Contenu culturel et artistique

**5** Décrivez en détail la vision et la stratégie artistiques pour le programme culturel de l'année présentées dans leurs grandes lignes au stade de la présélection, en expliquant tout changement apporté depuis la présélection.

Demain est si loin...

Dans un essai de 2009, le philosophe Mark Fisher décrit l'effet de la post-modernité sur notre incapacité collective à imaginer le futur, à **désirer le futur**. Tout en décrivant les racines de cette perte de sens, il nous rappelle la **force**

**des collectifs et de la solidarité** qui protège les individus et leur donne la capacité à **imaginer des alternatives** porteuses de sens et de désir.

Oui, il y a des alternatives!

Tel est le contrepoint à la pensée post-moderne dans lequel nous souhaitons que Montpellier incarne un carrefour de l'imaginaire vers lequel convergent, circulent, repartent, les œuvres, les idées, les méthodes de cette alternative.

Penser le carrefour.

Notre territoire n'est pas devenu un carrefour, il en est un. Sa situation géographique unique a fait de notre territoire de mouvement perpétuel, un espace de circulation dans lequel l'installation n'est jamais définitive. Un carrefour induit une dynamique dans laquelle l'appropriation est contredite par l'usage.

Cette particularité physique de notre territoire, nous souhaitons la partager comme valeur avec les habitants et la traduire en actes dans notre candidature.

**RELIER, ACTER ET CÉLÉBRER**, comme une scansion poétique, fixe le rythme par lequel nous souhaitons rendre conscient un phénomène naturel qui a construit notre territoire depuis des siècles et contribue, encore aujourd'hui, à construire des interactions.

Vivre au carrefour.

Pour cela, notre candidature se construit par la **mise en œuvre d'un commun**, qui met en partage les questions et les moyens, qui co-construit les réponses à partir des situations individuelles les plus diverses, pour imaginer les solutions pour vivre dans le monde de demain.

De quels carrefours nous partons ?

Vers quels carrefours nous convergeons ?

Pour répondre aux défis de demain, nous savons que l'Humain doit se reconnecter à son environnement naturel; nous savons que sans la connaissance critique de l'Histoire, nous n'écrirons pas de nouvelles histoires; nous savons que sans la richesse portée par chaque individu, le commun reste une page blanche.

**6** Décrivez la structure du programme culturel, notamment la portée et la diversité des activités et principaux événements qui marqueront l'année.

*Les  
Chemins La  
du Fabrique  
vivant des futurs  
Trans!*

2024	2025	2026	2027	2028	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
				<b>We Are Europe</b> 31												
				Billigui 37												
				Design for Change 21												
				<b>Staying alive</b> 03												
				Play Music 20												
				<b>Académie du Futur</b> 15												
				Escales européennes 04												
				La Terre est une architecture 05												
				Gardeno Paradizo 09												
				Rootstop - Printemps des Comédiens 27												
				L'Arbre à palabres 29												
				<b>Futur Folk Fiction</b> 14												
				Social Circus 41												
				Printival 43												
				Early-Music Heritage 26												
				D'un désir l'autre 18												
				<b>Campement Maják</b> 02												
				Future Landscapes 24												
				M28 Mostra 25												
				Une conversation européenne 46												
				Objectifs Futur 48												
				Le Parlement du vivant 08												
				<b>Les Grandes Traversées</b> 01												
				Le Partage des eaux 07												
				LUNES 13												
				Nos Refuges vivants 17												
				Procession des processions 19												
				Les arts modestes en itinérances 40												
				Glossigne 38												
				Tout en corps et encore 44												
				DIO (Do It Ourselves) 49												
				L'Esprit des lieux 23												
				Itinérances symphoniques gitanes 36												
				CORE 30												
				<b>In the Food for Love</b> 33												
				Les Barges 10												
				Outlook Towers 11												
				Machine à eaux 12												
				Delacroix et au-delà 16												
				Magic in the Moonlight 22												
				La Fabrique inclusive 35												
				Euromed Music 39												
				Chemin du (des) vivant(s) 06												
				Sète-Europe, une scène culturelle 45												
				Le banquet européen - Agora des savoirs 47												
				Sounds of Tomorrow 28												
				GraphiMs 42												
				<b>Biennale Euro-Africa Montpellier</b> 32												
				Plan large - Biennale de la Méditerranée 34												

**Les Chemins du vivant** 🌱 proposent une série de rendez-vous entre les humains et leur environnement. Cette pensée inspirée des évolutions récentes des travaux scientifiques sur les relations Humain/Vivant entend appréhender la question du vivant dans un sens plus large que celle de l'Eau tout en gardant cette spécificité importante de notre territoire. Dans ce programme, les artistes sont invités à penser le territoire, dont la transformation s'accélère, comme le carrefour du vivant.

**La Fabrique des futurs** 🏗️ est un axe de rencontres entre les apports de l'Histoire, des héritages culturels et scientifiques et leur mobilisation dans l'imagination du futur. Elle est pensée comme un carrefour du temps, un espace de travail et de co-création entre la tradition et la création contemporaine, entre les scientifiques et les artistes.

Enfin, **Trans!** 🌐 est une affirmation de l'identité profonde de notre candidature qui porte les valeurs de rencontres, de métissages et d'apports mutuels. Montpellier 2028 est un carrefour des cultures où chaque individu, quels que soient sa culture et son genre, chaque discipline artistique ou scientifique, chaque métier est considéré dans sa singularité et sa richesse pour le commun.

Veuillez fournir des informations sur les partenaires des projets et le budget estimé

Cf. mentions pour chaque projet basées sur trois catégories: les projets de moins de 250K€ 🟢 de 250K€ à 600K€ 🟡 250K€ à 600K€ 🟡, les projets dont le budget est compris entre 250K€ et 600K€ 🟡 250K€ à 600K€ 🟡, les projets dont le budget estimé dépasse 600k€ 🟠 de 600K€ 🟠.

## Opening **Au carrefour de nos imaginaires** 🌱 🏗️ 🌐

48 km, c'est la portée de la vue humaine à 50 mètres de hauteur. 48 km, c'est la circonférence de notre candidature à partir de la promenade du Peyrou. Partager notre vision. Et si nous prenions cette idée au mot? Notre projet relie un large territoire uni pour l'Europe et la Culture. Pour l'ouverture de l'année 2028, nous ambitionnons de connecter visuellement nos habitants dans une expérience commune pour rendre sensibles et partager les valeurs de notre projet.

De tout le territoire, dans un mouvement de convergence, le public sera relié dans une même expérience visuelle. Sur le point le plus haut de Montpellier, une tour d'observation sera érigée afin de permettre d'observer de la mer aux

montagnes l'étendue de notre territoire où il sera connecté à 7 tours des 7 intercommunalités partenaires.

De ce point de repère et d'observation pourra alors commencer une plongée dans la ville où une scénographie globale dans laquelle des artistes locaux et européens de toutes disciplines seront invités à proposer des œuvres.

Sous la direction artistique de M28, le commissariat du projet sera confié au collectif d'architectes Encore Heureux et sera scandé sur un rythme ternaire dans sa méthodologie: frugale, collective et narrative; dans ses lieux phares: la promenade du Peyrou, la Fabrique M28 et les bords du Lez; dans ses piliers conceptuels: **RELIER, ACTER, CÉLÉBRER**; et dans sa temporalité:

le week-end d'ouverture, l'année 2028 et la durée sur 100 ans.

La pensée de la manifestation, sa conception même, sera le fruit d'une méthode collective regroupant acteurs du territoire, de France et du monde, placés au cœur des processus créatifs.

La tour d'observation sera pensée dans le cadre du projet **Outlook Towers** 🏗️. Enfin, le parcours convergera vers la place de la Comédie pour le grand opéra **We Are Europe** 🌐 réunissant des milliers d'amateurs.

**Producteurs:** M28 - Encore Heureux Architectes  
**Où:** Peyrou, Place de l'Europe, Fabrique M28  
**Budget:** 🟠 de 600K€

Penser notre territoire, dont la transformation s'accélère, comme le carrefour du vivant.

# Les Chemins du vivant

#FLAGSHIP 01

## Les Grandes Traversées

Mille ans d'histoire ont produit la singularité de ce territoire situé au carrefour des cultures de la Méditerranée. **Les Grandes Traversées** proposent à 100 artistes de réinterpréter par leurs installations ce mouvement encore à l'œuvre. Sous la forme de 28 parcours tracés dans les territoires de la candidature, elles proposent au spectateur une nouvelle expérience en forme de balades douces et l'invitent à célébrer à travers les sites historiques et naturels les liens culturels qui réunissent la communauté du vivant.

Les artistes, designers, architectes, paysagistes tout comme les commissaires, issus de la scène européenne et africaine, seront invités à produire des installations éphémères dans l'espace public en regard des sites emblématiques du patrimoine historique et naturel sur les territoires de la candidature. Ces interventions artistiques viennent mettre en valeur les grands carrefours historiques, identitaires et naturels qui ont forgé la communauté de vie de ces territoires. L'un de ces parcours retracera la première voie d'eau de Montpellier, du château de Montferrand à la promenade du Peyrou en suivant le cheminement souterrain et aérien de l'ancien aqueduc dont la mise en valeur sera réalisée d'ici 2028.

La construction de ce programme commence dès 2024 par une concertation avec les communes pour définir les lieux d'implantation. Puis le travail avec les associations et opérateurs de mobilité douce se poursuivra en 2025. À partir de 2026, les résidences de création sur tout le territoire permettront de relier les habitants aux œuvres par l'organisation de rencontres régulières.

Pendant l'année Capitale, 12 rendez-vous fédérateurs seront proposés au public.

**Producteur:** Numa Hambursin, Mo.Co et Salvador Garcia, Ville de Sète  
**Partenaires associés:** musée Fabre, musée Henri Prades, Centre Régional d'Art Contemporain (Sète), MIAM (Sète), KLIVE festival (Sète), château Laurens (Agde), Université-Paul Valéry (projet MIRANDA)

**Où:** sur tout le territoire M28  
**Quand:** toute l'année 2028  
**Budget:** € de 600K€

#FLAGSHIP 02

## Le Campement Maják

Un campement nomade d'une accueillante marginalité, composé de chapiteaux hospitaliers, de tablées généreuses, de machines poétiques, de ravissements singuliers, au centre duquel se trouve un phare (*maják* en tchèque), pour signaler aux alentours qu'ici on peut se rencontrer, échanger, chanter, avec une famille d'artistes européens issus des arts du cirque, du monde forain, de la musique, de la poésie. Spectacle vivant, installations plastiques, voyages à vélo et autres machines à propulsion pédalée, expériences culinaires et poétiques... L'enjeu: montrer d'autres manières d'habiter le monde, d'être et de faire ensemble, au fil de l'eau, à vélo et sous des chapiteaux. Inventé pour Montpellier 2028, le campement nomade Maják sera coproduit avec plusieurs structures européennes sur les territoires desquels il ira également s'installer: Anvers, Prague, Copenhague, Marseille. En amont de l'année Capitale, le programme amorcera une sortie progressive des quartiers de Montpellier pour rayonner sur sa métropole dans un premier temps, puis sur les communes du territoire M28. Ainsi après la Mosson en 2024, une commune de la métropole en 2025, la ZAT - Zone Artistique Temporaire s'installera dans la vallée de l'Hérault et le Pays de Lunel en 2026 et 2027.

**Producteurs:** ZAT - Ville de Montpellier  
**Partenaires:** Cyclinks, Conservatoire du littoral, MAD festival & cie Time Circus & Ief Gilis à Anvers (BE), Arena festival et Les Frères Forman à Prague (CZ), Lieux publics à Marseille, Metropolis à Copenhague (DK) (en cours)  
**ECOC:** Budweis 2028

**Où:** Frontignan, Mosson, Pont du diable, Berges de Lunel  
**Quand:** mai 2028  
**Budget:** € de 600K€

#FLAGSHIP 03

## Staying alive

Souvent observés dans leur opposition au spectacle vivant, les arts visuels ont toujours mis au centre la question du vivant, aussi bien dans ses représentations qu'à travers les techniques et matériaux employés. L'ambition de cette exposition est de retracer la présence du vivant dans l'histoire de l'art à différentes époques en s'appuyant sur les collections du musée Fabre (Houdon, Barye, Otto Marseus van Schrieck, Germaine Richier, etc.), de l'Université de Montpellier, internationalement reconnue pour son fonds botanique historique, et la personnalité de Francis Hallé, ainsi que les richesses des musées européens (musée Gallen-Kallela, Finlande...), afin de partager et mettre en œuvre le souci de responsabilité écologique qui nous est commun.

Imaginée pour les 200 ans du musée Fabre, cette exposition « manifeste » ambitionne de proposer une nouvelle approche curatoriale et une expérience de visite inédite où la notion de visite « augmentée » (ambiance sonore, effets visuels en *add-on* sur smartphone, etc.) et inclusive sera fortement développée. L'exposition témoignera de la diversité du rapport à la nature au fil des siècles dans les œuvres d'art et la manière dont celles-ci témoignent et participent d'une prise de conscience globale du vivant aujourd'hui (Michel Blazy, Hubert Duprat, Eva Jospin, Hicham Berrada, Benoît Maire, Mimosa Echard, etc.).

Pour construire cette exposition, dès 2025, une conférence curatoriale européenne sera mise en place et donnera lieu à des rendez-vous publics visant à questionner le changement du regard, le rapport au vivant.

**Producteur:** musée Fabre, Montpellier Méditerranée Métropole  
**Partenaires:** laboratoires de recherche Université Paul-Valéry, Université de Montpellier, collections universitaires européennes, musée Gallen-Kallela (FI)

**Où:** musée Fabre  
**Quand:** janvier - mai 2028  
**Budget:** € de 600K€

## 04 Escales européennes

La construction navale, la musique et les chants de travail de la mer et des rivières, la cuisine issue des filières maritimes, la sauvegarde du patrimoine naturel maritime, la solidarité des gens de mer, la transmission du patrimoine maritime et le maintien de sa vitalité, l'histoire et le devenir des activités maritimes. En s'appuyant sur le succès international du festival maritime Escale à Sète, **Escales européennes** constitue le fil bleu pour des événements culturels majeurs sur le territoire, en lien avec le thème maritime.

**Producteur:** Escale à Sète  
**Partenaires:** UNESCO, Ambassades de Suède, d'Allemagne, des Pays-Bas, de Roumanie, de Croatie, de Pologne, d'Italie, d'Espagne, musée national de la Marine (FR), musées maritimes de Barcelone, Rotterdam, Gênes, Cesenatico, état-major de la Marine nationale, Préfecture maritime de Méditerranée, Universités de Gdynia et Madrid, Marines étrangères, collectivités européennes partenaires  
**Où:** Sète  
**Quand:** mars - avril 2028  
**Budget:** 250K€ € 600K€

## 05 La Terre est une architecture

Programme d'exploration de nos milieux pour prendre la mesure des transformations terrestres dans les 3 écologies constitutives du territoire de Montpellier : la lagune, la plaine et le contrefort. Observées lors d'épisodes climatiques extrêmes (épisode cévenol, pics de chaleur, etc.), leur influence sur ces écologies sera examinée tout comme les stratégies mises en place par les vivants pour y faire face. Cette saisonnalité sera au cœur de notre programmation. Dès 2024, un premier arpentage à la rencontre des acteurs de ces territoires permettra de discuter autour des outils et données nécessaires à la fabrication de nouvelles représentations terrestres. Un programme de résidences de scientifiques et d'artistes doit permettre d'élaborer des protocoles saisonniers de prises de mesure. L'objectif est de mettre en partage ces protocoles avec d'autres territoires ayant des écologies similaires, mais aussi avec le grand public.

**Producteur:** TVK  
**Partenaires:** ENSAM, Lille 2004 / Utopia, Villa Médicis, Villa Albertine  
**Où:** La Fabrique M28, Mille Formes  
**Quand:** mars, juin, septembre, décembre 2028  
**Budget:** 250K€ © 600K€

## 06 Chemin du (des) vivant(s)

De très nombreuses cultures d'Europe sont liées à la culture de la vigne. Montagnes, plaines, rivages, la vigne a façonné nos paysages et nos savoir-faire. Elle participe depuis des millénaires aux échanges et véhicule la relation que les hommes entretiennent à la terre. « I heard it through the grapevine », propose des concerts en plein air reliant la musique aux domaines viticoles sur le territoire de la candidature et à l'échelle européenne en amont et en aval de l'année 2028. Pensées avec le réseau Iter Vitis, ces rencontres ont pour ambition de dessiner une géographie européenne de la vigne en embrassant les grands enjeux de la transformation de cette culture à l'aune du réchauffement climatique.

**Producteur:** Cité des Arts de Montpellier - Montpellier Méditerranée Métropole, Iter Vitis  
**Partenaires:** Institut supérieur du Vin Montpellier (ISV), Institut des hautes études de la vigne et du vin (IHEV), Budapest Wine Festival (HU), Festival international des vins alpins Verbier (CH)  
**Où:** sur tout le territoire M28  
**Quand:** septembre - octobre 2028  
**Budget:** © de 250K€

## 07 Le Partage des eaux

Face à l'eau troublée par les activités humaines, artistes et habitants s'engagent pour une nouvelle histoire. Ensemble, ils inventent des rituels pour éprouver leurs attachements aux eaux nourricières. Le récit s'élabore à travers 9 épisodes pour espaces publics et 10 épisodes pour espaces virtuels (installation, réalité augmentée, jeux vidéo, films interactifs,...). Des comités locaux de programmation se forment sur les 3 scènes hydrologiques: le bassin versant du Lez, les étangs lagunaires, le littoral. 3 territoires et artistes européens sont associés puis invités sur le territoire de la candidature à présenter leur manière de célébrer l'eau. Dès 2026, le public suit les rituels et les récits qui les relie. En 2028, « Le grand débordement » célèbre l'eau dans les communes associées.

**Producteurs:** BI-Polar, Théâtre Jean Vilar - Ville de Montpellier  
**Partenaires:** Office Français de la Biodiversité, Université Paul-Valéry Montpellier/ MIRANDA, ESMA, ArtFX  
**ÉCOC:** Timisoara 2023, Tartu 2024, Bodo 2024, Oulu 2026, Budva 2028, Budweis 2028  
**Où:** sur tout le territoire M28  
**Quand:** toute l'année 2028  
**Budget:** © de 600K€

## 08 Le Parlement du vivant

*Le Parlement du vivant* est un projet de création collective porté par le TMS - Scène nationale de l'archipel de Thau, en complicité avec le metteur en scène Michel André, l'auteur Fabrice Melquiot, la compagnie portugaise Formica Atomica et la compagnie bulgare Panic Button theatre. 3 groupes d'une vingtaine de jeunes chacun (collèges et lycées) en France, Bulgarie et Portugal, chercheront ensemble à créer un grand parlement des choses qui prendra la parole au nom du vivant. Ils se rêveront océan, forêt, zones humides, terre, corail, vent et humanité et interpellent les États membres qui devront répondre des mesures concrètes visant la réduction de leurs émissions de CO2 et la protection des écosystèmes. Leur processus de création se déploiera sur 3 ans (septembre 2025-juin 2028) et aboutira à la création d'un spectacle plurilingue présenté au TMS, mais aussi sur les communes de la candidature et dans les 2 pays partenaires.

**Producteur:** TMS - Scène nationale de l'archipel de Thau  
**Partenaires:** rectorat de l'Académie de Montpellier, Théâtre de la Cité et Biennale des écritures du réel Marseille, Cosmogama, Théâtre de Liège (BE)  
**ÉCOC:** Budweis 2028  
**Où:** TMS  
**Quand:** mai-juin 2028  
**Budget:** 250K€ © 600K€

## 09 Gardeno Paradizo

(cf. Q22)

## 10 Les Barges

Des barges, embarcations emblématiques de l'étang de Thau, seront revisitées en micro lieu d'exposition. Véritables lieux de création, de diffusion, d'innovation et d'expérimentation culturelle, elles matérialiseront la rencontre entre 3 acteurs clés (les artistes, les mécènes et les acteurs associatifs). Elles renforceront le sentiment d'appartenance à un espace culturel commun et stimuleront les coopérations transfrontalières, à travers un parcours qui aura Sète comme point d'ancrage et qui les mèneront au Maghreb et en Europe du Sud (Tunisie, Algérie, Maroc, Espagne, Italie) d'une part, et en Europe de l'Est jusqu'à Malte (Slovénie, Croatie, Monténégro, Grèce, Malte) d'autre part. Avec l'objectif de renforcer la dimension internationale de l'offre culturelle par des résidences croisées entre pays d'accueil des barges, ce projet permettra également d'ouvrir l'accès et la participation de tous les publics à la culture en allant à la rencontre de territoires qui s'en trouvent parfois éloignés.

**Producteurs:** Epicure  
**Partenaires:** Ville de Sète, Ville d'Agde, Ville de Balaruc-les-Bains, Ville de Marseillan, Ville de Bouzigues, Mécènes du Sud, Jazz à Sète, Images singulières, Théâtre Molière Sète - scène nationale archipel de Thau, Bito Théâtre de Gérone (ES), Théâtre de l'Opéra de Tunis (TU)  
**Où:** Sète  
**Quand:** juin-août 2028  
**Budget:** mécénat

## 11 Outlook Towers

Les conséquences du réchauffement climatique sur notre région sont autant de données qui obligent à repenser les modèles économiques, l'aménagement du territoire et même les modes d'habiter. Le patrimoine naturel, architectural et humain montpelliérain demeure exceptionnel. Tout comme la qualité d'adaptation aux évolutions urbaines et climatiques. L'enjeu est donc de transformer les contraintes environnementales en des facteurs d'expressivité. L'ENSAM - École Nationale d'Architecture de Montpellier proposera, sous la forme de structures foraines (c'est-à-dire mobiles mais « situées »), des constructions singulières qui viendront se poser en des points précis d'un vaste territoire qui s'étend de Sète, à Ville-neuve-lès-Maguelone, à Montpellier, aux étangs de Thau et de l'Or, à l'arrière-pays du Pic Saint-Loup et jusqu'aux vallées du Lez et de l'Hérault. Telles des « stationnaires » qui seraient des formes d'observatoires de la condition suburbaine face à l'inéluctable du temps, elles seraient belvédères d'analyse multi-scalaires de territoires s'étendant



aux pieds de ces « outlook towers » d'un genre nouveau. En outre, ces structures foraines, construites en matériaux biosourcés et géosourcés par les ateliers de l'ENSAM pourraient accueillir, au-delà de ses logiques scientifiques, des actions pédagogiques, des installations artistiques, des discussions et des expositions.

**Producteur:** ENSAM - École Nationale d'Architecture de Montpellier  
**Architectes présentés:** Marina Tabassum (BD), Francis Kéré (DE), Edric Chao Poo Liang (MY), Nicholas Plewman (ZA), Ibuku Architects, Elora Hardy (ID), Toshiko Mori (US), Murat Tabanlıoğlu (TR), David García et Aina Tugores (ES), Nzinga B. Mboup (SN), LAB Réunion, Cédric Delahaye, Driss Kettani (MA), Layla Skali (MA)  
**Partenaires:** MAOM, Cyclinks, Finn Geipel (DE), Anupama Kundoo (IN)  
**Où:** Sète, Maguelone, étang de Thau, Pic Saint-Loup, vallées du Lez et de l'Hérault  
**Quand:** juin-août 2028  
**Budget:** 250K€ © 600K€

## 12 Machines à eaux

Installations hydrauliques, paysagères, techniques et sensibles, qui empruntent l'eau à un réseau existant, la font cheminer au sein de l'œuvre avant de la rendre. Se greffer au réseau existant plutôt que de s'en isoler, c'est s'inclure dans un système commun pour mieux révéler ses fragilités. Ces machines à eau(x) ont pour but de rendre lisibles et visibles les chemins de l'eau, afin que la société civile puisse les comprendre et dans une certaine mesure s'emparer de leur gestion. C'est à cet endroit que la notion de bien commun prend son sens. L'eau peut à la fois prendre le statut de ressource, de support ludique, d'objet politique que l'on dépollue, de matière qui se transforme, d'aliment que l'on ingurgite.

**Producteurs:** M28 - Feda Wardak  
**Partenaires:** ICIREWARD  
**Où:** Montpellier  
**Quand:** juin-septembre 2028  
**Budget:** 250K€ © 600K€

## 13 LUNES

(cf. Q2)

Se placer  
au carrefour  
du temps, créer  
un espace de travail  
et de co-création  
entre la tradition  
et la création  
contemporaine,  
entre les  
scientifiques  
et les artistes.

# La Fabrique des futurs

#FLAGSHIP 14

## Future Folk Fiction

FFF prend la forme d'une parade chorégraphique et musicale d'un grand groupe de danseurs et musiciens amateurs et professionnels conçue et dirigée par le chorégraphe Christian Rizzo.

Dialogue entre danse/création contemporaine et danses/savoirs populaires, nourri par la question « comment faire commun ? ». Étude, collectage et réalisation de danses, musiques, objets et costumes traditionnels des territoires M28 et des villes jumelées à Montpellier.

Le projet a pour ambition l'hybridation des héritages issus de ces diverses pratiques et géographies, la traduction contemporaine d'une danse commune sur le territoire Montpellier 2028.

La conception du projet commence dès 2024 par une grande enquête européenne sur le patrimoine folklorique menée par un comité artistique réunissant des chorégraphes/danseurs, des musiciens et des amateurs et un comité scientifique composé de chercheurs en sciences humaines. En 2025, la production de « prototypes » commencera à structurer le projet dont l'écriture sera finalisée en 2026. L'année 2027 sera consacrée à la formation et la transmission de ces chorégraphies à une large communauté d'amateurs.

**Producteur:** ICI-CCN  
**Partenaires:** Montpellier Danse, OONM, Festival des Fanfares, École des Beaux-Arts Sète-Montpellier, Bourreio del Clapas, L'Atelline, Occitanie en scène, Cité des Arts, FRAC, CRAC, TMS, Festival Arabesque, Biennale des Arts en Méditerranée, Maison de la Danse Lyon, Torino Danza (IT), Institut Français, Teatro Rivoli Porto (PT), Fondation Gulbenkian (PT), Van Cleef & Arpels, Life Long Burning (BE), Mercat de les Flors (ESP), Grec Festival (ESP), La Garriga, Fondation Onassis (GR)

**ECOC:** Budweis 2028, Budva 2028  
**Ou:** places publiques des villes de la candidature (Lunel, Sète, Mauguio, Montpellier, Pézenas, Gignac, Aigues-Mortes)  
**Quand:** mars-novembre 2028  
**Budget:** ☺ de 600K€

#FLAGSHIP 15

## Académie du Futur

Le futur n'existe que dans nos imaginaires, il se construit dans le présent par notre capacité à mettre en œuvre un désir commun et porteur de sens. En réunissant des enfants de 6 à 18 ans, des artistes, des enseignants et des journalistes, *l'Académie du Futur* propose une série de créations originales (théâtre, danse, musique, bande dessinée, arts visuels, cinéma, etc.) qui questionnent le futur de la jeunesse.

Notre approche horizontale et à hauteur d'enfants nous incite à ne pas arriver avec des questions préétablies. La formulation de ces questions étant l'un des premiers chantiers que nous mènerons en 2025.

Pour illustrer les pistes de réflexion, ces questions porteront sur des enjeux européens, des enjeux sociétaux et des enjeux environnementaux qui seront travaillés via un forum permanent.

Chaque sujet sera traité selon une approche historique mais également avec une souplesse permettant de répondre aux questions les plus urgentes de la jeunesse qui, sur la période 2024-2028, pourrait être confrontée à des événements nouveaux et imprévisibles au moment où nous écrivons ce projet.

Il s'agit d'un processus de recherche-création multipliant les allers-retours entre la science et la création artistique.

Ce processus sera documenté par la création de podcasts, émissions de radio, *livestream*, et donnera lieu à un forum annuel de la jeunesse européenne.

Le premier forum en 2025 définira les 3 grandes questions qui seront ensuite mises en chantier lors des années 2025, 26 et 27.

**Producteur:** Montpellier 2028  
**Partenaires:** Rectorat de Montpellier, CDN 13 vents, Opéra Orchestre national Montpellier, Scène Nationale de Sète, France Télévisions, France Bleu Hérault, COPEAM, Heidelberg (DE), Bodo 2024, Oulu 2026  
**ECOC:** Budweis 2028

**Ou:** sur tout le territoire M28  
**Quand:** février-juin 2028  
**Budget:** ☺ de 600K€

## 16 Delacroix et au-delà

Dans le cadre du bicentenaire du musée Fabre, l'exposition propose une nouvelle approche de l'un des artistes phares des collections montpelliéraines (qui possède une version des *Femmes d'Alger dans leur intérieur*) tout autant que sur l'un des artistes majeurs de la scène européenne. Connu comme l'un des tenants du romantisme, Delacroix a su saisir les enjeux de son époque, défenseur des luttes pour l'indépendance des peuples (en Grèce notamment, comme en atteste le chef-d'œuvre *La Grèce sur les ruines de Missolonghi*, ou en France avec *La Liberté guidant le peuple*), porteur d'un regard inédit sur l'Orient, se rendant au début des années 1830 au Maroc. L'ambition de l'exposition est de montrer le legs laissé par le peintre, précurseur de la modernité (sa production sera mise en relation avec celle de Cézanne, Redon, Signac, ou encore Picasso et Matisse) ainsi que de confronter son

œuvre aux réflexions, parfois critiques, d'artistes contemporains (Souhila Bel Bahar, Dalila Dalléas Bouzar, Christian Milovanoff, Lalla Essaydi).

**Producteur:** musée Fabre - Montpellier Méditerranée Métropole  
**Partenaires:** musées français (musée du Louvre, Centre Pompidou, musée des Augustins Toulouse, MBA Tours, MBA Rouen, MBA Bordeaux), musées européens (Rijkmuseum Amsterdam, Städel Francfort, Staatliche Kunsthalle, Karlsruhe, Neue Pinakothek, Munich, musée national Thyssen-Bornemisza, Madrid, le réseau FRAME)  
**Ou:** musée Fabre  
**Quand:** juin-septembre 2028  
**Budget:** ☺ de 600K€



## 17 Nos Refuges vivants

Il s'agira dans une démarche transsectorielle de concevoir puis construire 4 œuvres-refuges pour le vivant, sur et en dialogue avec les 4 intercommunalités du littoral.

Le terme « refuge » s'entend dans une grande polysémie: abri, cabane, poste d'observation. Chaque refuge pourra abriter une heure, une après-midi ou une nuit. Il s'agit là d'activer et expérimenter de nouvelles pratiques d'accompagnement à la création, de nouvelles rencontres entre artistes, chercheurs, étudiants et populations, pour de nouveaux récits, en lien avec nos grands enjeux contemporains.

Les œuvres questionneront la pratique vernaculaire de la terre crue dans leur relation au design et à la création artistique contemporaine, le dialogue inter-espèces, les imaginaires liés à une cartographie des flux et les paysages imaginaires.

**Producteur:** L'Atelline  
**Partenaires:** musée Henri Prades, ENSAM, LIFAM, MSH SUD, Scopie, Ademass, ICI-CCN, La Palanquée  
In-Situ European Platform, Rami-Med (plateforme méditerranéenne) copiloté par Shams (LB) et Transversité (FR), Architecture for Humans (XK), Draft.Inn - Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León (ES), ETICity (IT)

[en cours]: Metropolis (DK), La Strada (AT), MEDS Meeting of European Design Students  
**ECOC:** Timisoara 2023, Bodo 2024, Oulu 2026  
**Ou:** site archéologique Lattara, phare de l'Espiguette, Frontignan, Villa Laurens, Hôtel de la Poste  
**Quand:** toute l'année 2028  
**Budget:** ☺ de 600K€

## 18 D'un désir l'autre

Né de la rencontre de 28 écoles européennes supérieures d'art contemporain, *D'un désir l'autre*, propose de construire une grande exposition réunissant artistes et étudiants à partir de 4 années d'échanges.

En questionnant les grands enjeux des enseignements artistiques à l'échelle européenne et leur articulation avec les questions culturelles, écologiques et géopolitiques de l'époque, ce projet se construit par des échanges mis en œuvre dès 2025. Chaque année, un artiste européen sera accueilli en résidence pour construire un programme de séminaires, de *workshops* et de rencontres publiques diffusées en ligne.

**Producteur:** ESBAMA-Mo.Co et FRAC Occitanie  
**Partenaires:** ICOM, Abbaye de Valmagne, Villeveyrac, écoles supérieures des beaux-arts européennes, On the Move, E-FLUX, News Tank  
**Ou:** FRAC, Mo.Co, Villa Salis, château de Montferland, Mosson, Fabrique M28  
**Quand:** avril-juillet 2028  
**Budget:** ☺ de 600K€

## 19 *Procession des processions*

Quelle est la différence entre une procession, un défilé, une manifestation et une parade ? Une procession est-elle nécessairement religieuse ou plutôt liée à une forme de croyance et d'espoir qui peut dépasser les religions ? Pourquoi des mouvements d'émancipation – LGBTQIA+ par exemple – ont-ils repris le principe des processions dans leurs manifestations ? Il s'agira d'inviter 6 artistes européens à travailler sur place avec des communes, des associations, des centres sociaux ou culturels, ou avec toute autre structure locale, afin d'imaginer et de concevoir, ensemble et de manière transversale, des formes artistiques singulières, au croisement des cultures traditionnelles et populaires avec la création contemporaine. Cela pourra concerner les communautés gitanes à la frontière de la Camargue, les fêtes votives de l'arrière-pays ou les manifestations de quartier dans les centres urbains. Artistes pressentis : Francis Alÿs (BE), Monster Chetwynd (UK), Laure Prouvost (FR) ou Jeremy Deller (UK), Patrick van Caekenbergh (BE), Stalker (IT), Zimmer Frei (AT) ou Pauline Curnier Jardin (FR).

**Producteur :** FRAC OM - Fonds régional d'art contemporain Occitanie Montpellier  
**Partenaires :** fondations Calouste Gulbenkian et son centre d'art moderne CAM, Lisbonne (PT) ou Sandretto Re Rebaudengo, Turin (IT), on the move, ELIA (Ligue européenne des instituts des Arts), La Cambre (BE), Head (CH)  
**Ou :** Montpellier, Sète, Lunel-Viel, Mauguio, Saint-Guilhem-le-Désert, Aigues-Mortes  
**Quand :** calendrier des fêtes votives, de la pride, etc.  
**Budget :** € de 600K

## 20 *Play Music*

L'immersion dans un jeu vidéo est d'autant plus réussie que la musique qui l'accompagne est puissante et inspirante. Le territoire de notre candidature est riche de ces studios de création numérique et mondialement reconnu dans le secteur du jeu vidéo (UBISOFT, Plug In digital, etc.).

**Play Music** propose un concours de création musicale pour orchestre et jeu vidéo. À l'issue de *workshops*, et de classes de composition, les musiques seront interprétées en *live* et *on line* sous forme de *gaming*-concert et de ciné-concerts accessibles à tous les publics.

**Producteur :** Cité des Arts de Montpellier - Montpellier Méditerranée Métropole  
**Partenaires :** ArtFX, Masters internationaux InMICS (International Master in Composition for Screen), Partenaires fondateurs Enseignement supérieur artistique CNSMD de Lyon - coordinateur Conservatorio di Musica G.B. Martini Bologna (IT), School of Arts / KASK & Conservatorium à Gand (BE), Faculté de musique de l'Université de Montréal (CA), Festival International du Film d'Aubagne (FR), Fondazione Cineteca di Bologna (IT), Film Fest Gent (BE), Permission Inc., Montréal (CA)  
**ECOC :** Skopje 2028  
**Quand :** février 2028  
**Budget :** 250K€ @ 600K€

## 21 *Design for Change*

Pour contribuer au changement et agir en faveur de cette transition, l'association Design for Change propose d'associer une communauté de créatifs émergents, européens et extra-européens, pour accompagner la mise en œuvre des questionnements et besoins émanant des parties prenantes du territoire – organisations culturelles ou associatives, centres de formation et de recherche, collectivités et entrepreneurs. Pour ce faire, il s'agira de mettre en place un concours international, à destination d'écoles de design, d'architecture et du paysage, dont l'objet portera sur la conception et la mise en œuvre de ces nouvelles pratiques dans le cadre de Montpellier 2028. Les questionnements soumis au concours relèveront d'échelles infra-structurelles – les mobilités douces par exemple, nécessaires au désenclavement des petites communes – ou de scénarii d'usage applicables au territoire et plus largement à d'autres contextes (« qu'est-ce qu'un territoire hospitalier ? » par exemple).

**Producteur :** Design for Change  
**Partenaires :** Université Paul-Valéry Montpellier, Département Science Politique Montpellier, École Nationale d'architecture, ESBA-Mo.Co, World Design Organisation (CAN)  
**ECOC :** Skopje 2028  
**Ou :** Fabrique M28  
**Quand :** janvier-mars 2028  
**Budget :** 250K€ @ 600K€

## 22 *Magic in the Moonlight*

Une place de village, un parc, une plage, **Magic in the Moonlight** propose de faire vivre l'année 2028 comme une grande fête du cinéma et valoriser l'immense richesse patrimoniale du cinéma européen.

À partir de projections de films du patrimoine cinématographique européen pour les communes du territoire, en plein air et gratuites. Des banquets seront préparés en amont avec les habitants par ADEMASS, une association montpelliéraine qui a pour objectif le développement des mixités artistiques et sociales et des solidarités.

Ces banquets artistiques et participatifs qui donnent lieu à de multiples pratiques (ateliers jeu, débats, théâtre) interrogent la forme du banquet comme patrimoine immatériel européen. La démarche, accompagnée par des chercheurs (anthropologie, sociologie) s'inscrit dans une approche des droits culturels.

**Producteurs :** Cinemed - ADEMASS  
**Partenaires :** Ateliers ludosopiques, Université Paul-Valéry, FilMOTECA (ES), Cinecitta (IT), DFFB (DE), Cinematek (BE)  
**ECOC :** Budva 2028  
**Ou :** le Sana, Villa Laurens, Gignac, la Mosson, Mèze, La Grande-Motte  
**Quand :** juin-septembre 2028  
**Budget :** 250K€ @ 600K€

## 23 *L'Esprit des lieux*

Le Languedoc s'illustre par la diversité des ressources symboliques mobilisées par ses communautés locales, caractéristique d'une relation originale avec le vivant et les éléments naturels. Un dialogue entre le temps et la matière, les corps et la nature s'épanouissant dans une pluralité d'évocations rituelles où s'exprime en occitan, langue historique du territoire, une sensibilité propre que l'UNESCO appelle à promouvoir notamment dans le cadre de la Décennie des langues autochtones, 2022-2032. Avec Montpellier **L'Esprit des lieux**, l'interprétation de ce patrimoine vivant languedocien interroge les relations au sein d'un milieu de vie et agit comme un révélateur d'imaginaires dont les manifestations actuelles s'enrichissent de leurs ré-inventions successives. De la fête des morts aux carnivals, des chants de pêcheurs aux feux de la Saint-Jean, se dévoile un répertoire de pratiques caractéristiques d'une identité occitane creuset des cultures continentales et orientales.

**Producteur :** CIRDOC - Institut de Culture Occitane  
**Partenaires :** Réseau des Ethnopôles du ministère de la Culture (FR), Fédération des acteurs et actrices des musiques et danses traditionnelles (FR), Município de Barcelos (PT), Agrupamento Europeu de Cooperação Territorial (AECT) Rio Minho (PT/ESP), Universitatea de Vest din Timișoara (RO), Universitetet i Sørøst-Norge (NO)  
**ECOC :** Bodo 2024  
**Ou :** Parc Montcalm Montpellier  
**Quand :** juin 2028  
**Budget :** € de 250K€



## 24 *Future Landscapes*

Notre projet s'articule autour d'une programmation itinérante, exigeante et singulière, résolument tournée sur le monde. Nous nous appuyons sur les tiers-lieux du périmètre de la candidature, véritables carrefours d'usage, pour impulser l'implantation sur chacun de leur territoire d'un dispositif itinérant « village éphémère » du faire ensemble (chapiteau à énergie positive, café mobile, fab lab mobile,...), lieu de diffusion et de rencontres, en lien avec les acteurs (économiques, sociaux,...) du territoire. Aller ainsi au plus près des publics, transmettre, co-construire, essayer des pratiques inspirantes dans les lieux traversés, pour finir sur un « temps fort » itinérant au Pic Saint-Loup en 2028. Chaque implantation se fera sur un temps long et sera pensée en partenariat avec un tiers-lieu européen (résidence de makers européens, partages d'expériences,...). Multipliant les croisements et les rencontres entre les publics, elle sera l'occasion de collecter, transmettre et nourrir le récit des lieux. Bien au-delà de la simple présentation d'une œuvre, elle invitera à sortir du rapport de consommation, pour entrer dans un processus créatif d'implication. Faire œuvre commune. Habiter et transformer le territoire. Nous souhaitons ouvrir de nouvelles perspectives, favoriser le dialogue interculturel, faire naître du désir, du désir d'inventer l'avenir ensemble.

**Producteurs :** Bouillon cube, La Lisière, La Palanquée  
**Partenaires :** Réseau Français des FabLabs et son référent international, MakerTourMédia festival, Oslo (NO), Festival Imatériau, Evora (PT), Association Mozaic, Burgas (BG), Réseau européen In Situ  
**ECOC :** Chemnitz 2025  
**Ou :** Pic Saint-Loup  
**Quand :** mai 2028  
**Budget :** 250K€ @ 600K€

## 25 *M28 Mostra*

Création d'un festival sous forme de Mostra mettant à l'honneur les premières œuvres audiovisuelles d'étudiants, de professionnels travaillant au sein des Industries Culturelles & Créatives, ainsi que de talents autodidactes issus de Montpellier et sa région. Viendront également s'y ajouter des œuvres sourcées auprès de partenaires européens comme la COPEAM par exemple. Le festival travaillera en étroite collaboration avec les acteurs de la formation (ArtFX, l'ESMA, Objectif 3D, Traveling...) ainsi que les entreprises qui constituent le tissu des ICC à Montpellier et permettra aux projets sélectionnés (courts-métrages, films de fiction, d'animation, documentaires...) d'être présentés à l'ensemble des publics qui viendront visiter Montpellier au cours de l'année 2028. L'événement proposera en entrée libre des projections qui se déploieront sur le territoire, sur grand écran, dans des cadres d'exception et dans le plus grand respect de l'environnement. Les programmes seront suivis d'*after-show* festifs qui réuniront les jeunes artistes et les invités dans le but de favoriser les échanges, la création de réseaux et de nouveaux projets.

**Producteur :** France Télévisions  
**Partenaires :** ArtFX, ESMA, Université Paul-Valéry, Bande à Part (ES), Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (IT), INSAS (BE), Prague Film Institute (CZ), The National Film School of Denmark (DK)  
**Ou :** sur tout le territoire M28  
**Quand :** mai 2028  
**Budget :** 250K€ @ 600K€

## 26 *Early Music Heritage*

Les Muses en Dialogue œuvrent depuis 40 ans au rayonnement des musiques anciennes et du patrimoine sur le territoire de la métropole de Montpellier (Festival de musique ancienne à Maguelone), du Grand Pic Saint-Loup et des Gorges de l'Hérault. M28 a pour ambition de développer son action sur le territoire en favorisant l'émergence et la coopération nationale et transnationale dans le but d'assurer la promotion et la sauvegarde de nos patrimoines musicaux, architecturaux et de nos domaines viticoles. La première phase concentrera des actions de soutien à l'émergence territoriale et transnationale avec des partenariats européens, une programmation artistique transgénérationnelle et égalitaire. La seconde phase verra naître des coproductions et des coopérations européennes, un dialogue interculturel dans le cadre du projet Orpheus 21 parrainé par Jordi Savall et des Journées européennes de musique ancienne, et le soutien à l'émergence nationale.

**Producteur :** Les Muses en Dialogue  
**Partenaires :** CRR Cité des Arts de Montpellier, Conservatoire à rayonnement intercommunal de Sète, Centre Culturel de Rencontre d'Ambronay, Centre International de Musiques Médiévales de Montpellier, Emerging + (Europe Creative), Metrex (The Network of European Metropolitan Regions), Rema (Réseau européen de musique ancienne), Institut français de Riga (EST), Orpheus 21, Conservatoires supérieurs de musique européens (Paris, Lyon, Bruxelles, Basel, Barcelona)  
**Ou :** Pic Saint-Loup, Vallée de l'Hérault, abbaye d'Aniane, Saint-Guilhem-le-Désert  
**Quand :** avril-mai 2028  
**Budget :** € de 600K€



## 28 *Sounds of Tomorrow*

Face aux changements climatiques et aux nouveaux modes d'occupation de l'espace et de mobilités qui vont s'imposer, notre environnement sonore va subir une transformation radicale en un temps très court. Durant 4 années, nous allons ausculter et récolter nos perceptions des environnements sonores avec une écoute spécifique auprès des personnes malvoyantes. Une matière qui sera la base des créations artistiques qui nous serviront à créer du lien, à sensibiliser, et à maintenir l'attention à notre environnement. Des rencontres pour multiplier les angles de perception: auprès des personnes malvoyantes pour mettre en perspective nos écoutes et perceptions des territoires, auprès des habitants lors de créations artistiques de territoire, en partenariat avec des instituts de recherche scientifique pour des rencontres art-science, auprès des jeunes compositeurs des conservatoires de musique. 2028 verra la création d'une exposition immersive et sensorielle sur nos perceptions sonores. Une exposition transmédia, ludique et itinérante sur le territoire.

**Producteur:** Braquage sonore & cie  
**Partenaires:** Service Art et Culture Université de Montpellier, Fédération des Aveugles et Amblyopes de France - LR, Association Accès Culture (accompagnement des malvoyants pour le spectacle vivant), Comité Valentin Haüy de l'Hérault (aveugles et malvoyants) I.R.D. (Institut de recherche pour le développement), Phonurgia Nova, CirQueon (CZ), Mini Art Fest (BG)  
**ECOC:** Skopje 2028, Budweis 2028  
**Où:** La Fabrique 2028 puis itinérance  
**Quand:** octobre-décembre 2028  
**Budget:** ☺ de 250K€

## 29 *L'Arbre à palabres*

(cf. Q11.1)

## 27 *Rootstop – Printemps des Comédiens*

Transformer la vie urbaine, c'est avant tout repenser l'utilisation de ces lieux qui se libèrent de leurs usages initiaux. Imaginer un balcon urbain, un jardin commun, un espace perméable et ouvert sur le quartier comme lieu de vie. Pour impulser cette réflexion avec Romeo Castellucci, le *Printemps des Comédiens* l'invitera à imaginer et concevoir le Musée de la performance dans le parking de la gare Saint-Roch qui sera ouvert toute la journée, avec la possibilité pour les visiteurs de changer d'espace et d'univers tout à fait librement, sans aucune contrainte temporelle, pour une programmation inédite axée sur les installations, les performances, la musique live, questionnant les relations étroites et complexes entre espace public et espace privé, entre soi et le monde.

**Porteur:** Printemps des Comédiens  
**Partenaires:** Nowy Teatr de Varsovie (PL), Théâtre National Wallonie-Bruxelles (BE), Thalia Theater de Hambourg (DE), Théâtre Vidy Lausanne (CH), Festival d'Avignon, Wiener Festwochen (AU), Napoli Teatro (IT), Festival d'Athènes et d'Épidaure (GR), Santiago AMI (CL), Grec de Barcelone (ES), Ruhrtriennale (DE), Holland Festival (NL), Temporada Alta Gérone (ES), Manchester International Festival (UK), Festival TransAmériques, Montréal (CA), MIT - São Paulo (BR), FIBA - Buenos Aires (AR)  
**Où:** rooftop du parking de la gare Saint-Roch  
**Quand:** printemps et automne 2028  
**Budget:** 250K€ ☺ 600K€

## 30 *CORE (Composition pour Orchestres en Réseau Européen)*

Le Festival Radio France Occitanie Montpellier mettra en place un projet de 10 commandes musicales pour ensemble (symphonique et musique de chambre) avec ses partenaires de l'Union Européenne de Radiodiffusion, répondant à la thématique «Hybridations et identités». Ce projet sera porté par des compositrices et compositeurs émergents (- 30 ans). Les œuvres seront créées en ouverture de 10 concerts de l'édition 2028, et portées par les formations musicales invitées. Le principe des co-commandes permettra une diffusion des œuvres au-delà de leur création. L'appel à candidatures sera diffusé dans les pays membres de l'UER, et mobilisera les ECOC 2023-27. Pensé de manière écoresponsable, de la composition à la représentation, ce projet trouvera un écho dans les Rencontres professionnelles Intervalles de Montpellier, en partenariat avec des universités européennes. Le rayonnement du projet sera soutenu par les antennes de Radio France et de l'UER.

**Producteur:** Festival Radio France Occitanie Montpellier  
**Partenaires:** Orchestre National de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Opéra Orchestre National de Montpellier, Orchestre National du Capitole de Toulouse, Union Européenne de Radiodiffusion, BBC (UK), WDR (DE), RAI (IT), NPO (NL), NRK (NO), HRT (HR), ERT (GR), YLE (FI)  
**Où:** Opéra Orchestre National de Montpellier  
**Quand:** juillet 2028  
**Budget:** ☺ de 250K€



Porter les valeurs de rencontres, de métissages et d'apports mutuels. Un carrefour des cultures où chacun est considéré dans sa singularité et sa richesse pour le commun.

# Trans!

#FLAGSHIP 31

## *We Are Europe*

Le projet de très grande envergure rassemble des professionnels et plus de 2000 amateurs de Montpellier et d'ailleurs. Cette aventure insolite où la création sera collaborative s'achèvera par un immense spectacle festif, dont la poésie teintée d'anthropologie et d'écologie contera une histoire de la nature et de l'humanité, rappelant que nos origines sont les mêmes et nos destins liés. Chaque saison, des ateliers seront déployés à destination de groupes diversifiés — chœurs amateurs d'adultes et d'enfants, femmes en situation de prostitution, détenus, familles des quartiers prioritaires... Encadrées par des artistes de renom tels que Marta Gornicka (spécialiste des assemblées de chœur polonaise, basée à Berlin), Dimitri Chamblas (chorégraphe montpelliérain également implanté à Los Angeles), Diana Syrse (compositrice mexicaine, vivant entre la France et l'Allemagne), Elyce Ismail (metteuse en scène britannique, basée à Porto), les centaines de personnes participantes se retrouveront pour former une gigantesque communauté d'interprètes, à nul autre pareil, lors de la performance-fleuve programmée en 2028. Dès 2025, l'équipe artistique sera réunie pour concevoir le concept général. À partir de 2026, les ateliers de pratiques artistiques avec les habitants seront mis en œuvre et donneront lieu à des rendez-vous publics réguliers visant à établir une grande communauté lyrique (cf. Q14).

**Producteur:** OONM  
**Partenaires:** réseau Opera Europa: Irish National Opera (IRL), Royal Danish Opera (DK), Baltic Opera Gdansk (PL), Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf (DE), Staatstheater Hannover (DE), Opera Birmingham (UK), hrvatsko narodno kazalište u zagrebu (HR), Teatro Nacional de São Carlos (PT)

**ECOC:** Bodo 2024, Liepaja 2027  
**Où:** place de la Comédie, Montpellier  
**Quand:** janvier 2028  
**Budget:** 250K€ ☺ 600K€

## Biennale Euro-Africa Montpellier

La biennale se compose de 2 volets. Un volet culturel grand public comprenant une constellation d'événements à rayonnement national et international pour valoriser les coopérations existantes et à venir entre Montpellier et le continent africain, mais aussi pour transformer les regards du public sur la réalité des cultures actuelles africaines notamment dans le domaine des Industries Culturelles Créatives (ICC). Un volet développement et innovation visant à mettre en valeur l'entrepreneuriat africain et les coopérations entre les territoires, scientifiques et sociétés civiles via l'organisation d'un sommet international multi-acteurs sur les enjeux climatiques et sociaux, et un campus de jeunes entrepreneurs africains innovants permettant le transfert de compétences et d'expériences.

La programmation de la Biennale a pour ambition de couvrir tous les champs artistiques, du cinéma à la littérature, des arts visuels aux arts vivants. À chaque édition, un champ disciplinaire sera mis à l'honneur par la nomination d'un curateur international qui travaillera en particulier dans le domaine du trans-disciplinaire de façon à mettre en avant les formes les plus innovantes et le dialogue entre les artistes.

En 2028, la chorégraphie servira de pivot à ce dialogue à partir d'«Une itinérance Afrique Europe de la danse» qui proposera à travers la transmission d'œuvres du répertoire africain et européen en danse contemporaine une mise en réseau des lieux de formation en danse en Europe et en Afrique. Entre 2025 et 2028, 10 œuvres du répertoire chorégraphique contemporain seront transmises par 5 chorégraphes africains (Germaine Acogny, Robin Orlyn, Taoufiq Izzediou, Hafiz Daou, Gregory Maqom) et 5 chorégraphes européens (Maguy Marin, Boris Charmatz, Mathilde Monnier, Anne Teresa de Keersmaecker, Mourad Merzouki) à 5 écoles en Afrique et 5 écoles en Europe.

**Producteur:** Halle Tropisme, Montpellier 2028  
**Partenaires:** Icireward UNESCO, PARTS Bruxelles, CDC La Termitière Ouagadougou (BF), Jeune Ballet de Tunis (TN), Ecole des Sables (SN), Ecole des arts chorégraphiques de Marrakech (MA), CDC de Brazzaville (CG), Ecole nationale de danse de Maputo (MZ), Don Sen Folo à Bamako (ML), Musee Zinsou Cotonou (BJ), Biennale de Dakar (SN), Les ateliers de la pensée,

Université de Saint-Louis (SN), Université de Kigali (RW), Café littéraire de Missy (CD), Centre Culturel Koré à Ségou (ML)  
**Ou:** sur tout le territoire M28  
**Quand:** novembre 2028  
**Budget:** € de 600 K€

## In the Food for Love

Basé dans un nouveau tiers-lieu structurant du territoire de Sète, le projet propose de relier notre quotidien, nos idéaux et fondamentaux avec ceux de nos voisins européens. Au-delà des frontières et des générations qui habituellement nous séparent, nous partons donc à la recherche de dénominateurs communs. Quoi de mieux que la gastronomie pour souligner nos différences culturelles tout en créant de l'adhésion et du lien... À travers une approche transgénérationnelle et transmédia, nous imaginons un tour d'Europe des saveurs en convoquant, transmettant et hybridant les savoir-faire de nos aînés. La nourriture comme prétexte à la rencontre entre des personnes aux langues et héritages culturels différents. L'Europe autour de la table, comme prétexte pour parler d'amour, de vivant, de société et de nos visions du monde.

**Producteurs:** Unanime, Chais des Moulins, Halle Tropisme  
**Partenaires:** Petits frères des pauvres, Grandmas project, ARTE, Institut Français, Croix-Rouge, Aimer/Manger Laura Lafon, Festival Casse-Croûte, Festival Voix Vives de méditerranée en méditerranée  
**ECOC:** Budva 2028, Budweis 2028

**Ou:** Sète, les Chais  
**Quand:** juillet 2028  
**Budget:** € de 600K€



## 34 Plan large – Biennale de la Méditerranée

Initiée par le Théâtre des 13 vents, conçue par une vingtaine de partenaires culturels à Montpellier et alentour, la Biennale réunit des artistes venus de toutes les rives de la Méditerranée. Elle produit et propose un vaste programme de créations mêlant théâtre, danse, musique, cirque et écritures contemporaines. En son sein, des rencontres annuelles entre artistes sont pensées et animées par des chercheurs issus d'universités euroméditerranéennes pour interroger les conditions de la création en Méditerranée. Une école éphémère transgénérationnelle accueille des spectateurs et des étudiants internationaux pour s'immerger dans le programme et un dispositif d'itinérance, déployé avec le festival Cinemed, présente sur l'ensemble du territoire de la candidature une pièce de théâtre d'une équipe internationale, produite pour des lieux non dédiés.

**Producteurs:** CDN des 13 vents  
**Partenaires:** Opéra Orchestre national Montpellier Occitanie, Théâtre Molière Sète - Scène nationale Archipel de Thau, ICI-CCN, Théâtre La Vignette, La Bulle Bleue, Théâtre Jean Vilar Montpellier, La Baignoire, L'Atelline - Lieu d'activation art & espace public, Ecole Nationale Supérieure d'Art Dramatique de Montpellier, Théâtre du Hangar, La Verrerie - Pôle National Cirque Occitanie Alès, Uni'Sons, Domaine d'O, Le Chai du Terral (St Jean de Vedas), Le Kiasma (Castelnau-le-Lez), Festival Cinemed, Teatre Nacional de Catalunya (ESP), Fondation ONASSIS STEGI (GR), Association des rencontres de la danse AR2D (MA), Collectif Zoukak (LB)  
**Ou:** lieux partenaires  
**Quand:** novembre 2028  
**Budget:** 250K€ € 600K€

## 35 La Fabrique inclusive

(cf. Q11.4)

## 36 Itinérances symphoniques gitanes

La musique gitane, qui occupe au sein des familles culturelles Roms et Sintis une place importante dans le patrimoine culturel européen immatériel, irrigue notre territoire d'ouest en est. Avec des ancrages puissants à Agde, Sète et Montpellier, elle trouve enfin sa place dans nos écoles de musique. Ainsi, les conservatoires d'Agde (Barthélémy Rigal), de Sète (Manitas de Plata) et de Montpellier (Cité des Arts), en partenariat avec des associations telle Cap Gély, proposent un itinéraire symphonique gitan des quartiers vers les théâtres et opéras, des ateliers de pratique vers les concerts symphoniques. Lors de l'année capitale, des concerts mêlant la musique classique et la musique gitane seront produits dans l'ensemble du territoire de la candidature.

**Producteurs:** Cité des Arts - Montpellier Méditerranée Métropole, Conservatoire de Sète Agglopolie Méditerranée, Ecole Municipale de Musique d'Agde  
**Partenaires:** DoKumentation und kultur centrum sinti un roma Heidelberg (DE)  
**ECOC:** Timisoara 2023, Bodo 2024  
**Ou:** abbaye d'Aniane, les chais Sète, Cité des Arts  
**Quand:** juin 28  
**Budget:** 250K€ € 600K€

## 37 Bilingui

Comment raconter la relation qu'entretient le continent africain avec les arts graphiques? Comment aborder ce champ d'études culturelles en le replaçant dans un dialogue transcontinental fécond et ininterrompu? Le MIAM, Musée International des Arts Modestes à Sète, défricheur de nouveaux territoires de l'Art, et La Fenêtre, ouverte à Montpellier sur les Arts Appliqués, brûlent de se retrouver après l'exposition «Modestes & Appliqués» pour convoquer cette fois l'imagerie populaire, la BD, l'art de l'enseigne, de l'affiche, de la création textile, les systèmes typo et pictographiques et tout ce qui pourrait alimenter une culture et une sémiologie visuelle partagées par les continents européens et africains. La grande exposition multi-sites en 2028 sera l'aboutissement d'un programme pluriannuel mêlant conférences, rencontres, résidences d'artistes, ateliers de pratique amateurs, porté par des réseaux internationaux et par un commissariat expert et pluridisciplinaire: artistes, graphistes, académiciens, historiens et sociologues de l'art...

**Producteur:** La Fenêtre / MIAM  
**Partenaires:** Institut Français, Institut des mondes africains  
**Ou:** carré Sainte-Anne, MIAM, La Fenêtre  
**Quand:** janvier - mars 2028  
**Budget:** 250K€ € 600K€

## 38 Glossigne

(cf. Q15)

## 39 Euromed Music

Unisons développe le festival Arabesques qui réunit les artistes des musiques du monde des rives de la méditerranée depuis 18 ans. Dans la perspective de 2028, l'association propose de construire un réseau international de production pour accompagner des artistes qui seront présentés lors de l'édition 2028 et qui poursuivront leurs tournées dans le réseau à partir de 2029. Dès 2024, le programme prévoit la rédaction d'un label **Euromed Music** pour défendre les droits sociaux des artistes et les conditions éco-responsables de tournées. Inscrit dans le quartier de la Mosson, l'association proposera à travers son lieu des workshops aux habitants du quartier pour favoriser les rencontres transculturelles à partir des traditions musicales inscrites dans la programmation artistique.

**Producteur:** Unisons  
**Partenaires:** Fiesta Sète, Festival de Thau, Festival Al-Andalus, l'Institut du Monde arabe, Le Moussem (BE), la Casa Arabe (ES), Oslo World (NO), Beirut & Beyond (LB) Festival de musiques sacrées de Fès (MA), Centre des Musiques arabes et Méditerranéennes de Tunis (TN), Conservatoire de Tiemcen (DZ)  
**Ou:** Domaine D'O  
**Quand:** septembre 2028  
**Budget:** 250K€ € 600K€

## 40 Les arts modestes en itinérances

L'art modeste est un courant d'images, d'objets, de formes et de pensées initié par Hervé Di Rosa à la fin des années 1980. Approche humble de l'art, l'art modeste est un art pour tous, un rassemblement hétéroclite d'objets et de productions mis à la marge de la création et de l'histoire de l'art. Le projet porte sur la mise en circulation de 7 caravanes modestes créées et disposées à l'intérieur par Hervé Di Rosa et qui auront la faculté d'être déplacées facilement et d'aller vers les publics. Ces dispositifs seront des caravanes/containers/box dédiés aux Arts Modestes, qui contiendront des sélections des collections du MIAM (Musée International des Arts Modestes). Le projet est voué à s'articuler sur le territoire de l'Occitanie et sera étendu dans toute l'Europe (Portugal, Belgique, Espagne, etc.). Les caravanes se déplaceront au sein des villes, dans les centres villes, les quartiers populaires, les places publiques mais également dans les villages et autres endroits plus écartés des centres urbains.

**Producteur:** MIAM  
**Partenaires:** MAAT (PT), Biennale de Dakar (SN), BPS22 Charleroi (BE), Fondation Zinsou, Cotonou (BJ)  
**Ou:** sur tout le territoire M28  
**Quand:** toute l'année 2028 (1 semaine par mois)  
**Budget:** 250K€ € 600K€



## 42 GraphiMs

Festival de design graphique coproduit par La Fenêtre, centre d'art dédié aux arts appliqués, et par le Réseau des médiathèques et de la culture scientifique. Sa programmation répond aux exigences de la communauté créative nationale tout en faisant la part belle aux créateurs graphiques et aux publics de l'Occitanie.

Chaque année, autour d'un thème (la cartographie en 2023, le mensonge en 2024...), d'une dizaine d'expositions et d'un programme culturel varié, il s'agira d'explorer les potentiels esthétiques et sémantiques du design graphique, tout en investissant les enjeux liés à l'éducation aux médias et à l'information, à la qualification de l'espace public ou à la communication politique et citoyenne. L'opération s'inscrit dans le réseau national de diffusion et de promotion « Graphisme en France » porté par le Centre national des arts plastiques, se déploie en partenariat avec Le Signe, Centre national du graphisme, et ambitionne d'intégrer le réseau IMAGE des événements dédiés au design graphique en Europe.

**Producteurs:** Réseau des Médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole, La Fenêtre

**Partenaires:** Le Signe, Centre national du graphisme, IMAGE - International Meetings about Graphic Events (NL), INTL (UK), Graphic Matters (NL), Graphic Days (IT), Weltformat (CH)

**Ou:** réseau des médiathèques, Centre d'art La Fenêtre, gares SNCF (Lunel, Frontignan, Agde), le Sana

**Quand:** octobre - décembre 2028  
**Budget:** ☉ de 250K€

## 43 Printival

La chanson est un style international par excellence. Souvent issue d'une tradition folklorique, elle ne cesse d'évoluer dans le temps. De la chanson napolitaine au fado, du rap à la folk irlandaise, le patrimoine européen est riche de sa diversité. Pour construire un carrefour entre la tradition et le présent, le festival *Printival* propose une programmation qui réunira des artistes émergents internationaux et européens autour de la chanson pour mêler leur répertoire et créer ensemble un spectacle, encadrés par des professionnels. Ce projet vise à favoriser les échanges culturels, enrichir les compétences des participants, les sortir de leur isolement créatif, appréhender d'autres cultures et faire rayonner la chanson européenne à travers des représentations dans les pays partenaires et des actions auprès de différents publics. Au printemps 2028, une tournée du spectacle sera organisée sur le territoire puis dans des pays européens dès l'automne.

**Producteur:** Printival  
**Ou:** Pézenas  
**Quand:** avril 2028  
**Budget:** ☉ de 250K€

## 44 Tout en corps et encore

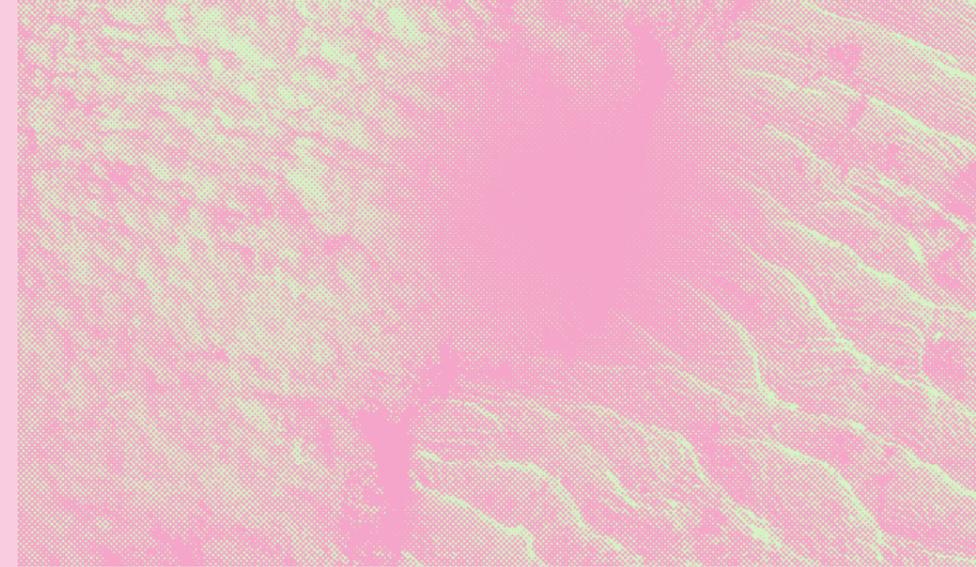
*Tout en corps et encore* est une création chorégraphique participative itinérante par les villes et les villages proposée par Salia Sanou et la compagnie Mouvements perpétuels avec la participation d'habitants des 154 communes de la candidature. Unissant artistes européens et africains, le spectacle se nourrit au contact de chaque territoire où il est présenté. *Tout en corps et encore* est imaginée comme une conversation-monde présentant des formes croisées des cultures européenne et africaine afin de donner à voir toutes les valeurs de partage, d'hospitalité, de créativité, de diversité du territoire.

**Producteurs:** Mouvements perpétuels  
**Partenaires:** Festival Montpellier Danse, ICI-CCN Montpellier, CDC La Termitière (Ouagadougou)  
**Ou:** arènes de Lunel, Gignac, Saint-Mathieu de Trévières, place de la Comédie, château de Castries, abbaye de Villeneuve-lès-Maguelone, Aigues-Mortes  
**Quand:** toute l'année 2028  
**Budget:** ☉ de 600K€

## 45 Sète-Europe, une scène culturelle

SLA soutient la culture sous toutes ses formes: arts plastiques, littérature, musique, vidéo, gastronomie, théâtre. SLA défend le rôle des artistes dans notre société de l'échelle locale à internationale. Fort de cette expérience, le projet sera construit dans une dimension européenne en s'associant à des festivals locaux afin de valoriser les savoir-faire et expériences et proposer au cours des 4 prochaines années une expérimentation artistique collective et européenne. En 2028, une grande scène internationale regroupant l'ensemble des artistes et acteurs culturels s'étant imprégnés du territoire lors des éditions précédentes sera proposée comme une consécration à la culture européenne.

**Producteur:** SLA  
**Partenaires:** Fiesta Sète, Festival de Thau, Unaenime Collective, K-Live, TMS, MeNo (IT), IF (IT/PT), Show Gallery (US), La Junqueira (PT), Zé dos Bois Gallery (PT), Casa da cerca (PT), Ambassade de France (Lisbonne)  
**Ou:** Sète  
**Quand:** septembre - octobre 2028  
**Budget:** ☉ de 600K€



## 46 Une conversation européenne

La littérature européenne est un espace où l'expression plurilingue interroge la dimension d'appartenance à une culture commune. Pourtant, l'essor de la traduction, le développement de la mobilité des auteurs, l'articulation entre littérature et recherche n'a cessé de donner toujours plus de consistance à cet espace. L'Europe littéraire en acte est une ambition dans laquelle nous souhaitons nous inscrire. Construite sur l'expertise de la Comédie du livre, il s'agira de développer une édition 2028 qui portera une attention particulière à la création littéraire en « langues régionales ou minoritaires » et aux « langues dépourvues de territoire » désormais protégées par la charte européenne qui leur est dédiée. Cette attention ne se bornera pas aux langues des seuls pays signataires de la charte.

Cette exploration de la fantastique riche linguistique et littéraire de notre continent empruntera deux voies principales: lors de l'édition 2028, 10 auteurs et autrices représentant chacune et chacun une de ces langues seront invités par le festival et participeront à sa programmation — du gallois au bas frison, du romanche à l'istiro-roumain, du galicien au frioulan...

En amont, 6 artistes européens seront accueillis pendant deux mois en résidence à la Maison Bazille.

**Producteur:** La Comédie du Livre - Montpellier Méditerranée Métropole  
**Partenaires:** résidence Maison Bazille, Maison de Heidelberg, ProHelvetica (CH), Institut Ramon Llull (ES), Foire du livre de Bruxelles (BE), Folio - Festival littéraire international d'Óbidos (PT), le Salon du Livre de Heidelberg (DE), Crossing Border Festival (NL)  
**ECOC:** Liepaja 2027  
**Ou:** Montpellier  
**Quand:** mai 2028  
**Budget:** ☉ de 250K€

## 47 Le banquet européen - Agora des savoirs

*L'Agora des savoirs*, rendez-vous du débat d'idées et de la transmission des connaissances et des savoirs montpelliérains a reçu depuis sa création plusieurs centaines de chercheuses et chercheurs, scientifiques et intellectuels au Centre Rabelais. Pour l'année 2028, *L'Agora des savoirs* proposera au mois d'octobre, et durant quatre jours, une programmation de débats, de rencontres, de conférences autour du thème suivant: Inventer l'Europe, encore. Pour cela, elle invitera une vingtaine d'intellectuels, d'écrivains et de scientifiques venus de l'Europe entière.

**Producteurs:** Agora des savoirs - Ville de Montpellier  
**Ou:** Montpellier  
**Quand:** octobre 2028  
**Budget:** ☉ de 250K€

## 48 Objectif Futur

Susciter une multiplicité d'approches et de sensibilités à travers les regards et propositions de photographes et collectifs contemporains. Chaque année, un appel à projets lancé en Europe et en Afrique permettra de sélectionner les propositions qui traduiront les différentes manières dont les transitions s'opèrent, de penser les possibles et de se projeter ainsi dans un futur désirable. En 2028, une grande restitution de leurs travaux sera présentée au Pavillon populaire et sur le territoire de la candidature, reliant ainsi les acteurs engagés pour la diffusion du médium photographique.

**Producteur:** M28 - Ville de Montpellier  
**Partenaires:** Institut Français, Goethe-Institut, Fondation Zinsou (BJ), fonds de dotation Agnès b.  
**Ou:** Pavillon populaire  
**Quand:** mai - juillet 2028  
**Budget:** 250K€ ☉ 600K€

## 49 DIO (Do It Ourselves)

### Au carrefour de nos imaginaires

Depuis le lancement de notre candidature, M28 a souhaité accompagner les acteurs du territoire dans leur inscription dans la dynamique européenne. Accompagnés par les cellules production et Europe, les acteurs du champ culturel mais aussi social, sportif, associatif, sont invités à proposer des projets répondant aux grands enjeux de notre programmation: la coopération territoriale, les liens intersectoriels, la dimension européenne. Tous les projets sélectionnés doivent également répondre à la ligne éditoriale fixée par M28. Un jury composé de l'équipe M28 et des membres du CA de l'association analyse et sélectionne les projets.

**Producteur:** M28  
**Ou:** La Fabrique 2028 et sur tout le territoire M28  
**Quand:** 2024-2028  
**Budget:** ☉ de 600K€



## 7 Comment seront choisis les événements et les activités qui constitueront le programme culturel de l'année ?

La programmation de l'année 2028 s'est construite dans un dialogue permanent entre les acteurs culturels du territoire et l'équipe M28 sous la direction artistique de Nicolas Dubourg. Le concept artistique de carrefour et sa déclinaison en 3 axes a été conçu à l'issue de nombreux échanges avec différents acteurs du territoire (artistes, publics, élus, responsables associatifs sport, santé, éducation, sciences, etc.). Une fois défini et articulé avec la stratégie générale, ce concept a été présenté et mis en partage lors de plusieurs réunions animées par la direction artistique et la direction générale M28 avec l'ensemble des acteurs du territoire (cf. Q14). Une méthodologie de suivi nous a permis de mettre en place un travail de *monitoring* pour chaque projet qui sera poursuivi et approfondi dès l'année 2024.

L'enjeu de cette programmation était double.

D'une part imaginer une **ligne artistique cohérente**, lisible par le plus grand nombre et **capable d'évoluer** sur une période de 4 ans, de l'autre mettre en œuvre une **méthode curatoriale** assurant l'horizontalité des échanges et l'appropriation créatrice des enjeux artistiques par les curateurs partenaires de la candidature. À cela, 2 angles de participation ont été ajoutés afin de répondre de façon précise à notre ambition : construire un programme à forte dimension européenne dont plus de 85% des projets s'inscrivent dans des partenariats, des coproductions, des approches valorisant la diversité et la richesse des cultures européennes.

Le programme comprend ainsi des projets portés par des acteurs ayant dès 2023 une forte capacité de mobilisation sur le champ européen et un Appel à Projets concernant des acteurs locaux (individus, associations, compagnies) qui seront accompagnés et soutenus par notre cellule Europe.

Pour assurer la cohérence de l'ensemble ainsi qu'une coopération entre les directions artistiques associées à M28, un **conseil artistique** sera mis en place dès 2024, piloté par le directeur artistique. Ce conseil, composé de 10 experts (artistes, architectes, curateurs arts visuels, spécialistes du continent européen, universitaires, producteurs audiovisuels), aura pour mission d'alimenter la pensée de la programmation et d'assurer un retour permanent dans la mise en œuvre de chaque programme (débat, ateliers, publication d'articles...).

En partenariat avec l'Université Paul-Valéry et son projet MIRANDA, un programme spécifique de **recherche création** (association scientifique-artiste) sur les enjeux artistiques (recherche formelle, dramaturgie) donnera lieu à des résidences, des workshops et des rendez-vous publics.

L'Appel à Projets a fait l'objet d'une expérimentation à grande échelle dès l'année 2022.

Sa première ambition était de mobiliser des **acteurs éloignés** des plus grandes institutions culturelles et de développer un espace de dialogue et de concertation. Reconduit en 2023, il s'est recentré sur les 3 axes du concept et a été complété par des critères prédéfinis. Il a permis de préciser les besoins des acteurs en matière de *capacity building* (mise en réseau, dimension européenne, trans-sectorialité). Cet Appel à Projets sera reconduit sur la période 2024-28 dans le cadre du projet **DIO (Do It Ourselves)** <sup>49</sup> afin de renforcer la programmation générale et de continuer à amplifier la dynamique de participation à large échelle déjà initiée. Il sera doté d'un budget de 2M€ portant à 3,4M€ le budget artistique consacré à ces Appels à Projets sur la période 2022-2028.

## 8 Comment le programme culturel associe-t-il le patrimoine culturel local et les formes artistiques traditionnelles à des modes d'expression culturelle innovants et expérimentaux ?

La pensée du carrefour est au cœur de notre projet artistique. La dimension multi-culturelle de Montpellier n'est pas nouvelle et croise depuis près de 1000 ans les langues, les religions, les cultures issues de toute part. Notre concept de **carrefour des imaginaires** pense le croisement sur les plans géographique, historique et naturel. Car si le patrimoine humain, matériel et immatériel est riche, notre approche horizontale consiste à placer le vivant au même niveau. Cette approche, qui dépasse la question de la valorisation, a pour ambition de développer la connaissance mutuelle et plus encore la construction de nouveaux imaginaires qui amène à déplacer le regard et la perception de notre environnement historique et naturel. Loin de penser les identités comme des

entités figées, loin de considérer le paysage comme immuable, nous avons choisi, en travaillant avec des universitaires dans différents domaines (écologie, ethnologie, linguistique, études culturelles, sociologie, etc.), de construire des programmes où ces questions sont reprises dans une dynamique historique. Pour cela, un axe du programme, **la Fabrique des futurs** <sup>43</sup>, est spécifiquement consacré à cette question. Relier l'Histoire dans toutes ses dimensions culturelles, politiques et sociales aux questions contemporaines est un enjeu central de notre concept. La notion de **carrefour des imaginaires** vient souligner l'importance de la rencontre entre ce qui constitue un héritage pour chacun et la façon dont nous souhaitons le valoriser pour mieux permettre de le partager.

Les traditions culturelles issues de savoir-faire (viticulture par exemple, art culinaire) ou des pratiques sociales et culturelles (tradition taurine, fêtes vôtives, carnaval), les expressions linguistiques multiples, qu'elles soient internationales (Arabe, Espagnol, Italien...) ou locales (Occitan et Catalan), les pratiques sportives (tambourin, joutes) feront l'objet de plusieurs programmes associant les acteurs de ces pratiques à des artistes contemporains et à des universitaires.

Ainsi le projet **Chemin du (des) vivant(s)** <sup>06</sup> interrogera à une échelle européenne la tradition des cultures viticoles confrontées aujourd'hui aux impacts du réchauffement climatique et de la raréfaction de l'eau. En ouverture de notre année 2028, une grande exposition internationale, **Staying Alive** <sup>03</sup>, proposera d'interroger la « fabrique du regard » sur la nature, sur les relations entre paysage, esthétique et vivant depuis la tradition picturale la plus ancienne jusqu'aux formes actuelles de la création contemporaine. « Faire ensemble » constitue le cœur de l'approche de ces programmes mêlant la transversalité disciplinaire et l'horizontalité des pratiques. Ainsi **Procession des processions** <sup>19</sup>, **l'Académie du futur** <sup>15</sup> ou encore **L'Esprit des lieux** <sup>23</sup> abordent les multiples facettes de ces héritages linguistiques, folkloriques, scientifiques ou encore économiques. De même, les banquets organisés dans le cadre de **Magic in the Moonlight** <sup>22</sup> ou les repas des grands-mères préparés dans le projet **In the Food for Love** <sup>33</sup>. Cette thématique sera en outre abordée systématiquement dans une approche de dialogue européen et/ou africain comme l'illustre par exemple le projet **Itinérances symphoniques gitanes** <sup>36</sup> ou **Bililingui** <sup>37</sup>.

Imaginer le futur, c'est aussi puiser dans les ressources de l'histoire ancienne ou les savoirs vernaculaires, les solutions que nous pouvons adapter au présent. Le projet **Nos Refuges vivants** <sup>17</sup> réunira des archéologues, des architectes issus de pays confrontés à des chaleurs extrêmes, spécialistes des constructions en terre crue ou sèche (Sahel, Afrique sub-saharienne) et des habitants qui ensemble développeront des lieux d'hospitalité adaptés au changement climatique.

Dans chacun de ces projets il s'agit d'organiser la rencontre entre l'histoire et la tradition et sa remobilisation dans un geste de création contemporaine. D'un point de vue stratégique, il s'agit aussi de décloisonner les acteurs du patrimoine et ceux de la création contemporaine. La direction artistique de M28 a ainsi conçu le programme en croisant systématiquement les acteurs afin d'associer les savoir-faire, de croiser les points de vue et les publics.

Cette vision artistique qui se retrouve également dans le projet **DIO**<sup>49</sup> est une application concrète du concept de carrefour des imaginaires. Sur le long terme, M28 vise à conforter la stratégie culturelle du territoire en actant, c'est-à-dire, en traduisant dans des projets pérennes post 2028, les liens qui auront été noués pendant l'année Capitale. Pour cela, la cellule Production et la cellule Europe, ainsi que les programmes de *capacity building* seront autant d'espaces de création et de consolidation des réseaux culturels professionnels.

## 9 Comment la ville a-t-elle impliqué des artistes et des organisations culturelles locaux dans la conception et la mise en œuvre du programme culturel ?

Notre démarche s'est appuyée dès le départ sur une approche artistique de co-création. Les réunions et ateliers ont été co-construits par la direction générale, la direction artistique et une équipe de designers professionnels spécialisés dans le *design with care*, une méthode de conception créative basée sur les usages et sur la prise en compte des fragilités individuelles, sociétales et environnementales.

Pour concevoir le projet, l'équipe M28 a mis en œuvre des ateliers et réunions avec de très nombreux acteurs culturels du territoire. Des plus grandes institutions œuvrant d'ores et déjà à l'international aux associations et artistes développant une action locale, ces réunions ont d'abord eu pour objectif de nous **RELIER** afin de connaître les actions de chacun et d'envisager les coopérations conçues sur l'échange mutuel. Relation au vivant, au patrimoine, inclusion des personnes en situation de handicap ou en difficultés sociales et économiques, mobilités, production, co-construction : ces thématiques ont fait l'objet de très nombreux échanges. Par ailleurs, l'équipe de M28 a pu porter l'enjeu de la candidature dans des conférences ou des réunions organisées par des acteurs des ICC, des tiers-lieux ou du handicap.

Dans un second temps, l'Appel à Projets d'une part et la conception de la programmation 2028 d'autre part a permis d'**ACTER** un certain nombre de coopérations entre des acteurs de taille très variable et sur l'ensemble du territoire (une association de quartier avec un festival international, une organisation travaillant dans le domaine du handicap avec un centre dramatique national, etc.). Ces coopérations seront multipliées et amplifiées tout au long du processus grâce aux outils spécifiques que nous avons d'ores et déjà

mis en œuvre (méthode curatoriale coopérative, cellule Europe, RECIPRO-CITY, etc.). La mise en œuvre artistique du projet a inclus dès le départ une grande diversité d'acteurs locaux issus de toutes les disciplines. En 2022, un Appel à Projets doté de 700K€ a permis de financer 50 projets pour un montant moyen de 14 000€. Reconduit en 2023 avec le même montant mais en affinant les critères de participation, l'Appel à Projets a permis d'expérimenter concrètement le projet **DIO**<sup>49</sup> et de mesurer les besoins en termes d'accompagnement et de formation des acteurs locaux notamment sur la dimension européenne. Dès 2024, la Fabrique M28 est conçue pour accueillir l'ensemble des actions de co-création, de développement de réseaux et de formation. L'année 2028 sera pour nous l'occasion de **CÉLÉBRER** cette nouvelle méthode de travail qui valorise l'horizontalité des relations entre acteurs locaux de toute dimension.



## 10 Veuillez donner des exemples concrets et citer des artistes et des organisations culturelles locaux avec lesquels la ville envisage de collaborer, en précisant le type d'échanges en question.

La coopération entre les acteurs culturels du territoire est au cœur de notre projet. Nous la concevons dans l'espace en favorisant les échanges entre acteurs issus de toutes les communes de notre territoire et également entre acteurs de taille très variable (le centre d'art La Fenêtre avec le réseau des médiathèques, ADEMSS avec le festival Cinemed, etc.). Nous la pensons également dans le temps afin que ces coopérations constituent une nouvelle manière de concevoir les politiques culturelles en valorisant la complémentarité des savoir-faire et l'horizontalité.

Bénéficiant de très nombreux acteurs culturels sur notre territoire, nous avons décidé de proposer un programme conçu pour plus de 80% avec et par les acteurs eux-mêmes.

Le programme **DIO**<sup>49</sup> a d'ores et déjà été lancé. Plus de 80 projets ont été financés dans des domaines artistiques variés. Sans en établir la liste exhaustive dans ce dossier, il est possible d'avoir un aperçu de la richesse de ces propositions.

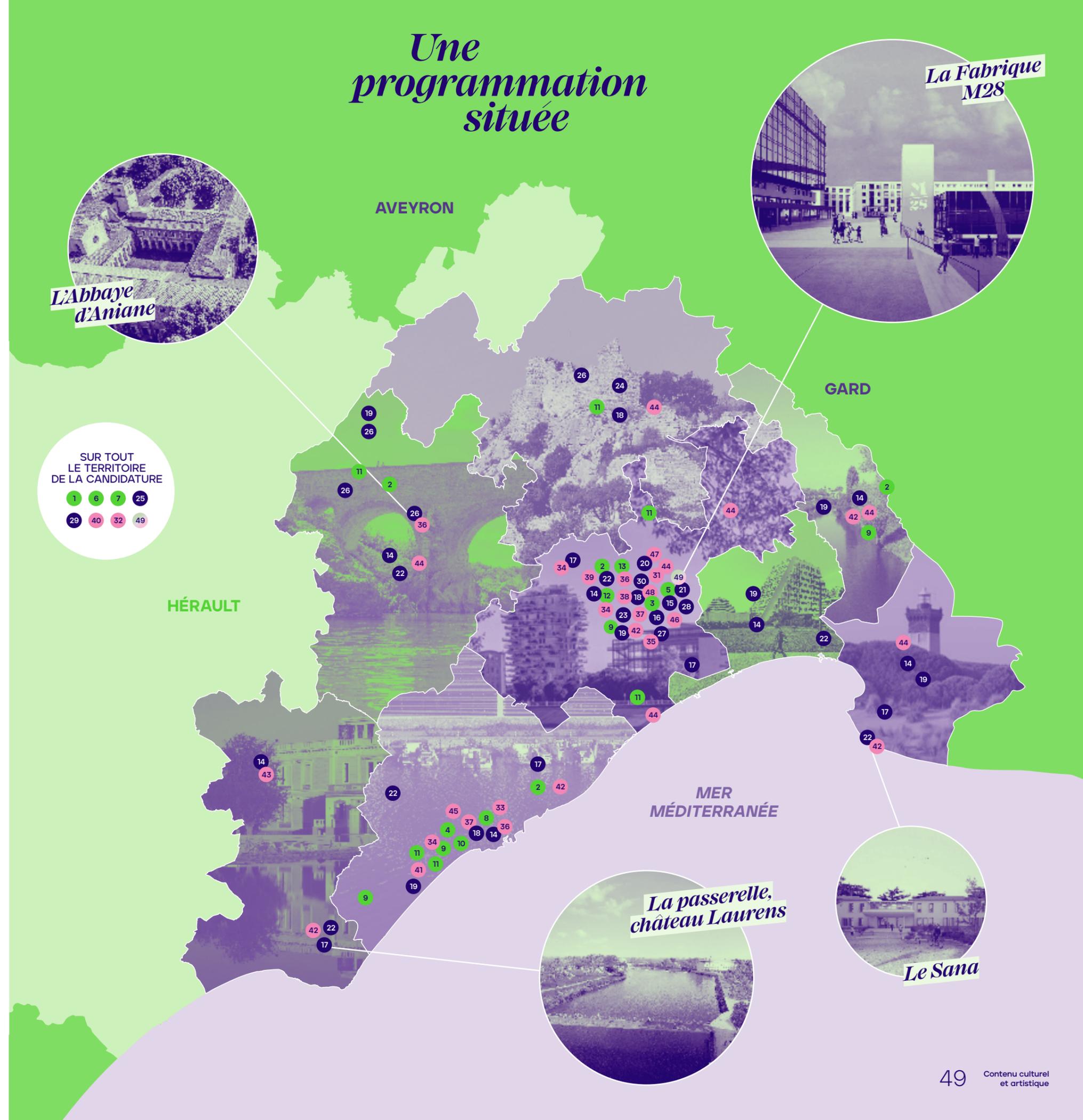
Un programme  
conçu pour plus de  
**80%**  
avec et par les acteurs  
eux-mêmes.

**Art Transfabrik** a proposé une série de rencontres chorégraphiques autour de **Yann Lheureux** donnant lieu à un spectacle de Meg Stuart et Mark Tomkins. La metteuse en scène **Marion Coutarel**, dans le cadre du réseau européen de femmes artistes MAGDALENA propose une coopération entre artistes locales, internationales et les habitantes et habitants du quartier afin de créer, expérimenter et traverser un processus artistique commun dans un lieu éphémère. Sur le territoire de Camargue, entre terre et mer, la compagnie de **théâtre Les Rasants** a conçu une déambulation théâtrale sur le patrimoine culturel des sauniers. L'association **Cap Gély Figuerolles** a organisé une journée sur la culture gitane : Les Gitans, une culture et un patrimoine culturel européen. Le collectif de photographes **Transit** a proposé une cartographie imaginaire, exposant des photographies dans l'espace public et des capsules sonores à écouter. Le duo **Kristoff K. Roll** et **Carole Rieussec** ont constitué une bibliothèque sonore de récits de rêves du monde.

Le collectif de dessinateurs et auteurs de bandes dessinées **En traits libres** a proposé un festival de la BD reliant expositions, dj sets et débats. Le projet EN.VIE.S proposé par le collectif **Créature-s Créatrice-s** consiste en des promenades culturelles en milieu naturel qui propose de rassembler acteurs et actrices culturels, soignantes et soignants et spécialistes du vivant autour de plusieurs haltes poétiques et sensibles pour toute la famille dans un espace naturel, reflet du patrimoine vivant de Montpellier. L'association de promotion de la culture occitane **Borna Jordana** a organisé le tout premier Festival des animaux totémiques de l'Hérault lors d'un grand week-end. Enfin, le collectif **Wanda** animé par **Valentine Carette, Laurie Bellanca, Babx et Benjamin Chaval**, a proposé un week-end consacré à la musique et aux nouvelles écritures dramatiques au siège de l'association M28, l'Hôtel d'Aurès.

Plus généralement, les artistes du territoire seront largement associés aux différents programmes de l'année 2028. La plupart des projets, à l'instar de **Plan Large** 34, **Rootstop** 27, ou **Les Grandes Traversées** 01 sont pensés comme des carrefours où convergent, dans une approche horizontale et solidaire des artistes européens, africains et du territoire M28.

# Une programmation située



# Dimension européenne

La figure du carrefour qui structure l'histoire et la géographie montpelliéraines est l'application concrète de l'idéal cosmopolitique. Un terreau fertile pour faire croître de nouveaux imaginaires partagés, un remède contre le repli identitaire et la projection à échelle réduite de l'élan européen initial.

**11** Expliquez la portée et la qualité des activités destinées à:

**11.1** promouvoir la diversité culturelle en Europe, le dialogue interculturel et une plus grande compréhension mutuelle entre les citoyens européens;

L'ensemble du programme est conçu pour exposer la diversité des cultures en Europe ou en écho aux grands enjeux européens, qu'il s'agisse des questions environnementales ou climatiques, de notre identité européenne, de la célébration des communautés qui la composent, de la question du vivre-ensemble ou encore de la garantie du principe de libre circulation des biens et des personnes au sein de l'espace européen.

## AU CARREFOUR DES CULTURES

Montpellier 2028 vise à faire projet commun. Le dialogue interculturel est ainsi au cœur de la candidature, avec un parti pris très fort sur les *enjeux de mobilité des artistes*. Mobilité sur le territoire, en Europe et au-delà, notamment par le biais de collaborations fortes avec les pays africains. Des discussions ont été très vite engagées avec les acteurs clés sur ces sujets, que ce soit avec le Réseau *On the Move* ou *Culture Moves Europe*, un des programmes Europe Créative de la Commission européenne. C'est avec force et détermination que Montpellier 2028 s'engage dès à présent sur ces enjeux comme l'a montré la tenue d'une table ronde autour des «Enjeux de la mobilité des artistes» pendant le Festival d'Avignon 2023, réunissant des artistes, des institutions (Institut Français) ou encore des responsables de la Commission européenne. Ce véritable plaidoyer en faveur de la circulation des artistes sera porté tout au long du programme Montpellier 2028, vivifiant ainsi le brassage interculturel et stimulant par la même occasion des imaginaires riches et complexes.

Le développement des *résidences* dans le cadre de Montpellier 2028 sera également un levier puissant pour favoriser la circulation et la rencontre des artistes. Plusieurs lieux de résidence pourront accueillir des artistes européens et internationaux: la Villa Bazille, la Villa Salis ou encore le projet de réhabilitation des abattoirs d'Aigues-Mortes. Nous avons également noué des partenariats avec des résidences à l'étranger dans une logique d'ouverture et d'internationalisation de nos artistes et acteurs culturels du territoire. C'est le cas avec la Villa Karo, résidence finno-béninoise, située à Grand Popo au Bénin, ou encore Artfarm à Budweis. L'insertion dans des réseaux tels que RES ARTIS nous permet également de démultiplier les contacts et échanges internationaux.

Montpellier 2028 pourra également s'appuyer sur RIZOMA, réseau de villes africaines et européennes qui promeut une approche interconnectée du mouvement des personnes et de la diversité culturelle portée par les villes. Elle comprend la reconnaissance et la prise en compte des héritages historiques du colonialisme et des inégalités que ces héritages continuent de produire. Dans le cadre de la *Biennale Euro-Africa Montpellier*<sup>32</sup> à l'automne 2023, une nouvelle charte d'engagement mutuel a été signée entre les villes membres du réseau.

## AU CARREFOUR DE L'EUROPE ET L'AFRIQUE

### VERS DE NOUVELLES COOPÉRATIONS ARTISTIQUES, SCIENTIFIQUES ET CULTURELLES

Montpellier s'inscrit pleinement dans la dynamique de redéfinition des liens tant nationaux qu'européens (sommets UE-UA) au continent africain. Au niveau du bassin méditerranéen, le projet de création d'un Institut de

l'Histoire de la France et de l'Algérie résulte d'un vaste travail de réconciliation des mémoires et aura une vocation à la fois culturelle, historique et mémorielle. Sa création s'appuie sur l'existence de collections patrimoniales constituées par Montpellier et déposées actuellement au Mucem à Marseille.

En 2021, Montpellier accueillait un événement porteur d'une volonté de réinvention des liens entre le continent africain et notre pays: le Nouveau Sommet Afrique-France. Un sommet mettant à l'honneur les sociétés civiles, artistes, entrepreneurs, chercheurs, universitaires africains et européens, dans une démarche visant à repenser nos manières de collaborer et de construire ensemble des solutions aux défis auxquels nous faisons collectivement face.

Point d'orgue de cette nouvelle approche et marqueur de la programmation M28, la **Biennale Euro-Africa Montpellier** dont la première édition s'est tenue en octobre 2023, constituera jusqu'en 2028 et au-delà un espace de dialogue et coopération unique entre les 2 continents. Que ce soit en abordant le thème de l'eau ou sur l'importance de faire évoluer les regards sur le continent africain, nous créerons le temps d'une semaine un cadre propice à l'innovation, à la recherche de solutions concrètes et à la célébration de nos richesses culturelles, avec 2 volets en phase avec M28:

**Un volet culturel grand public** comprenant une constellation d'événements à rayonnement national et international pour valoriser les coopérations existantes et à venir entre Montpellier et le continent africain, mais aussi pour transformer les regards du public sur la réalité des cultures actuelles africaines notamment dans le domaine des Industries Culturelles Créatives (ICC). Il intègre dès 2023 des propositions portées par les diasporas montpelliéraines parties prenantes de ce nouveau temps fort.

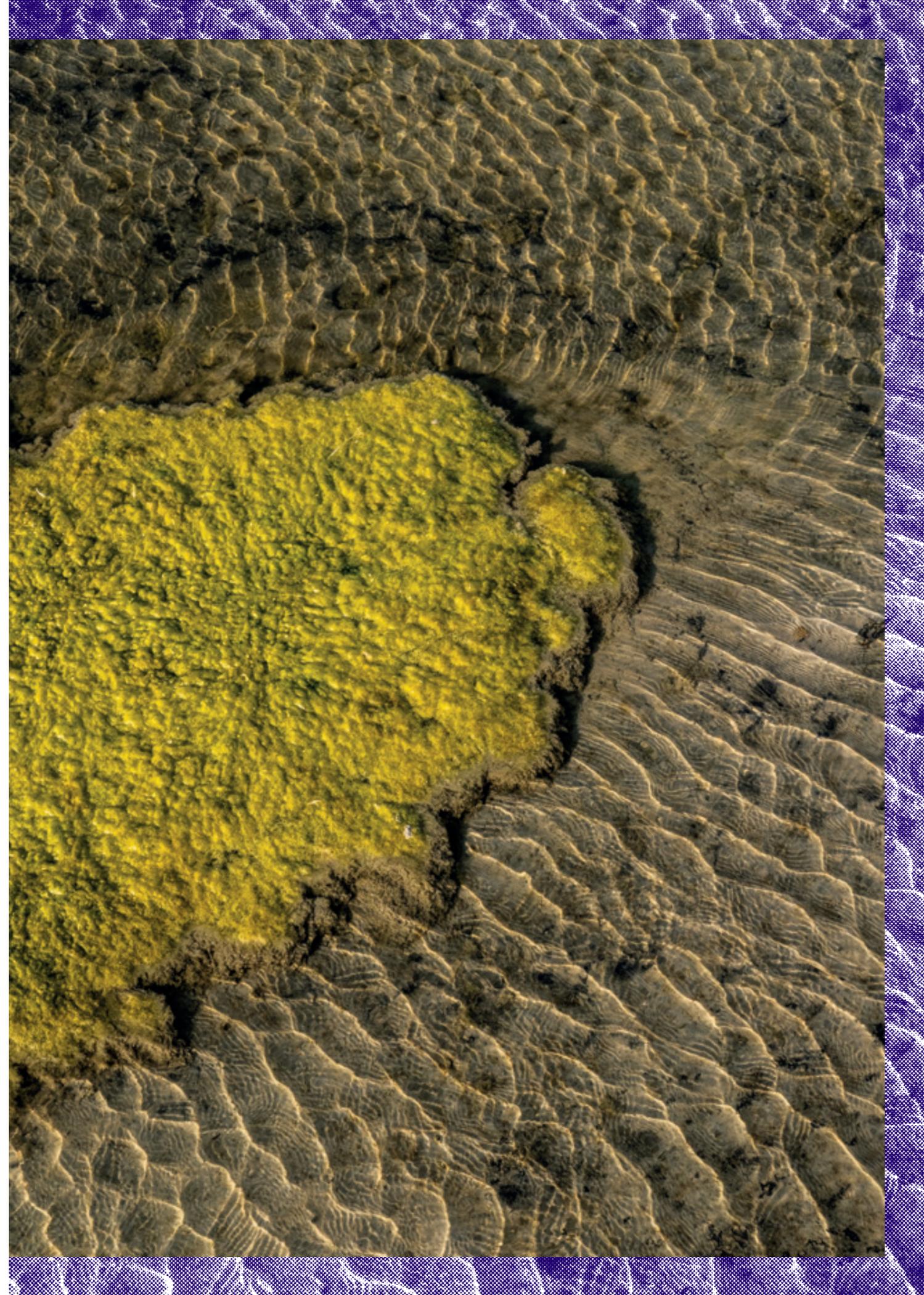
**Un volet développement et innovation** visant à mettre en valeur l'entrepreneuriat africain et les coopérations entre les territoires, scientifiques et sociétés civiles via l'organisation d'un sommet international multi-acteurs sur les enjeux liés à la gestion de la ressource en eau et un campus de jeunes entrepreneurs africains innovants permettant le transfert de compétences et d'expériences.

### 29 *L'Arbre à palabres*

Avec une éthique pluriverselle, *L'Arbre à palabres* propose des conversations publiques itinérantes sur les communes du territoire de la candidature et dans des villes africaines afin de stimuler le dialogue, l'échange et l'innovation, de favoriser une meilleure compréhension de l'autre, de l'environnement, et un partage de connaissances à l'œuvre au XXI<sup>e</sup> siècle. Ces ateliers interdisciplinaires présentent des conversations dynamiques qui traduisent de multiples points de vue avec d'éminents universitaires, chercheurs, artistes, venant d'Europe, du continent africain et de sa diaspora.

De 2024 à 2028, une réflexion à thème est abordée sur les courants de pensée contemporains, par exemple la Mémoire, la Liberté, l'Anthropocène, le Travail, le Temps... Sont invitées, par atelier, 4 personnalités issues du champ artistique, sportif, médical, économique, philosophique, anthropologique, astrophysique, écologique, religieux...

**Producteurs:** Mouvement perpétuels  
**Partenaires:** Institut Français, Goethe-Institut, Institut Free Afrique et Université de Bobo-Dioulasso (BF), Les ateliers de la pensée, Université de Saint-Louis (SN), Université de Kigali (RW), Fondation Zinsou (BJ), Café littéraire de Missy (CD), Centre Culturel Kôré à Ségou (ML)  
**Où:** sur tout le territoire M28  
**Quand:** février - mai / octobre - décembre  
**Budget:** 250K€ © 600K€



**11.2** mettre en valeur les aspects communs des cultures, de l'histoire et du patrimoine européens, ainsi que l'intégration européenne et les sujets européens d'actualité;

## AU CARREFOUR DES VALEURS ET IDÉAUX EUROPÉENS

Le retour fracassant de la guerre aux portes de l'Europe nous bouscule et oblige à réaffirmer plus que jamais les valeurs de paix et de démocratie qui sont au cœur du projet européen. Lieux de culture anéantis comme le théâtre de Marioupol, artistes en situation d'exil, la culture est toujours en première ligne quand il s'agit d'effacer, empêcher, humilier les populations et revisiter leurs histoires.

Face à ces situations d'urgence, il est essentiel que les villes et territoires s'engagent à devenir des « refuges », et offrir aux artistes persécutés un espace de sécurité et de protection. Elles envoient ainsi un puissant message de solidarité et d'humanité. Elles prouvent que l'art transcende les frontières et que la liberté d'expression est un droit fondamental qui ne peut être bafoué par la violence et la répression, comme l'a rappelé l'exposition du Mo.Co « Musées en exil », en 2023.

À cet effet, Montpellier 2028 s'est rapproché de réseaux et initiatives – **CECARTSLINK**, **Artists at Risk** – qui aident, relocalisent, financent des artistes en danger de persécution ou d'oppression, fuyant la guerre ou la terreur comme c'est malheureusement le cas en Ukraine depuis près de 2 ans.

Montpellier peut également compter sur le réseau **Mayors for Peace**, dont la ville est Vice-Présidente, engageant un véritable dialogue avec plus de 8000 collectivités dans le monde, pour promouvoir cette culture de la Paix dans l'espace public. En lien avec Evora 2027, débats et ateliers de réflexion seront organisés auprès des jeunes du territoire pour développer et échanger sur ces valeurs de tolérance et de coopération.

En outre, la programmation de l'année 2028 intègre un croisement de l'initiative « Peace Machine » portée par Oulu 2026, et de notre projet d'**Académie du Futur** 15. À l'issue, leur dispositif sera présenté à Montpellier en 2028.

S'appuyant notamment sur les résultats du récent rapport « **Culture & Democracy** », M28 souhaite renforcer la participation citoyenne à ses activités culturelles et artistiques, pour accroître l'engagement civique, la cohésion sociale et la vie démocratique (cf. Q15). Nous nous appuyons également sur l'expertise et les enseignements des ateliers Culture & Démocratie que Chemnitz entend organiser d'ici 2025.

## AU CARREFOUR DES TRANSITIONS ET DU VIVANT

Si les traditions et héritages patrimoniaux sont constitutifs de l'identité européenne, c'est également et surtout dans l'action que nous forgeons les nouveaux communs.

Nous le savons, le défi climatique constitue l'enjeu majeur de notre siècle à venir. Cela est d'autant plus marqué à Montpellier et dans le bassin méditerranéen, véritable *hotspot* qui sera profondément bouleversé par le dérèglement climatique. La programmation artistique en témoigne, la transition écologique et le rapport au vivant sont au cœur des préoccupations du territoire, faisant ainsi écho aux grandes orientations portées par l'Union européenne, que ce soit avec le **Green Deal** ou le **New European Bauhaus**.

Porteurs d'avenir et d'espoir, les jeunes seront particulièrement impliqués dans cette dynamique. **Le Parlement du Vivant** 08 associera des jeunes collégiens à des étudiants, des chercheurs, des acteurs de la société civile dans la constitution d'un grand parlement des choses qui prendra la parole au nom du vivant, questionnant collectivement les enjeux contemporains à l'aune du changement climatique et des problématiques liées à la biodiversité.

Transition écologique et rapport au vivant sont au cœur de nos enjeux, faisant écho aux grandes orientations portées par l'Union européenne, avec le Green Deal ou le New European Bauhaus.

Biodiversité et espaces naturels qui sont fragilisés depuis plusieurs années par la pression démographique importante sur le territoire et la multiplication de projets immobiliers et architecturaux pour accueillir les nouveaux arrivants. La dynamique de Montpellier 2028 permet justement d'apporter un regard innovant sur les nouvelles modalités de « faire » la ville, en suivant notamment les principes du **New European Bauhaus**. **La maison du projet** (cf. Q42) accueillera les réflexions sur ces enjeux. **Design for Change** 21, qui transforme nos villes par le design, comme le projet **Gardeno Paradiso** 09, développera des objets et ser-

vices à la fois esthétiques, durables et inclusifs. Avec **Outlook Towers** 11, **La Terre est une architecture** 05 ou encore **Nos Refuges vivants** 17, c'est notre rapport à la construction, à l'habitabilité de notre monde qui sera interrogé dans une conversation constante, et la production de nouveaux imaginaires nous projetant dans ces nouvelles données environnementales. De manière générale, les acteurs culturels, artistiques, urbanistiques du territoire seront encouragés à prendre part à la discussion de la communauté **New European Bauhaus**, dans une logique d'échange de bonnes pratiques, d'inspiration et d'hybridation des expertises.

Montpellier 2028 prendra également part à la conversation sur un plan plus large, avec l'organisation des **Montpellier Water Days**, dont la première édition a eu lieu pendant de la **Biennale Euro-Africa Montpellier** 32 2023. L'objectif de ce congrès co-organisé par le centre UNESCO ICIREWARD est de mettre en relation les acteurs du domaine de l'eau sur le bassin méditerranéen et le continent africain, à la recherche de solutions concrètes pour relever les défis liés à la gestion de l'eau dans les mégapoles africaines et méditerranéennes, et contribuer à identifier les voies de passage nécessaires et utiles au milieu de la complexité des situations existantes ou à venir.

## AU CARREFOUR DE L'HISTOIRE ET DU PATRIMOINE

Terre d'avant garde, le territoire de la candidature se distingue également par un remarquable héritage culturel forgé au fil des siècles que Montpellier 2028 saura valoriser tout au long de sa programmation.

Sauvegarder, préserver ces héritages ne saurait s'affranchir d'une nécessaire confrontation aux imaginaires et enjeux contemporains. Avec *L'Esprit des lieux* 23, le *CIRDOC - Institut de Culture Occitane* revisite justement le patrimoine immatériel du territoire dans un dialogue avec d'autres manifestations vernaculaires européennes. Langue des troubadours depuis le XII<sup>e</sup> siècle, l'Occitan est un véhicule tout trouvé pour échanger avec l'Europe entière, concernée par la sauvegarde de ses langues et traditions autochtones. Avec Oulu et Bodo, nous engagerons un dialogue avec la culture Sami qui elle aussi, par le biais de son Parlement, s'évertue à faire vivre et faire connaître sa langue et ses traditions vernaculaires.

Montpellier et sa région ont su au fil des siècles incarner un espace refuge pour des populations déplacées et persécutées leur permettant ainsi de faire perdurer leurs traditions et particularismes. C'est le cas de la musique Gitane qui irrigue d'Est en Ouest le territoire de Montpellier 2028. Les conservatoires de Sète, Agde et Montpellier développent des parcours de musique gitane dans les écoles, avec des restitutions prévues en 2028 faisant appel aux esthétiques des orchestres symphoniques. Tradition européenne par excellence, la musique gitane de l'Hérault créera des ponts avec les cultures tziganes et manouches de nos voisins européens. L'occasion aussi de se rapprocher de Heidelberg et son centre de documentation Sinti et Roma, ou encore du centre ERIAC à Berlin.

Marqueur séculaire de l'identité européenne, la gastronomie transcende les frontières et les différences culturelles tout en gardant un ancrage local et unique très fort. De culture méditerranéenne, le territoire de Montpellier 2028 est évidemment riche de cet héritage immatériel. *In the Food for Love* 33 s'appuie sur ce patrimoine gastronomique varié de la ville pour faire émerger les liens sensibles que nous entretenons avec nos racines tout en regardant vers l'avenir dans le but de transmettre cet héritage aux jeunes générations. L'occasion de tisser des liens avec l'Europe tout entière, au-delà du tropisme méditerranéen avec des projets identifiés avec Budweiss (Roots and Flavors) et Budva (The Restaurant).

**Montpellier et sa région ont su au fil des siècles incarner un espace refuge pour des populations déplacées.**

## 11.3 mettre en valeur des artistes européens, collaborer avec des intervenants ou des villes de différents pays et des partenariats transnationaux.

La dimension européenne et internationale de Montpellier 2028 est claire et affirmée, avec un engagement fort: **85% des projets de la programmation comportent des partenariats transnationaux.** M28 et les acteurs culturels du territoire ont pu capitaliser sur les synergies établies de longue date avec des partenaires, mais ont su également mettre à profit la dynamique de la candidature pour tisser de nouvelles colla-

borations avec un grand nombre d'artistes, structures culturelles, universités, réseaux européens et internationaux. Que ce soit pour **les Chemins du vivant** 🌱, la **Fabrique des Futurs** 🧠 ou **Trans!** 🌐, chaque axe artistique traduit une vivacité partenariale audacieuse et reflète la dynamique d'ouverture de notre programme.

Fondazione  
Cirko Vertigo, Festival Miramiro,  
Circuscentrum, Grizedale Arts, Layla Skali,  
Ambassade d'Allemagne, Gdynia Maritime University, Dynamo,  
Villa Medicis, Anupama Kundoo, Lungomare, Théâtre de Gérone,  
Budapest Wine Festival, Circus Village, David Garcia et Aina Tugores, Driss Kettani,  
Ambassade de Suède, Edric Choo Poo Liang, Elora Hardy, Festival Arena, Toshiko  
Mori, Cirkus Cirkör, Ibuku Architects, Galata Museo del Mare, Musée Gallen Kallela,  
The Mothership, Festival Circolo, Théâtre de Liège, Ambassade d'Italie, Les Halles de Schaerbeek,  
Ambassade de Roumanie, Marina Tabassum, Murat Tabanlıoğlu, Tranzit.ro, Ambassade de Pologne,  
Mirabilia, Ambassade d'Espagne, Musée maritime de Rotterdam, Musée maritime de Barcelone,  
ACAPA Fontys, Ambassade de Croatie, Nzinga B. Mboup, Musée maritime de Cesenatico, Nicholas Plewman,  
Ambassade des Pays Bas, Conservatoire royal de Bruxelles, Finn Geipel, Festival International des vins Alpains de Verbier,  
La Cambre, Metropolis, Cosmogama, UNESCO, University of Dance and Circus, UP Festival, Institut Français, KASK &  
Conservatorium, L'Université de Kigali, AECT Rio Minho, Théâtre de l'Opéra de Tunis, Aernout Mik, Villa Albertine, NRK, Prague  
Film Institute, Association Mozaic, MAD festival, Bande À Part, BBC, FRAME (French American Museum Exchange),  
Café littéraire de Missy, Universitatea de Vest din Timișoara, Festival TransAmériques, FIBA, Film Fest Gent, Filmoteca Española,  
Fondation Calouste Gulbenkian, CINEMATEK - Cinémathèque royale de Belgique, Thalia Theater, ETICity, Conservatorio  
di Musica G.B. Martini, DFFB - L'Académie allemande du cinéma et de la télévision de Berlin, Architecture for Humans, ELIA  
(Ligue Européenne des Instituts des Arts), World Design Organisation, WDR, Théâtre National Wallonie-Bruxelles, Faculté de musique de  
l'Université de Montréal, Théâtre Vidy Lausanne, Festival Imaterial, Poka Yio, Trans Europe Halles, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo,  
ABAPA Palerme, Académie des beaux-arts de Lettonie, Neue Pinakothek, Wiener Festwochen, Portikus, CIRQUEON - Centre  
for contemporary circus, Free Afrik, Grec Festival, Haute école d'art et de design - Genève (HEAD), Holland Festival, HRT, In Situ, InMICS  
(International Master in Composition for Screen), La Garriga, INSAS, La Strada Graz, Centre Culturel Kôré à Ségou, Life Long Burning,  
Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, Manchester International Festival, MEDS, Cineteca di Bologna, Méla festival, Mercat  
de les Flors, Mini Art Fest, MITSP - Mostra Internacional de Teatro de São Paulo, Municipio de Barcelos, Universitetet i Sørøst-Norge, NPO,  
Napoli Teatro, Permission Inc., Cinecitta, On the Move, Orpheus 21, Städel Museum, Festival d'Athènes et d'Epidaure, Draft.Inn - Escuela  
Superior de Arte Dramático de Castilla y León, Conservatori Superior de Música del Liceu, RAI, Rijkmuseum, Ruhrtriennale, Staatliche  
Kunsthalle Karlsruhe, ProHelvetia, Goethe Institut, Teatro Municipal do Porto - Rivoli, The National Film School of Denmark, Deutsche Oper  
am Rhein, Birmingham Opera Company, TorinoDanza, Uniarts, ERT, Musée Thyssen-Bornemisza, Fondation Onassis, Université de  
Saint-Louis, Theatre Thikwa, Musik Akademie, Galeria Zé dos Bois, YLE, Baltic Opera House, Fondation Zinsou, Teatre Nacional  
de Catalunya, Biennale de Dakar, Ateneu Popular Nou Barris, BPS22, MAAT Museum, Opera Europa, Folio - Festival littéraire  
international d'Óbidos, CDC de Brazzaville, Ambassade de France, Casa da Cerca, Don Sen Folo, Institut du Monde  
arabe, La Termitière, École des Sables, Foire du Livre de Bruxelles, DoKumentation und kultur centrum  
sinti un roma Heidelberg, École des arts chorégraphiques de Marrakech, Nowy Teatr, École Nationale de Cirque  
Shems'y, École nationale de danse de Maputo, Weltformat Graphic Design Festival, Festival  
de musiques sacrées de Fès, Collectif Zoukak, Conservatoire de Tlemcen, Grandmas project, Centre  
des Musiques arabes et Méditerranéennes de Tunis, Show Gallery, Graphic Days Festival, Graphic  
Matters, Heidelberg Literature Festival, HNK Zagreb, IMAF - Institut des mondes Africains, Institut  
de la tolérance de Lodz, Irish National Opera, The Royal Danish Opera,  
Jeune Ballet de Tunis, Beirut & Beyond, PARTS - École de danse contemporaine,  
Crossing Border Festival, Teatro Nacional de São Carlos, La Casa Arabe,  
Staatstheater Hannover, Association des rencontres de la danse  
AR2D, Oslo World, Terya Circus, La Junqueira Artists  
Residency, Institut Ramon Llull, Le Moussem,  
Les ateliers de la pensée

**11.4** Citez des villes, des opérateurs culturels et des artistes européens et internationaux avec lesquels une coopération est envisagée et précisez le type d'échanges en question. Citez les partenariats transnationaux que votre ville a déjà établis ou qu'elle envisage d'établir.

M28 peut compter sur les nombreux réseaux et partenariats transnationaux que la ville de Montpellier, sa Métropole, la ville de Sète et les autres communes de la candidature ont développé au fil des années et continuent de densifier activement dans une logique

d'internationalisation croissante. La candidature s'inscrit également dans le cadre de la feuille de route de la politique internationale de Montpellier, axe stratégique de la ville.

Un réseau dense et actif de **villes jumelées** comme Palerme, Kos ou encore Barcelone nous permet des relations bilatérales nourries dont les acteurs culturels s'emparent: c'est le cas de l'association SLA de Sète qui a travaillé étroitement avec la principale ville de Sicile pour son festival Sète-Palermo en 2022. Avec Heidelberg, c'est un jumelage unique et stratégique qui s'est construit depuis 1961 avec Montpellier sur des thématiques aussi variées que la santé, les transports ou le développement économique. En septembre 2023 a été présentée à Montpellier une exposition intitulée «45 ans de défense des droits civiques des Sintés et Roms allemands», en partenariat avec le centre culturel gitan de Heidelberg. Les deux villes partagent également un capital universitaire majeur, avec des échanges estudiantins nombreux.

Avec l'adhésion en 2022 de Montpellier au Réseau **Eurocities**, M28 peut également s'appuyer sur un réseau majeur de 200 villes dans 38 pays représentant 130 millions de citoyens de l'Union européenne. En juin 2023, la Métropole signait à Bruxelles l'**«Appel à Agir»** à l'échelle de l'Europe **pour une culture moins carbonée et plus inclusive**. Des échanges constructifs avec les représentants d'Eurocities ont également eu lieu en vue d'organiser à Montpellier le forum Culture annuel du Réseau d'ici 2028.

Partie intégrante de Montpellier depuis 30 ans, **la lutte contre les discriminations** est une autre occasion de tisser des liens forts avec les organisations qui s'engagent pour la liberté et la diversité. En mai 2013, Montpellier célébrait le premier «mariage pour tous» en France. Dix ans plus tard, Montpellier réaffirme son engagement pour la tolérance et l'hospitalité avec l'organisation de la 30<sup>e</sup> marche des fiertés, accueillant les représentants internationaux de Prides invités, provenant notamment d'Ukraine et de Turquie. À leurs côtés, l'affichage du slogan «Montpellier t'aime» a permis d'affirmer un plein engagement pour les personnes empêchées de marcher et de vivre librement et en sécurité du fait de leur identité de genre ou de leur orientation sexuelle ailleurs dans le monde. Ce fut également l'occasion pour la ville de Montpellier de formaliser son adhésion au réseau **Rainbow Cities**, qui met en lien les villes du monde qui partagent les valeurs d'ouverture, de tolérance, et travaillent à leurs côtés pour garantir un accès égal aux droits aux personnes de la communauté LGBTQIA+. En 2028, en collaboration avec l'association **Fierté Montpellier Pride**, dans le cadre d'un défilé de musique électronique, M28 invitera 27 DJ issus de chaque pays de l'UE.

Montpellier étant membre de **UCLG** (Cités et Gouvernements Locaux unis) *via* Cités Unies France, l'équipe de la candidature s'est intéressée à l'initiative **«Agenda 21 for Culture»** et leur boîte à outils (Culture 21 Actions toolkit) à destination des villes et opérateurs culturels pour analyser les politiques culturelles en place et dessiner des trajectoires d'amélioration. Pour la prochaine version de cette boîte à outils prévue en 2024, M28 s'est proposé pour participer à leur programme pilote. Montpellier soutient également les initiatives des branches régionales de UCLG, en particulier l'initiative de UCLG Africa dans sa réflexion de création de **Capitales africaines de la Culture**. En cohérence avec son volet Afrique, Montpellier s'engage à apporter expertise et moyens pour favoriser la mise en œuvre si cette belle idée était concrétisée.

Au-delà des institutions, les opérateurs culturels du territoire ont su structurer des réseaux et partenariats internationaux de premier plan. En mai 2023, Montpellier a accueilli la rencontre des **«Tiers-Lieux pour l'Europe»**, première du genre sur le continent, portée par un lieu culturel phare du territoire, la Halle Tropisme. Trois jours de rencontres, d'échanges, d'ateliers entre tiers-lieux, fablabs, hubs créatifs pour se fédérer, échanger et esquisser des trajectoires communes, au niveau national et européen, en présence d'acteurs européens comme la municipalité de Fundao au Portugal qui encourage le développement sur son territoire de tiers-lieux ou encore Rog Factory, nouveau hub culturel de Ljubljana. À Helsinki, Montpellier 2028 a esquissé des projets de collaboration avec Kaapeli, ancienne fabrique de câbles devenue en 30 ans le plus grand tiers-lieu et centre culturel en Finlande.

Autre initiative unique: les rencontres organisées par La Bulle Bleue en juin 2023, autour des thèmes de la **diversité et de l'inclusion** à l'échelle européenne. Regroupant plus de 50 participants venus des 4 coins du continent, La Bulle Bleue s'est positionnée comme chef de file européen pour l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap dans le secteur du spectacle vivant. Ces rencontres préfigurent la structuration d'un consortium européen de premier plan, autour du projet **La Fabrique inclusive** <sup>35</sup>, auquel participeront notamment le Théâtre Babel de Rotterdam, le Theatre Stap de Turnhout en Belgique, Ramba Zamba à Berlin, Danza Mobil à Séville.

### 35 **La Fabrique inclusive**

**Acter la professionnalisation des personnes en situation de handicap dans le champ de l'art et de la culture et construire une Cité inclusive.**

Dans un contexte de mutations et de questionnements sur la diversité, notamment dans le spectacle vivant, et face à la nécessité de penser de nouvelles formes d'inclusion professionnelle, La Bulle Bleue propose une série d'initiatives, à la croisée de la recherche, de la formation et de la production, pour permettre une pleine inclusivité des professionnels en situation de handicap en 2028.

La Bulle Bleue porte la définition et le pilotage d'une Fabrique inclusive avec un réseau d'opérateurs issus des champs de l'art, de la culture, du handicap et de l'éducation populaire, locaux, nationaux et européens. Pour cela, elle déposera un nouveau projet européen en mars 2024 qui mobilisera des partenaires d'Allemagne, Belgique et Pologne.

**Producteur:** La Bulle Bleue  
**Partenaires:** ADPEP34, ADAGES, ARESAT, Centre national de la création adaptée (CNCA), FAIRE ESS, Futur immoral, La vaste entreprise, Joli mai, Laboratoire Praxiling, Occitanie en scène, Onda - Office national de diffusion artistique, On the Move, Nowy Teatr (Varsovie, PL),

Printemps des comédiens, Théâtre des 13 vents/ CDN de Montpellier, Théâtre national Wallonie-Bruxelles (BE), théâtre Thikwa (Berlin, DE), Université de Montpellier  
**ECOC:** Budweis 2028  
**Ou:** Montpellier  
**Quand:** septembre 2028  
**Budget:** 250 © 600K€

L'équipe de Montpellier a eu l'occasion ces derniers mois à Bruxelles d'organiser des rencontres avec les représentants de réseaux culturels européens. Avec **IE/TM**, réseau international pour les arts du spectacle contemporains, représentant plus de 500 organisations, ou encore **Culture Action Europe**, ce fut l'occasion de poser les bases de futures collaborations entre les opérateurs culturels du territoire et d'autres acteurs européens, en participant aux rencontres, webinaires, ateliers proposés tout au long de l'année. Ces réseaux sont aussi de formidables ressources et outils de veille sur les thèmes et axes de travail propulsés par la Commission européenne, pour être partagés ensuite sur le terrain, pour que les initiatives locales et territoriales soient en phase avec **l'agenda global européen**.

## La Cellule Europe M28, au service des acteurs du territoire

La candidature de Montpellier 2028 est une formidable opportunité de bâtir une stratégie européenne ambitieuse et innovante pour le territoire. Ces derniers mois ont été l'occasion de dresser un état des lieux et ainsi cartographier les initiatives et acteurs qui abordent leurs activités avec un prisme européen et international. Et le territoire est riche en la matière! Que ce soit la Région, la métropole, certaines communes rurales, des associations culturelles, des artistes... Les initiatives sont nombreuses et accompagnent la dynamique d'ouverture et d'internationalisation de Montpellier. Mais ces actions sont trop souvent embryonnaires, déconnectées les unes des autres, manquant ainsi d'efficacité et d'impact. Paradoxalement, les résultats obtenus sur le territoire en matière de projets et financements européens semblent encore faibles.

La Cellule Europe M28 constitue une réponse structurelle et internationale, en se saisissant de l'opportunité créée par la candidature.

Elle aura pour mission de faciliter le partage d'informations entre les parties prenantes du territoire qui œuvrent au quotidien à la dynamique européenne, que ce soit la Maison des Relations Internationales, la Maison de l'Europe, ou encore l'association Occitanie Europe. Cette dernière, basée à Bruxelles, a été mobilisée à l'occasion de nos déplacements et de nos échanges avec des membres de la Commission européenne et du Parlement européen. Nous pouvons également compter sur Occitanie en Scène, qui à travers sa coopérative de projets européens et internationaux, accompagne les acteurs culturels de la région.

**Capitaliser sur les expertises.** La Cellule Europe M28 pourra également compter sur le réseau universitaire de Montpellier qui a développé une tradition et une grande expertise de partenariats européens et internationaux, insuffisamment exploités par les acteurs culturels et artistiques. S'appuyer sur les réseaux (Coimbra Groupe, Charm Eu) et tisser des collaborations pluridisciplinaires croisant les arts, les sciences sociales, l'architecture ou encore la recherche fondamentale. S'appuyer sur leurs expériences en ingénierie européenne et le montage de projets en consortium. Nous pourrions compter sur

l'apport d'un Point de Contact National du programme Horizon Europe - Cluster 2 « Culture, créativité et société inclusive », basé au sein de l'université Paul-Valéry.

Assurer une veille et intermédiation entre trajectoires globales et initiatives locales. La Cellule Europe sera un maillon essentiel dans le recueil et le partage d'informations en lien avec le Relais Culture Europe. Nous pourrions nous appuyer sur les liens développés avec les principaux réseaux et acteurs européens comme par exemple IETM, Culture Action Europe, PEARLE, On the Move... Comprendre, s'inspirer des orientations de l'Union européenne, déployer les axes de travail avec les acteurs locaux (Culture et Santé, Culture et Démocratie, Culture et Transition climatique...)

**Des outils créés et déployés** pour soutenir l'ambition européenne et internationale du territoire. La fluidité et l'efficacité des échanges s'appuiera sur de nouveaux outils conçus par Montpellier 2028. La plateforme RECIPRO-CITY permet déjà de densifier les interactions et accroître la visibilité des initiatives du territoire. Cette plateforme prendra dans un deuxième temps une dimension européenne, assurant une capacité de dialogue et de travail avec des partenaires sur tout le continent. La Cellule Europe pourra également aider les porteurs de projet à naviguer sur les plateformes de financement européen de la Région Occitanie.

**Faciliter  
et densifier  
le renforcement  
de capacités pair  
à pair.**

Le déficit chez les acteurs culturels du territoire de connaissance et formation sur les programmes européens constitue un obstacle majeur à l'internationalisation des initiatives et à l'obtention de financements. La Cellule Europe a pourtant identifié des personnes-ressources possédant des expertises et expériences pertinentes sur les projets européens, ayant elles-mêmes bénéficié de programmes d'accompagnement par les Relais Culture Europe. C'est le cas notamment des équipes d'Unisons, parties prenantes du consortium Creative Agora, qui favorise la dimension européenne dans l'éducation artistique non formelle et participative pour les adultes issus des communautés défavorisées et diversifiées d'Europe. La cellule créera les conditions de transmission et de partage de connaissances à l'ensemble des acteurs culturels et artistiques du territoire, tout en organisant en format hybride (présentiel/distanciel) des conférences, symposiums et ateliers à l'échelle européenne au sein de *La Fabrique M28*.



**12** Pouvez-vous expliquer en détail votre stratégie destinée à susciter l'intérêt d'un large public européen et international?

Montpellier et son territoire figurent en bonne place sur les scènes culturelles française et internationale grâce à un certain nombre de manifestations de premier plan comme Montpellier Danse, Jazz à Sète, le Festival de Radio France ou encore la Comédie du Livre - 10 jours en mai. C'est également un territoire qui par son histoire, sa position géographique et son patrimoine tant naturel que culturel jouit déjà d'une bonne notoriété auprès du public européen et international.

C'est une force sur laquelle nous avons l'intention de nous appuyer - et non de nous reposer - pour mettre sur pied une stratégie ambitieuse à destination des publics en question. Cette stratégie est basée sur deux axes structurants : **une démarche créative et innovante** pour susciter l'intérêt du public international et maintenir le contact avec les visiteurs venus d'Europe ou d'ailleurs, et un **ciblage précis** de certaines catégories au sein du public international.

Sur le premier point, nous proposerons aux spectateurs étrangers de participer à distance à la programmation, comme ce sera le cas avec **CORE** <sup>30</sup> diffusé sur les antennes de Radio France et de radios internationales membres de l'Union Européenne de radio-télévision (UER). L'accent sera également mis sur l'accueil et les interactions avec le public international au travers du dispositif Ask Mona, qui permettra de répondre en temps réel aux questions des visiteurs étrangers en amont de leur venue et d'enrichir leur visite de manière interactive et dynamique une fois sur place.

Nous inviterons par ailleurs les visiteurs internationaux à sortir des sentiers battus et des lieux de visite attendus, en veillant à répartir les publics sur l'ensemble du territoire de la candidature, notamment dans les zones excentrées et rurales et ce grâce à la politique mise en œuvre par Montpellier et sa métropole en termes de mobilité. Les projets tournés vers la culture gastronomique comme **In the Food for Love** <sup>33</sup> ou liant découvertes de patrimoines musicaux, architecturaux et domaines viticoles à l'image d' **Early Music Heritage** <sup>26</sup> seront spécifiquement valorisés à cet effet.

Sur le second point, nous ciblerons en particulier les acteurs de la culture - au sens large - venus des quatre coins du monde: cinéastes, musiciens, chercheurs et intellectuels et entrepreneurs. La programmation de M28 fait ainsi la part belle aux symposiums, ateliers et rencontres professionnelles pluridisciplinaires. À titre d'exemple, avec **M28 Mostra** <sup>25</sup> ou **Euromed Music** <sup>39</sup>, nous pensons intéresser les professionnels du Cinéma et des Musiques du Monde qui échangeront et co-construiront l'avenir de leurs disciplines. De la même manière, universitaires et chercheurs européens et africains se retrouveront sur les temps dédiés à nos processus d'évaluation ou encore lors des Euro-Africa Water Days portés par le centre Icireward.

Autre public sur lequel nous mettrons l'accent: la jeunesse et les étudiants internationaux. Ils auront ainsi la possibilité de se retrouver autour **D'un Désir l'autre** <sup>18</sup>, événement majeur sur l'avenir de l'enseignement artistique en Europe, ou bien autour du projet **Play Music** <sup>20</sup>, un concours international de création musicale pour orchestre et jeu vidéo. Avec la **Biennale Euro-Africa Montpellier** <sup>32</sup>, ce sont également des entrepreneurs et innovateurs issus du continent africain qui sont invités à Montpellier au cours d'un séjour leur permettant de consolider leurs projets, que ce soit dans les domaines de la technologie, de la santé, des Industries Culturelles et Créatives ou du sport.

## Sortir des sentiers battus et des lieux de visite attendus

**13** Décrivez les liens développés ou à développer entre votre programme culturel et celui d'autres villes détentrices du titre de « Capitale européenne de la culture ».

L'équipe de Montpellier 2028 a accordé depuis la phase de pré-sélection une attention toute particulière aux échanges et discussions avec les ECOC, passées, actuelles et futures. Privilégiant dans la mesure du possible les visites de terrain (Esch 2022, Elefsina 2023, Timisoara 2023, Tartu 2024, Oulu 2026, Budweis 2028), ces échanges ont été fructueux pour la compréhension du dispositif ECOC de manière générale et dans la construction de notre dimension européenne en particulier. Quand nous étions dans l'incapacité de nous rendre sur place, nous avons pris le temps d'échanger à distance avec les différentes équipes des autres ECOC (Bodo 2024, Chemnitz 2025, Skopje 2028...). Ces rencontres multiples et riches nous ont permis de dessiner des collaborations structurantes entre les projets M28 et d'autres ECOC, dès 2024, jusqu'à 2028 et même au-delà. Le tableau suivant reflète le fruit de ces échanges et accords bilatéraux sur nos projets partagés avec la famille ECOC.

	PROJETS - ECOC	PROJETS - MONTPELLIER 2028
<b>TIMISOARA 2023</b>	Vertical Garden Invisible/visible City Celebration	<i>Nos Refuges vivants</i> <sup>17</sup> <i>Itinérances Symphoniques Gitanes</i> <sup>36</sup> <i>Le Partage des eaux</i> <sup>07</sup>
<b>BODO 2024</b>	European Cabins of Culture Sami Museum  Arts of Democracy Via Querinissima Querini Opera	<i>Nos Refuges vivants</i> <sup>17</sup> <i>Itinérances Symphoniques Gitanes</i> <sup>36</sup> <i>L'Esprit des Lieux</i> <sup>23</sup> <i>Académie du Futur</i> <sup>15</sup> <i>Le Partage des eaux</i> <sup>07</sup> <i>We Are Europe</i> <sup>31</sup>
<b>TARTU 2024</b>	Reclaiming River Emajõgi and Great Lakes	<i>Le Partage des eaux</i> <sup>07</sup>
<b>CHEMNITZ 2025</b>	European Workshop for Culture and Democracy Makers, Business and Art (MBA)s Soft Skills Academy	<i>La Fabrique M28</i> <i>Future Landscapes</i> <sup>24</sup> <i>LUNES</i> <sup>13</sup> / <i>Euromed Music</i> <sup>39</sup>
<b>OULU 2026</b>	Peace Machine SmART Hospital Delta Life	<i>Académie du Futur</i> <sup>15</sup> <i>L'Art sur ordonnance</i> <i>Nos Refuges vivants</i> <sup>17</sup> / <i>Le Partage des eaux</i> <sup>07</sup>
<b>LIEPAJA 2027</b>	Agora of Values Europe Sings in Liepaja Into the Future	<i>Agora des savoirs</i> <sup>47</sup> <i>We Are Europe</i> <sup>31</sup> <i>Play Music</i> <sup>20</sup>
<b>SKOPJE 2028</b>	International Games Developers Conference Creating Commons Soundscape Workshops Railways of illusion	<i>Play Music</i> <sup>20</sup> <i>Gardeno Paradizo</i> <sup>09</sup> <i>Sounds of Tomorrow</i> <sup>28</sup> <i>Design for Change</i> <sup>21</sup>
<b>BUDWEIS 2028</b>	Confluence Kroj Pride Roots and Flavors Open Season Bridges Inspire	<i>Le Partage des eaux</i> <sup>07</sup> <i>Future Folk Fiction</i> <sup>14</sup> / <i>Campement Majak</i> <sup>02</sup> <i>In the Food for Love</i> <sup>33</sup> <i>La Fabrique Inclusive</i> <sup>35</sup> / <i>Sounds of tomorrow</i> <sup>28</sup> <i>LUNES</i> <sup>13</sup> <i>Académie du Futur</i> <sup>15</sup> / <i>Le Parlement du vivant</i> <sup>08</sup>

Nous inspirant du Kultuurikompass de Tartu 2024 ou de Kaunas 2022, nous rassemblerons nos pairs et autres ECOC dans une démarche collaborative et réflexive sur les enjeux et actions de transformation liés à notre programme.

### Villes jumelles

Barcelone, Espagne  
Bethléem, Cisjordanie  
Chengdu, Chine  
Fès, Maroc  
Heidelberg, Allemagne  
Kos, Grèce  
Louisville, États-Unis  
Palerme, Italie  
Rio de Janeiro, Brésil  
Sherbrooke, Canada  
Tibériade, Israël  
Tlemcen, Algérie

### RIZOMA

Athènes, Grèce  
Bergame, Italie  
Braga, Portugal  
Dusseldorf, Allemagne  
Mannheim, Allemagne  
Marseille, France  
Palerme, Italie  
Reggio de Calabre, Italie  
Tirana, Albanie

### Eurocities Call to Action

Amsterdam, Pays-Bas  
Arezzo, Italie  
Bologne, Italie  
Bourges, France  
Braga, Portugal  
Bruxelles, Belgique  
Chemnitz, Allemagne  
Clermont Ferrand, France  
Cluj-Napoca, Roumanie  
Colombes, France  
Dresde, Allemagne  
Espoo, Finlande  
Florence, Italie  
Gand, Belgique  
Glasgow, Ecosse  
Guimaraes, Portugal  
Kharkiv, Ukraine  
Leipzig, Allemagne  
Lille, France  
Ljubljana, Slovénie  
Manchester, Angleterre  
Nantes, France  
Odunpazari, Turquie  
Oulu, Finlande  
Reims, France  
Rennes, France  
Rouen, France  
Saint-Denis, France  
Tallinn, Estonie  
Tampere, Finlande  
Varna, Bulgarie  
Vienne, Autriche

### Rainbow Cities

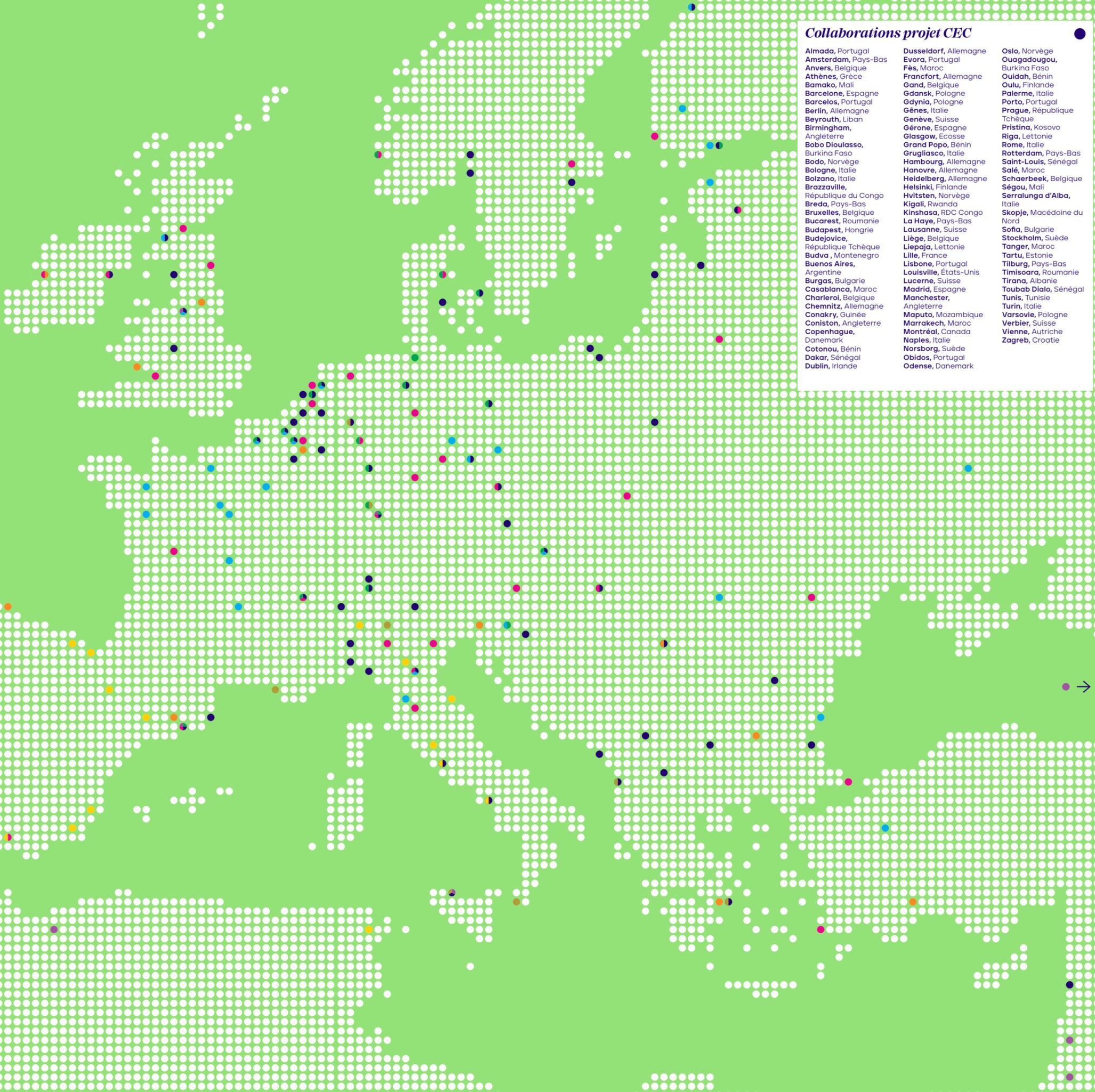
Aarhus, Danemark  
Amsterdam, Pays-Bas  
Barcelone, Espagne  
Bergen, Norvège  
Berlin, Allemagne  
Bruxelles, Belgique  
Cologne, Allemagne  
Copenhague, Danemark  
Francfort, Allemagne  
Gand, Belgique  
Genève, Suisse  
Hambourg, Allemagne  
Hanovre, Allemagne  
Heidelberg, Allemagne  
Helsinki, Finlande  
Lausanne, Suisse  
Lille, France  
Ljubljana, Slovénie  
Louvain, Belgique  
Mannheim, Allemagne  
Montréal, Canada  
Oslo, Norvège  
Rotterdam, Pays-Bas  
Vienne, Autriche

### Ville à hauteur d'enfants

A Guarda, Espagne  
Almoradi, Espagne  
Arroyito, Argentine  
Bilbao, Espagne  
Buenos Aires, Argentine  
Carbajosa de la Sagrada, Espagne  
Carpi, Italie  
Catoira, Espagne  
Ermua, Espagne  
Fano, Italie  
Girardot, Venezuela  
Grenade, Espagne  
Huesca, Espagne  
Iles canaries, Espagne  
Jesus Maria, Argentine  
Leioa, Espagne  
Lima, Pérou  
Lleida, Espagne  
Malnate, Italie  
Medellin, Colombie  
Murcia, Espagne  
Naples, Italie  
Punta Arenas, Chili  
Querétaro, Mexique  
Rome, Italie  
Rosario, Argentine  
San Giorgio a Cremano, Italie  
San Martín de los Andes, Argentine  
Santa Fe, Argentine  
Totoras, Argentine  
Vasanello, Italie

### UCLG Agenda 21 - Pilot Cities

Éleusis, Grèce  
Gabrovo, Bulgarie  
Galway, Irlande  
Gijon, Espagne  
Konya, Turquie  
Leeds, Angleterre  
Namur, Belgique  
Nova Gorica, Slovénie  
Swansea, Pays de Galles  
Tenerife, Espagne  
Terrassa, Espagne  
Timisoara, Roumanie



### Collaborations projet CEC

Almada, Portugal  
Amsterdam, Pays-Bas  
Anvers, Belgique  
Athènes, Grèce  
Bamako, Mali  
Barcelone, Espagne  
Bercelos, Portugal  
Berlin, Allemagne  
Beyrouth, Liban  
Birmingham, Angleterre  
Bobo Dioulasso, Burkina Faso  
Bodo, Norvège  
Bologne, Italie  
Bolzano, Italie  
Brazzaville, République du Congo  
Breda, Pays-Bas  
Bruxelles, Belgique  
Bucarest, Roumanie  
Budapest, Hongrie  
Budejovice, République Tchèque  
Budva, Montenegro  
Buenos Aires, Argentine  
Burgas, Bulgarie  
Casablanca, Maroc  
Charleroi, Belgique  
Chemnitz, Allemagne  
Conakry, Guinée  
Coniston, Angleterre  
Copenhague, Danemark  
Cotonou, Bénin  
Dakar, Sénégal  
Dublin, Irlande

Dusseldorf, Allemagne  
Evora, Portugal  
Fès, Maroc  
Francfort, Allemagne  
Gand, Belgique  
Gdansk, Pologne  
Gdynia, Pologne  
Gênes, Italie  
Genève, Suisse  
Gérone, Espagne  
Glasgow, Ecosse  
Grand Popo, Bénin  
Grugliasco, Italie  
Hambourg, Allemagne  
Hanovre, Allemagne  
Heidelberg, Allemagne  
Helsinki, Finlande  
Hvitsten, Norvège  
Kigali, Rwanda  
Kinshasa, RDC Congo  
La Haye, Pays-Bas  
Lausanne, Suisse  
Liège, Belgique  
Lilpeja, Lettonie  
Lille, France  
Lisbone, Portugal  
Louisville, États-Unis  
Lucerne, Suisse  
Madrid, Espagne  
Manchester, Angleterre  
Maputa, Mozambique  
Marrakech, Maroc  
Montréal, Canada  
Naples, Italie  
Norsborg, Suède  
Obidos, Portugal  
Odense, Danemark

Oslo, Norvège  
Ouagadougou, Burkina Faso  
Ouidah, Bénin  
Oulu, Finlande  
Palerme, Italie  
Porto, Portugal  
Prague, République Tchèque  
Pristina, Kosovo  
Riga, Lettonie  
Rome, Italie  
Rotterdam, Pays-Bas  
Saint-Louis, Sénégal  
Salé, Maroc  
Schaerbeek, Belgique  
Ségou, Mali  
Serralunga d'Alba, Italie  
Skopje, Macédoine du Nord  
Sofia, Bulgarie  
Stockholm, Suède  
Tanger, Maroc  
Tartu, Estonie  
Tilburg, Pays-Bas  
Timisoara, Roumanie  
Tirana, Albanie  
Toubab Dialo, Sénégal  
Tunis, Tunisie  
Turin, Italie  
Varsovie, Pologne  
Verbier, Suisse  
Vienne, Autriche  
Zagreb, Croatie



# Portée

La culture n'est pas un patrimoine commun figé dont nous hériterions : c'est un processus vital collectif indispensable au renouvellement de nos imaginaires. Cette conviction nous interdit toute approche par le haut. Au contraire, notre démarche s'est construite et se construira de manière participative à chacune de ses étapes.

**14** Expliquez en détail comment la population locale et la société civile ont été impliquées dans la préparation de la candidature et comment elles participeront à la réalisation de la manifestation.

## PORTER AVEC FORCE UNE CANDIDATURE DES COMMUNS

Le récit que nous avons construit collectivement émane d'une vision résolument humaniste et optimiste. Convaincus qu'il ne peut se réaliser que par l'engagement sur le long terme du plus grand nombre, nous avons placé la population locale et la société civile au cœur de notre démarche. Nous avons déployé plusieurs axes complémentaires d'implication dans la candidature, tels que :

- **L'organisation d'une série d'ateliers de co-construction** pour engager toutes les forces vives du territoire dès la genèse de notre candidature. C'est à partir de leur connaissance fine du territoire et de leurs contributions que nous avons amorcé le design de notre projet.
- **Les réunions de travail et d'échange thématiques.** Tout au long de la préparation de notre candidature, nous avons travaillé conjointement avec des acteurs du territoire ciblés et spécialisés en fonction de nos grands enjeux. Dans une démarche de coopération horizontale, nous avons eu à cœur de les réunir régulièrement afin de créer entre eux un nouveau lien durable et de nouvelles synergies, et ainsi forger, dès la phase de sélection, l'héritage du titre sur le territoire M28.
- **L'appui sur les assises démocratiques existantes.** La représentation de la population locale au sein d'assemblées citoyennes spécialisées et la mise en discussion régulière avec la société civile qu'elle permet constitue un apport précieux. Les conclusions recueillies enrichissent notre projet, tout en lui assurant la représentation de chacun :

### Les Conseils de Développement (CODEV) :

Ces laboratoires d'idées et de propositions citoyennes contribuent à la réflexion des élus sur les projets de leur territoire. Toutes les assemblées du territoire M28 ont non seulement apporté leur soutien à la candidature, mais également initié une démarche inédite de coopération entre elles.

### Le Conseil Économique, Social et Environnemental Régional :

Cette assemblée consultative auprès de la Région Occitanie réunit des membres issus d'organisations socio-professionnelles représentant la société civile. Portant une vision partagée de l'intérêt régional, le CESER Occitanie a formulé un document de contribution et de soutien à la candidature (cf. Q41).

### Le Conseil Municipal des Enfants :

La prise en compte des idées de ces jeunes citoyens élus par leurs pairs de CM2 est un impératif pour notre projet et la définition d'une culture à hauteur d'enfants.

### Le Conseil des Étrangers :

Ce conseil veille à un meilleur accueil sur le territoire des personnes étrangères en général, et des personnes exilées en particulier, en leur donnant la parole ainsi qu'en les associant à la vie locale dans son ensemble. Il a également vocation à favoriser l'accès aux droits et à la participation citoyenne dans l'attente qu'ils l'obtiennent également à l'échelle nationale. Les membres des commissions « Rayonnement et attractivité » et « Culture, éducation, sport, vivre ensemble et relations interculturelles » ont été sollicités pour orienter leurs travaux autour des enjeux de la candidature.

- **L'organisation de divers événements participatifs gratuits et ouverts à tous a donné lieu à des échanges avec les publics sur les grands enjeux européens de demain:**

→ Les enjeux du Pacte Vert ont été traités de manière didactique et collaborative par l'organisation d'une **Fresque du Climat**, ainsi que d'une Fresque des Nouveaux Récits à l'occasion de la Journée de l'Europe.

→ L'axe de la **transformation urbaine par la création artistique** et l'urbanisme culturel a été traité en 2022 et 2023 par le projet lauréat «*Demain l'espace public*» porté par la Maison de l'architecture Occitanie Méditerranée. Une fois par mois, sur tout le territoire M28, il offre un temps pour réfléchir aux enjeux d'un espace public viable (soutenable et hospitalier) mais aussi plus vivant (animé et démocratique) et vibrant (désirable et inspirant). Ces conférences grand public ont rassemblé près de 1 000 personnes, et en particulier ceux qui pensent et font la ville sur le territoire (étudiants en art, en architecture, en sciences politiques, en urbanisme...).

## S'OUVRIRE PLUS LARGEMENT ENCORE VERS LE GRAND PUBLIC

Pour impliquer le plus grand nombre dans la préparation de la candidature, nous avons déployé diverses actions, telles que:

- **La mise en place de débats ouverts en lien avec les enjeux de la candidature.**

Parmi les premières thématiques abordées:

→ «*Existe-t-il une littérature européenne?*» dans le cadre de La Comédie du Livre – 10 jours en mai 2023 avec des autrices européennes (Suède, Pays-Bas, Macédoine).

→ «*La situation internationale des personnes LGBTQIA+ : entre avancées des droits et persistance de la haine et des discriminations*» en partenariat avec l'Observatoire des discriminations de Montpellier et avec des représentants de Pride en Europe et en Amérique du Nord (Kiev, Sherbrooke, Heidelberg, Manchester).

→ «*Les enjeux de la mobilité des artistes*» (cf. Q11.1).

- **L'organisation de balades urbaines ouvertes à tous: une expérience sensible par l'exploration pédestre.**

Ces parcours ont permis de nourrir les orientations de la candidature et inspireront plus largement les politiques publiques d'infrastructures écologiques.

- **La participation à plusieurs manifestations grand public du territoire pour aller à la rencontre de nouveaux publics.**

Par exemple, grâce au point d'entrée des cultures urbaines, M28 a participé activement aux grands rassemblements sportifs montpelliérains (Festival International des Sports Extrêmes ou encore Zone d'Événementiel Sportif Temporaire).

- **La mise en place d'un atelier participatif de grande envergure: «*Montpellier en 3 mots*».**

En complément de notre enquête en ligne diffusée largement, nous avons proposé lors des grands rendez-vous et de manière ludique – à l'aide de post-it – que chacun exprime les 3 mots les plus évocateurs de Montpellier. Nous avons ensuite déployé ce principe auprès des acteurs du territoire réunis en réunions de travail thématiques. Cette matière brute récoltée a constitué un élément clé de notre évolution sémantique, pour mieux appréhender les aspirations des habitants et des forces vives.

- **Enfin, et de manière structurante, l'utilisation des Appels à Projets comme leviers de la participation active de la population locale.**

Spectacles, expositions, banquets artistiques, ateliers carnet de voyage... de nombreuses créations artistiques participatives ont été financées par M28.



## INTENSIFIER LA PARTICIPATION PAR UNE PROGRAMMATION CONÇUE DANS UNE LOGIQUE PARTICIPATIVE

De nombreux projets sont pensés dans un principe de co-construction et de participation.

Co-construire un projet artistique comme **Procession des processions**<sup>19</sup>, c'est mettre en œuvre une écriture dramaturgique où le processus d'écriture, où les débats organisés afin de favoriser l'expression de tous, les apports théoriques ou les savoirs traditionnels se pensent en horizontalité.

La même philosophie se retrouve dans **Nos Refuges vivants**<sup>17</sup> ou **Design for Change**<sup>21</sup> où la pensée de l'habitat articule les pratiques concrètes, les apports théoriques et la pratique professionnelle.

Pour **We Are Europe**<sup>31</sup>, le défi sera de produire une participation de plusieurs milliers de personnes, de toutes générations, de tous milieux socio-culturels qui pourront non seulement participer à une représentation, mais seront inscrites dans une pratique artistique amateur sur du long terme.

Cette recherche du faire ensemble sera un héritage important de l'année Capitale.

2022-2024

# Créer les conditions d'une candidature en commun

**5 ateliers** de co-construction thématiques pour construire la candidature

DÉFIS EUROPÉENS  
VIVRE ENSEMBLE  
HOSPITALITÉ  
ENFANCE ET JEUNESSE  
URBANISME CULTUREL

**Constitution de l'Assemblée des processions**

FRAC  
IMPLICATION DES ÉCOLES D'ARTS ET UNIVERSITÉS EUROPÉENNES

**La procession des processions**

**3 comités** locaux citoyens

autour de 3 grandes scènes hydrologiques: le bassin versant du Lez, les étangs lunaires et le littoral

**VIVANT, nouveaux récits en espace public**

**800 acteurs** culturels, associatifs, sociaux, éducatifs mobilisés pour le lancement de M28

**Charte de l'inclusion M28**

## À PARTIR DE 2028 Au-delà de la manifestation, inscrire de nouvelles manières de faire ensemble



**Forum de la jeunesse européenne**

DÉBATTRE  
COCONSTRUIRE  
ÉCHANGER

**Académie du Futur - M28**  
Association Montpellier 2028

**150 responsables** culturels régulièrement réunis

**350 chefs d'entreprises** économiques rassemblés par la CCI

**30 organisations réunies** lors de 2 rencontres dédiées à l'inclusion des artistes en situation d'handicap

INCLUSION  
DIVERSITÉ



**5 rencontres publiques** territorialisées prévues pour diffuser les résultats et analyses de notre plan d'évaluation

**We Are Europe**  
Opéra Orchestre National Montpellier

**plus de 1200 heures d'atelier** destinés à des groupes diversifiés : adultes amateurs, enfants, femmes en situation de prostitution, détenus, familles des quartiers prioritaires...

**Label actions culturelles jeune public**

**2 APPELS À PROJETS**

**1,4 M d'euros de budget**

**85 projets soutenus**

## 2024-2028 Encourager la participation de toutes et tous

IMAGINATION

**600 habitantes et habitants**

**Quartiers Capitales!**  
ADEMASS

**4 banquets** d'ici 2028

**Ville des enfants**  
Première ville française

**30 contributions** issues du **CONSEIL MUNICIPAL DES ENFANTS**

**5 comités** de développement du territoire impliqués

**2000 participants**

**Gardeno Paradizo**  
Mécènes du Sud

**Demain l'espace public**  
Maison de l'Architecture Occitanie Méditerranée  
ZAT

**9 rencontres**

**1000 participants**

VALORISATION DES COMPÉTENCES  
ATELIERS  
TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE  
ÉCOUTE



**15** Comment le titre créera-t-il dans votre ville des opportunités nouvelles et durables qui permettront au plus grand nombre de citoyens d'assister ou de participer à des activités culturelles, en particulier les jeunes, les bénévoles et les personnes marginalisées et défavorisées, y compris les minorités ? Veuillez également donner des précisions sur l'accessibilité de ces activités aux personnes handicapées et aux personnes âgées. Précisez les parties pertinentes du programme prévues pour ces différents groupes.

## CULTURE POUR TOUS ET ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Notre ambition est que tous les habitants du territoire M28 puissent bénéficier pleinement, et

durablement, de son offre artistique, culturelle et patrimoniale. Notre programme se veut ainsi exigeant tant sur le plan de **l'inclusion** que celui de **l'accessibilité**: notre approche se fonde sur la réponse aux besoins spécifiques, l'adaptation aux capacités de chacun et la prise en compte de la diversité dans toutes ses dimensions.

### ENGAGEMENTS M28

PLACER L'INCLUSION ET L'ACCESSIBILITÉ AU CŒUR DES RÉFLEXIONS DÈS LA PHASE DE PRÉSÉLECTION.

METTRE EN PLACE L'ÉGACONDITIONNALITÉ DANS LE CHOIX DES ORGANISMES PARTENAIRES.

ACCOMPAGNER LES ACTEURS TRAVAILLANT EN LIEN AVEC M28 VIA NOTRE CELLULE INCLUSION.

CONSTRUIRE EN COMMUN, AVEC LES SPÉCIALISTES DE CES DEUX CHAMPS (CF. Q14).

FAIRE SIGNER UNE « CHARTE COMMUNE DE L'INCLUSION ET DE L'ACCESSIBILITÉ » À L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES (INSTITUTIONNELS, OPÉRATIONNELS, PRESTATAIRES, BÉNÉVOLES, SPONSORS, FOURNISSEURS...).

GARANTIR L'ÉGALE PARTICIPATION DES PUBLICS AUX ÉVÉNEMENTS M28 (COMMUNICATION, MÉDIATION, ACCÈS, ACCUEIL, ACCOMPAGNEMENT...).

COLLABORER AVEC DES ARTISTES EUROPÉENS POUR LA SIGNALÉTIQUE INCLUSIVE (APPEL À PROJETS).

## LEVER LES FREINS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX POUR UNE ÉGALE PARTICIPATION

nous maintenons notre choix d'un accès majoritairement gratuit à la programmation. Sur certains événements, une « **billetterie complice** » permettra à chacun de choisir son tarif librement. De nombreux événements seront programmés entre midi et quatorze heures ou dans l'après-midi, pour répondre aux contraintes de déplacement en soirée, créer une offre sur des moments de disponibilité ou encore vaincre les appréhensions d'un public senior autonome mais plus à l'aise avec des horaires adaptés.

Pour répondre à l'empêchement à assister ou participer à des activités en raison d'une difficulté économique,

En parallèle, notre partenariat avec Ask Mona et l'expérience numérique de médiation permanente sur l'espace public permettra de générer de nouvelles possibilités d'inclusion (cf. Q16): basé sur l'intelligence artificielle générative, le dispositif répondra aux deux niveaux de la fracture du numérique anticipés – l'accès et l'usage – grâce à un accompagnement *in situ* assuré par des bénévoles de l'association.

## PENSER L'INCLUSION COMME UN PROCESSUS SOCIAL ET DURABLE

Depuis la phase de présélection, soucieux d'améliorer l'inclusion des personnes marginalisées et défavorisées, nous avons consolidé notre démarche de « l'aller-vers » notamment

au sein des Quartiers Prioritaires de la Ville (identifiés selon le critère du revenu par habitant). Pour cela, nous renforçons nos liens partenariaux à travers des **actions de sensibilisation et de médiation**, des rencontres, des projets participatifs construits avec le réseau des acteurs de terrain: Maisons pour Tous, médiathèques, équipements culturels... Dans cette même veine, les deux Appels à Projets que nous avons initiés ont permis de nouvelles opportunités d'inclusion par la culture, comme l'illustre le projet lauréat « Dites-le avec un livre ».

### « DITES-LE AVEC UN LIVRE »

#### SE SAISIR DES RÉALITÉS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

Porté par l'auteur Nouridine Barra, ce projet lauréat M28 propose la tenue d'agoras littéraires dans les Quartiers Prioritaires de la Ville où chacun peut venir s'exprimer autour du livre de son choix. Au cœur du quartier Mosson particulièrement impacté par les émeutes en 2023, une édition particulière a réuni une vingtaine d'enfants qui ont partagé leur livre du moment et livré, en filigrane, leur ressenti et leur vision de la réalité, en invitant parents et accompagnants à se mettre à leur hauteur l'espace d'un instant. D'autres temps de partage se dérouleront dans plusieurs villes du territoire en 2023 afin d'essayer ces espaces d'échange démocratique qui mettent en lumière, par la culture, certains des maux qui touchent les habitants de quartiers en difficulté.

Inclure les plus démunis:  
LUNES 18 /  
Dites-le avec un livre

Rompre la marginalisation et célébrer la diversité:  
Gardeno Paradizo 09 /  
Itinérances symphoniques gitanes 36 ...

La Ville de Montpellier entend lutter contre les discriminations qui contrarient les principes fondamentaux de l'Union européenne et minent notre cohésion sociale. C'est le sens de son adhésion à la **Coalition européenne des villes contre le racisme**. Notre programme en sera l'illustration, avec des projets tournés vers la valorisation des cultures présentes sur le territoire et la célébration des minorités.

Ville fraternelle et solidaire, Montpellier est également engagée dans l'**accueil des migrants et réfugiés** fuyant les régimes en guerre ou les persécutions, la misère et les effets du changement climatique. Adhérente de l'Association Nationale des Villes et Territoires Accueillants (ANVITA), elle déploie une politique de solidarité et d'insertion qui se traduit tant dans son offre culturelle (ex: une partie des recettes de l'exposition « Musées en Exil » du Mo.Co a été versée à une association de soutien aux artistes issus de pays en guerre) que dans les projets portés par M28 (ex: « What about the weather », une œuvre engagée qui invite à considérer l'immigration sous l'angle de l'humain).

### S'adapter aux différences

La Fabrique inclusive 35 /  
Sounds of Tomorrow 28 /  
Glossigne 38 ...

Notre territoire porte haut les couleurs de la diversité et notamment en faveur de la **communauté LGBTQIA+** à travers de nombreuses actions (cf. Q11.4). Ainsi, tous les événements de l'année Capitale seront de véritables *safe place* dotés de stands de prévention, de personnel formé et de supports de communication adaptés afin que chacun se sente à l'aise pour s'exprimer et participer pleinement à l'expérience sans discrimination d'aucune sorte.

## M28 COMME LABORATOIRE AU SERVICE DE PROJETS D'ACCESSIBILITÉ INNOVANTS

Situation de Handicap), des dispositifs existants (ex: Programme annuel Handi'Culture) et des équipements culturels adaptés (ex: salle sensorielle de la Cité des Arts - Conservatoire), notre programme prend en compte l'ensemble des limitations et des restrictions causées par les handicaps en proposant des projets inclusifs pour les publics aux besoins spécifiques. C'est le cas de l'innovant **Glossigne** <sup>38</sup> (cf. encart) qui sera mis à disposition sur notre plateforme RECIPRO-CITY pour les porteurs de projets du territoire avant d'être diffusé plus largement à des partenaires européens et internationaux.

Fort de l'expertise des acteurs spécialisés sur le territoire (ex: Comité de Liaison et de Coordination des associations de Personnes en

En complément de la charte précitée, nous mettrons en place pour l'année Capitale une **labellisation des activités, hébergements et lieux** de restauration ou de sociabilité accessibles sur le modèle du travail de recensement déjà réalisé à l'échelle de l'Archipel de Thau par leur Office de tourisme.

### 38 Glossigne

Le projet **Glossigne** développé par la compagnie Singulier Pluriel est un outil pédagogique visuel et innovant bilingue — langue des signes (LSF) et français — autour des fondamentaux de la danse. A partir non pas du mot mais du mouvement dansé, universitaires, danseurs et experts travaillent à la création d'une plateforme en ligne comportant des vidéos sous-titrées décrivant ce vocabulaire propre. Dans une démarche translinguistique et transculturelle, le **Glossigne** offre ainsi à tous les publics la possibilité de

découvrir une esthétique issue de la conjugaison entre culture sourde et culture entendante. Dès 2024, un programme de formation sera mis en place en partenariat avec le Conservatoire, les instituts spécialisés, le réseau éducatif du territoire pour une ouverture à l'espace européen *via* des programmes d'échanges à partir de 2025.

**Producteur:** Compagnie Singulier Pluriel  
**Partenaires:** Cité des Arts - Montpellier Méditerranée Métropole, Institut de la tolérance de Lodz (PL), Taka Culture (BJ), Irts Montpellier, CND.  
**Où:** Cité des Arts, Maison pour tous  
**Quand:** toute l'année 2028  
**Budget:** € de 250K€

## S'IMPLIQUER À TOUS LES ÂGES DE LA VIE

amatrice ou professionnelle, elle bénéficiera également d'une place de choix dans notre programmation artistique. Pour en faire le relai, nous nous appuyons sur les structures académiques, éducatives et de loisirs existantes.

La jeunesse tient une place centrale dans la stratégie culturelle et patrimoniale du territoire (cf. Q3). Qu'elle soit spectatrice ou actrice,

Au-delà, nous entendons utiliser le levier du bénévolat pour favoriser l'implication des jeunes habitants. Dès 2024, nous irons à leur rencontre lors d'événements, *via* nos organismes relais ou nos outils digitaux (cf. Q39) afin de susciter chez eux l'envie de s'engager dans cette aventure unique. Un dispositif particulier sera proposé aux étudiants ERASMUS à travers des actions de bénévolat multilinguistes.

Le bénévolat s'ouvrira également aux seniors, jouant ainsi un rôle précieux dans la lutte contre l'isolement social et l'âgisme.

## Des projets pensés pour la participation des bénévoles M28:

Escales européennes <sup>04</sup> / Plan large <sup>34</sup> / We Are Europe <sup>31</sup> / Future Landscapes <sup>24</sup>

## Lutter contre l'âgisme et l'isolement:

We Are Europe <sup>31</sup> / In the Food for Love <sup>33</sup> / Procession des processions <sup>19</sup> / Pass'Age des Arts...

En vue de la candidature de Montpellier au label OMS «*Ville Amie des Amés*», la ville a dévoilé en juillet 2023 son plan «*Bien vieillir*» pour une ville adaptée à leurs besoins. En lien avec le projet M28, 3 axes culturels ont été identifiés: faciliter l'accès à la culture pour les seniors; multiplier les actions d'aller vers les seniors isolés, en situation de précarité ou avec des problèmes de mobilité; et développer les partenariats entre les acteurs culturels et médico-sociaux pour favoriser l'accès à des publics dits «*empêchés*». Le **Pass'Age des Arts** est l'un des projets emblématiques de cette ambition: premier tiers-lieu culturel et intergénérationnel implanté dans un établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) en France, ce prototype entend rapprocher de manière inédite les différentes générations et permet de faire de ces structures médicalisées pour personnes âgées dépendantes, des lieux de vie et de foisonnement culturel.

## LA « SANTÉ CULTURELLE »

Depuis le début du XIX<sup>e</sup> siècle, la recherche scientifique démontre les effets bénéfiques des arts sur la santé et le bien-être, piliers fondamentaux des sociétés prospères (rapport *CultureForHealth* 2022). Dans son discours sur l'état de l'Union l'an dernier, la présidente de l'UE alertait sur les niveaux de détresse psychosociale dans notre société. C'est également une réalité partagée par tous nos interlocuteurs en Europe, les jeunes générations traversent une période singulière: angoisse post-COVID, éco-anxiété, inquiétude pour l'avenir... En réponse, notre candidature soutient les initiatives de terrain visant à inviter les habitants à participer à des activités créatives génératrices de bien-être, portées par plusieurs associations, collectifs d'artistes et opérateurs, à l'image du projet pilote **L'Art sur ordonnance** porté par le Mo.Co (cf. encart).

## L'ART SUR ORDONNANCE

### UN PROGRAMME INÉDIT EN FRANCE

Depuis 2022, le Mo.Co et le Département d'Urgences et Post Urgences Psychiatriques (DUPUP) du CHU de Montpellier portent un projet construit sur la conviction que l'art peut jouer un rôle précieux pour la santé mentale. **L'Art sur ordonnance** propose à des patients présentant des épisodes dépressifs de bénéficier d'un programme complet mêlant rencontres avec les œuvres et les artistes, visites d'expositions et ateliers de pratiques artistiques.

L'objectif est désormais double: qu'il puisse être élargi à d'autres

patients souffrant de tout type de dépression référencé, et être reproduit ailleurs.

M28 accompagne le développement de ces objectifs en invitant d'autres équipements culturels du territoire M28 à s'en saisir, en associant de nouveaux partenaires, en exportant ce prototype sur d'autres terres d'expérimentation à l'échelle européenne et internationale (Bruxelles, Montréal...), ou encore en le croisant avec les programmes d'autres ECOC à l'instar du *SmART Hospital* porté par Oulu 2026.

L'ensemble des programmes et outils envisagés ont ainsi vocation à répondre à une problématique immédiate: l'inclusion de toutes et tous dans la programmation M28, tout en **donnant naissance à des dispositifs modèles**, installés durablement sur notre territoire, et déclinables par d'autres.

Le développement des imaginaires participe à l'éveil des consciences et à la formation des citoyens. Ces imaginaires se construisent dès les premiers temps de la vie et tout au long de l'existence. C'est forts de cette conviction que nous déployons sur notre territoire une politique ambitieuse en direction du grand public et de la jeunesse en particulier (de la petite enfance aux jeunes adultes). Au-delà des dispositifs d'inclusion et d'accessibilité évoqués précédemment, la reconquête des publics désintéressés de la culture est l'une de nos préoccupations fortes. Elle fait partie intégrante de nos objectifs (cf. Q4).

Dans un contexte de crises nombreuses et dans un monde en proie à la sur-sollicitation permanente, se tourner vers la culture n'est pas ou plus forcément un réflexe pour beaucoup de citoyens. C'est pourquoi nous faisons le choix de rendre la culture présente dans l'espace public et le quotidien (cf. Q2) avec l'ambition de piquer la curiosité des habitants, et d'offrir autant que possible des dispositifs d'accès et de médiation facilités: c'est notamment le rôle de notre projet porté avec **Ask Mona**.

## M28 x Ask Mona, l'Intelligence Artificielle Générative au service du plus grand nombre

Une expérience numérique d'accompagnement des publics et de médiation en trois volets: **valoriser, favoriser la découverte, renseigner.**

**Valoriser:** déployer un dispositif de médiation numérique sur des points d'intérêt définis. Les QR code sur nos œuvres d'art dans l'espace public ou les éléments architecturaux de M28 permettront aux habitants d'accéder à un contenu de médiation unique basé sur une expérience conversationnelle accessible directement depuis leur téléphone.

→ Avant: rendre visible la candidature et initier l'engagement des publics par un déploiement progressif sur différents points d'intérêt dans la ville.

→ Pendant: proposer une expérience éducative accessible à tous, dans plusieurs langues, à tout moment, pour sensibiliser le plus grand nombre et diffuser la connaissance.

→ Après: pérenniser l'expérience pour développer un lien durable entre les œuvres et les publics.

UNE  
COMPRÉHENSION  
PLUS FINE  
DES PARCOURS DES  
PUBLICS GRÂCE  
AUX DONNÉES  
D'USAGE

**Favoriser la découverte:** la richesse de notre programmation, à travers les temps forts et les événements labellisés, va de pair avec une abondance de propositions sur un vaste territoire dans un temps limité. Pour aiguiller les publics, Ask Mona proposera un service de recommandation personnalisée, adaptée aux envies et contraintes de chacun.

UN  
CURATEUR  
PERSONNALISÉ

Un curateur personnalisé basé sur l'IA générative pourra fournir des recommandations individualisées. Cet assistant analysera les requêtes envoyées par message par les utilisateurs pour les aider à planifier leur venue. M28 offrira ainsi un service amélioré, augmentera l'engagement des utilisateurs et pourra dans le même temps recueillir des données précieuses sur les préférences et les comportements des publics, pour de meilleures conditions de visite et une aide à la prise de décisions stratégiques.

**Renseigner:** pour des événements comme les ECOC, l'absence de réactivité dans la capacité de réponse peut être un frein susceptible de décourager les publics. Répondre aux questions des nombreux visiteurs, dans plusieurs langues, peut aussi créer une charge de travail importante pour les équipes.

UN CHATBOT  
POUR RÉPONDRE AUX  
QUESTIONS DES  
PUBLICS 24H/24 - 7J/7  
DANS PLUSIEURS  
LANGUES

Disponible sur notre site internet, et accessible depuis mobile, tablette et ordinateur, le *chatbot* pourra répondre dans 7 langues et comprendre les messages dans une vingtaine de langues. Les données conversationnelles seront, pour nous, une source d'information précieuse pour mieux comprendre les problématiques de nos publics.

## L'ÉVEIL DU TOUT-PETIT PAR LA CULTURE

Les 1000 premiers jours de l'enfant sont décisifs pour son développement. Provoquer la rencontre avec l'art pour tous les enfants durant cette période est l'un des objectifs défendus par la candidature M28. Pour cela, nous avons renforcé ces derniers mois les **actions partenariales avec les professionnels de la petite enfance**.

Pour la première fois en 2023, le Pôle Petite Enfance de Montpellier a participé à la Nuit européenne des musées en partenariat avec le musée Fabre et le Mo.Co, 4 établissements de la petite enfance de la ville ont accueilli une artiste peintre en résidence et 2 crèches municipales sont candidates au concours national des **Girafes Awards**, trophées de la créativité des professionnels de la petite enfance. Le **festival de l'éveil des tout-petits** gagne en ambition pour son édition 2023 avec une durée désormais allongée à un mois et un partenariat étroit avec le réseau des médiathèques. Un établissement accueille également le dispositif **Créatectura** qui permet de réaliser des installations artistiques et sensorielles pour permettre aux enfants d'expérimenter une autre manière d'appréhender leur environnement. Nos festivals s'enrichissent désormais de lieux ou de temps consacrés spécifiquement au jeune public: **week-end jeunesse** durant La Comédie du Livre - 10 jours en mai, **Mini-Zat** durant le festival des arts dans l'espace public ZAT.

De nouvelles synergies voient le jour sur le territoire M28. Par exemple, les responsables du projet **Mille Formes** (cf. Q42) sont intervenues lors des rencontres professionnelles organisées dans le cadre de notre projet lauréat 2023: le **Festival Clapotis**. La participation à ce rendez-vous culturel et artistique des familles et des professionnels de la petite enfance et ses 3 jours dédiés au très jeune public (0-6 ans) en Vallée de l'Hérault témoignent de notre démarche.

## UN PROJET À HORIZON 2030 POUR LES ENFANTS DES ÉCOLES

Le Conseil Municipal de Montpellier a adopté le 4 avril 2023 un « Plan Écoles 2030 » qui fait suite à la démarche prospective concertée « Montpellier École 2030 » lancée en septembre 2021 en lien avec l'Éducation nationale. La démarche avait pour objectif de projeter les écoles de Montpellier, et plus largement l'éducation, dans les transitions écologique, démocratique et sociale. La concertation a été précédée d'un travail avec les enfants (Conseil municipal des enfants et Accueil de loisirs) puis ouverte à l'ensemble de la communauté éducative, via une plateforme de collecte ouverte aux habitants et des ateliers participatifs thématiques autour de 3 axes: une école accueillante, une école au cœur du quartier et une école de la transition.

Outre l'ensemble des actions menées pour faciliter la réussite de tous les élèves et un vaste plan d'investissement dans les écoles publiques de la Ville à hauteur de 400 M€, le « Plan Écoles 2030 » s'accompagne d'un engagement fort pour l'accès des petits Montpelliérains à la culture (projet « 1 classe - 1 œuvre » du musée Fabre, Passeport Culture pour favoriser l'accès à la culture sur le temps scolaire et familial...).

**L'Académie du Futur** <sup>15</sup> s'inscrit dans cette même veine: projet phare de notre lien avec le monde éducatif, il illustre notre souhait d'aborder la participation des publics scolaires à l'échelle plus large du territoire. Le choix des classes permettra de couvrir une génération d'enfants de 6 à 20 ans, issus de la diversité des villes de notre candidature (Lunel, Grau du Roi, Gignac, Agde, Montpellier, Sète), la diversité de lieux de vie (villages ruraux, quartiers défavorisés, centre-ville) et des apprentissages (lycées professionnels, techniques, généraux).

## Aspects financiers

### Budget de fonctionnement pour l'année Capitale

#### 17 Revenus nécessaires pour couvrir les frais de fonctionnement:

**17.1** Veuillez confirmer ou mettre à jour les chiffres du budget à l'aide des tableaux ci-dessous. Expliquez toute disparité par rapport aux chiffres de la présélection.

**17.2** Budget de fonctionnement total (c.-à-d. les fonds qui sont spécifiquement réservés pour couvrir les dépenses de fonctionnement)

Revenus totaux nécessaires pour couvrir les frais de fonctionnement (en euros)	67 000 000
Revenus du secteur public (en euros)	60 000 000
Revenus du secteur public (%)	90
Revenus du secteur privé (en euros)	7 000 000
Revenus du secteur privé (%)	10

Le montant global du budget de la candidature a été maintenu au niveau initial sur la période 2022-2028, augmenté d'une année supplémentaire après l'année Capitale. La répartition entre les revenus du secteur public et du secteur privé a été mise à jour, sans que les équilibres globaux soient remis en cause. Ainsi, l'estimation de la subvention de l'Etat a été sensiblement réévaluée pour s'approcher de son engagement de Marseille Provence 2013 tout en restant prudente. Les estimations sur la billetterie ont été sécurisées, la grande majorité des événements restant gratuite, et la participation volontaire évaluée à son niveau minimal avec une forte probabilité qu'elle sera *in fine* plus élevée.

Au total, la soutenabilité financière du projet est assurée en l'état, en cohérence avec notre programmation.

#### REVENUS DU SECTEUR PUBLIC

**18** Quelle est la répartition des revenus provenant du secteur public en vue de couvrir les frais de fonctionnement? Veuillez remplir le tableau ci-dessous.

REVENUS ISSUS DU SECTEUR PUBLIC POUR COUVRIR LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT	En euros	% des recettes totales
État	10 500 000	16
Ville et Métropole de Montpellier	25 250 000	38
Région Occitanie	7 000 000	10
UE (en dehors du prix Melina Mercouri)	1 300 000	2
Autres collectivités membres: Sète, Grand Pic Saint-Loup, Pays de Lunel, Hérault Méditerranée, Vallée de l'Hérault, Pays de l'Or, Terre de Camargue et Département de l'Hérault	14 450 000	22
Prix Melina Mercouri	1 500 000	2
Total	60 000 000	90

**19** Les autorités financières publiques (municipalité, région, État) ont-elles déjà voté ou pris des engagements financiers pour couvrir les frais de fonctionnement ? Sinon, quand cela est-il prévu ?

Toutes les autorités financières publiques partenaires de la candidature ont voté leur engagement financier pour couvrir les frais de fonctionnement pour les exercices 2022 et 2023.



Collectivité	Acte et date	Objet
Ville de Montpellier	Délibération du 28/07/2022	Attribution de la subvention 2022
	Délibération du 04/04/2023	Attribution de la subvention 2023
Montpellier Méditerranée Métropole	Délibération du 26/07/2022	Attribution de la subvention 2022
	Délibération du 30/03/2023	Attribution de la subvention 2023
Ville de Sète	Délibération du 21/11/2022	Attribution de la subvention 2022
	Délibération du 13/07/2023	Attribution de la subvention 2023
Sète Agglopôle Méditerranée	Délibération du 13/10/2022	Attribution de la subvention 2022
	Délibération du 06/04/2023	Attribution de la subvention 2023
Région Occitanie	Délibération du 16/12/2022	Attribution de la subvention 2022
	Délibération du 21/04/2023	Attribution de la subvention 2023
Département de l'Hérault	Délibération du 27/06/2022	Adhésion à l'association et attribution de la subvention 2022
	Délibération du 16/10/2023	Attribution de la subvention 2023
Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup	Délibération du 24/05/2022	Adhésion à l'association et attribution de la subvention 2022
	Délibérations des 13/12/2022 et 13/06/2023	Attribution de la subvention 2023
Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée	Délibération du 20/06/2022	Adhésion à l'association et attribution de la subvention 2022
	Délibération du 18/09/2023	Attribution de la subvention 2023
Communauté de communes du Pays de Lunel	Délibération du 10/11/2022	Attribution de la subvention 2022
	Délibération du 23/05/2023	Attribution de la subvention 2023
Communauté de communes Vallée de l'Hérault	Délibération du 11/07/2022	Adhésion à l'association et attribution de la subvention 2022
	Délibération du 22/05/2023	Attribution de la subvention 2023
Communauté de communes Terre de Camargue	Délibération du 11/05/2023	Attribution de la subvention 2023
Communauté d'agglomération du Pays de l'Or	Délibération du 28/09/2023	Attribution de la subvention 2023
Association Montpellier 2028	Délibération du 08/06/2022	Adoption du budget 2022
	Délibérations des 14/10/2022, 29/03/29 et 29/06/2023 (décisions modificatives)	Adoption du budget 2023 et ajustements liés à l'élargissement du périmètre de l'association

Au-delà des exercices passés, la Région Occitanie et les villes et métropoles de Montpellier et Sète ont d'ores et déjà adopté à l'unanimité la stratégie d'action et leurs **engagements financiers pour toute la période 2022-2028** :

Collectivité	Acte et date	Objet
Ville de Montpellier	Délibérations du 18/07/2023	Stratégie d'action pour le second tour et vote du budget global de la candidature Stratégie Culture et Patrimoine
Montpellier Méditerranée Métropole	Délibération du 11/07/2023	Stratégie d'action pour le second tour et vote du budget global de la candidature Stratégie Culture et Patrimoine
Ville de Sète	Délibération du 25/09/2023	Stratégie d'action pour le second tour et vote du budget global de la candidature
Sète Agglopôle Méditerranée	Délibération du 21/09/2023	Stratégie d'action pour le second tour et vote du budget global de la candidature
Région Occitanie	Délibération du 20 octobre 2023	Stratégie d'action pour le second tour et vote du budget global de la candidature

**20** Quelle est votre stratégie de collecte de fonds pour obtenir le soutien financier des programmes et fonds de l'Union en vue de couvrir les frais de fonctionnement ?

La candidature de Montpellier 2028 agit comme un accélérateur et catalyseur des envies et potentialités européennes pour les artistes et acteurs culturels du territoire. Elle permet également de décloisonner les pratiques et favorise une approche transdisciplinaire des projets, mêlant Arts, Sciences, Technologies. Les projets européens et leurs financements associés seront grandement facilités dans les années à venir par la mise en place de la Cellule Europe (cf. Q11.3) avec un partage d'informations mieux coordonné et des processus d'ingénierie projets plus efficaces.

Montpellier peut compter sur des acteurs culturels solides pour densifier et déployer des projets européens ambitieux. À travers **Performhand**, projet de mobilité apprenante dans le cadre du programme **Erasmus+**, La Bulle Bleue a pu établir les fondamentaux d'un futur projet multi pays et multi acteurs — **La Fabrique inclusive** <sup>35</sup> — autour de l'inclusion de personnes en situation de handicap, que ce soit sur scène ou pour les fonctions techniques des compagnies. Cette initiative innovante dans les champs de l'art, de la culture et du travail social fera l'objet d'une demande dans le cadre du Programme Europe Creative.

Le **sous-programme Media d'Europe Creative** est également pertinent pour le territoire de Montpellier qui compte un écosystème particulièrement riche et en progression autour des Industries Culturelles et Créatives, notamment autour de l'animation et du jeu vidéo. Ce ne sont d'ailleurs pas moins de 8 lauréats qui se sont illustrés dans le cadre de la « Grande Fabrique de l'Image » du plan France 2030 en mai 2023. Plafond de verre jusqu'à aujourd'hui, le **sous-programme Media d'Europe Creative** est aujourd'hui à la portée des acteurs du territoire, devant être accompagnés évidemment par les équipes de la ville, de la Métropole et de la Cellule Europe.

En ce qui concerne le **programme Horizon Europe**, nous pourrions bénéficier de la présence d'experts sur le territoire de la candidature comme le point de contact national du cluster 2 qui est également chercheur à l'Université Paul-Valéry de Montpellier. Cette même université qui a récemment développé le projet **Puppet Plays** — répertoire pour les théâtres de marionnettes — financé par Horizon Europe. Les orientations de la programmation hybridant la science, les arts et la technologie seront tout particulièrement désignées pour ces grands appels à projets, et notamment par le biais de **VEIT Culture & Creativity** dont nous avons suivi la récente création avec intérêt.

En coordination avec nos partenaires africains, nous suivrons spécifiquement les activités, programmes et appels de la DG Partenariats internationaux de la Commission européenne.

La mobilité de manière générale et les dynamiques interculturelles sont au cœur de notre ADN et programmation. Le **programme Erasmus+** sera évidemment mobilisé, tout comme les fonds de mobilités individuelles et résidences du programme **Culture Moves Europe** de la Commission européenne. Nous mobiliserons également le **Corps européen de Solidarité** pour favoriser la mobilité de jeunes européens sur notre territoire, les encourageant à bâtir une société plus juste et inclusive tout en développant un sentiment d'appartenance à l'idéal européen. Dans la même veine, le **programme Citoyens, Égalité, Droits et Valeurs**, pourra répondre aux projets **Académie du Futur** <sup>15</sup> et **We Are Europe** <sup>31</sup> de la programmation, tout comme le **programme L'Europe dans le monde**, qui promeut le dialogue interculturel et la coopération internationale sur le patrimoine culturel, pourra être appelé dans le cadre de la **Biennale Euro-Africa Montpellier** <sup>32</sup>.

Le CIRDOC et son projet **L'Esprit des lieux** <sup>23</sup> célébrant et préservant la culture occitane, se positionnera quant à lui sur un programme **Interreg POCTEFA**, intégrant ses partenaires dans un consortium transfrontalier des deux côtés des Pyrénées.

**21** Selon quel calendrier les revenus destinés à couvrir les frais de fonctionnement doivent-ils être perçus par la ville et/ou l'organisme responsable de la préparation et de la mise en œuvre du projet capitale européenne de la culture si la ville est désignée Capitale européenne de la culture ?

SOURCE DE REVENUS POUR LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT	UE - hors prix Melina Mercouri	État	Ville	Région	Sponsors	Autre: autres collectivités membres, billetterie et merchandising, Prix Melina Mercouri
2023			450 000	70 000	900 000	500 000
2024	40 000	800 000	2 500 000	200 000	900 000	1 090 000
2025	80 000	1 000 000	3 000 000	500 000	900 000	1 495 000
2026	80 000	1 500 000	3 800 000	1 000 000	900 000	1 680 000
2027	250 000	2 000 000	4 000 000	1 850 000	900 000	2 920 000
Année capitale européenne de la culture 2028	750 000	4 400 000	9 050 000	2 800 000	1 100 000	7 640 000

## REVENUS DU SECTEUR PRIVÉ

**22** Quelle stratégie mettez-vous en place pour lever des fonds parmi les mécènes du secteur privé ? Quelle place prévoyez-vous d'accorder aux mécènes dans l'organisation des événements ?

La stratégie proposée dans le premier dossier de candidature a été mise en œuvre et fait d'ores et déjà la preuve de son efficacité. Sur les 6 millions de fonds privés attendus, **18% ont d'ores et déjà été collectés** au cours des 2 premières années de la candidature auprès des 39 mécènes engagés à nos côtés, au-delà des prévisions budgétaires établies.

Cette mobilisation témoigne de l'**engagement des forces vives** du territoire. Les secteurs d'activité représentés sont à l'image du tissu des entreprises locales: Med Vallée, santé, ICC, promotion immobilière, construction, ingénierie, banques, professions libérales... Montpellier 2028 s'appuie également sur les fédérations d'entreprises, notamment celle de l'immobilier et du bâtiment, pour bénéficier de l'effet levier de ces réseaux.

Plusieurs types de soutien sont proposés:

- **Mécénat financier** à travers les cercles des mécènes: mécènes Fondateurs, qui soutiennent la candidature depuis le lancement de Montpellier 2028; mécènes Premiums, qui concourent au financement de la candidature dans son ensemble; et mécènes Ambassadeurs, qui soutiennent la réalisation de projets de la candidature. Les contreparties proposées permettent d'associer les mécènes aux temps forts de la candidature et aux événements culturels du territoire ainsi qu'au bilan annuel des activités.
- **Mécénat de compétence** institutionnel: la Ville de Montpellier complète son engagement financier par la mobilisation d'un agent auprès de l'association, la réalisation de prestations d'impression...
- **Financement participatif**: des souscriptions seront proposées au public pour permettre à chacun de participer selon ses moyens et ses centres d'intérêt. Montpellier 2028 pourra s'appuyer pour cela sur l'expérience de la Métropole qui a déjà mené plusieurs souscriptions publiques dans le cadre d'acquisitions d'œuvres d'art.
- **Partenaires nationaux**: de grands partenaires sont d'ores et déjà mobilisés à nos côtés à l'instar d'EDF sur les questions d'évaluation de notre impact carbone et de la mutation (cf. Q3), France télévisions et Radio France (cf. Q38), à la fois sur des projets de la programmation **CORE** 30, mais aussi des engagements de promotion et diffusion de contenus sur la candidature, ainsi que le groupe SNCF dans ses différentes composantes: voyageurs, projets immobiliers, programmation en gare, etc. Des lettres d'intention ont été signées en ce sens dès le stade de la candidature.

La participation du secteur privé ne se limite pas à un soutien sous la forme financière ou de compétences: certaines entreprises se sont engagées plus profondément dans la démarche de candidature en adhérant aux valeurs du projet, et en initiant une véritable réflexion collective sur l'avenir de leurs professions à travers un prisme forgé à partir des axes du projet M28, et dans un objectif long terme. Sous l'impulsion d'ALTEMED, plusieurs acteurs de l'immobilier et de la construction ont participé collectivement à des séminaires de travail autour des enjeux liés à l'idée de l'eau comme lien, à la présence de l'art dans le quotidien des citoyens..., avec l'ambition de bâtir un plan d'action pour les années à venir. Ainsi M28 aura un impact sur l'acte de bâtir sur le territoire de la candidature, et ce, sur le temps long.

### Des mécènes directement intégrés dans la conception et la réalisation de la manifestation, à l'image des galeries d'art du « Réservoir » et de deux projets:

Le projet **Gardeno Paradizo** 09 est initié par le réseau Mécènes du Sud Montpellier-Sète-Béziers, un collectif de 44 entreprises qui assureront non seulement un apport de 50% du budget mais mettront également à disposition leurs compétences et champs d'influence (de l'expertise en art contemporain à l'embauche de jeunes travailleurs pour la réalisation du projet).

Avec **Les Barges** 10, c'est la totalité de la programmation qui est financée par des mécènes privés ancrés localement, en s'appuyant sur des structures et des partenariats déjà existants avec des institutions locales, européennes et africaines.

### ENGAGEMENT M28

TOUS LES SOUTIENS DE LA CANDIDATURE S'ENGAGENT SUR UNE ÉTHIQUE DU MÉCÉNAT QUI SÉCURISE LA RELATION ENTRE LES PARTIES (CHARTRE ÉLABORÉE PAR L'ADMICAL)

## 09 Gardeno Paradizo

**Gardeno Paradizo** est un projet à orientation culturelle, éducative et paysagère. Se déclinant autour de 3 types d'activités – ateliers, réhabilitation d'espaces et célébrations – **Gardeno Paradizo** est participatif et visibilisant pour des personnes minorisées. Chaque année de 2024 à 2028, une équipe artistico-horticole évolutive se mettra à l'écoute des usagers d'une structure sociale pour créer du lien, transmettre des savoir-faire et valoriser les compétences existantes. Leur objectif est de repenser collectivement – *via* l'art, le design et l'horticulture – les lieux utilisés par les structures partenaires pour les transformer de manière sociale et biodiverse, les dédiant à l'activité physique et la convivialité. Se créera une collection d'œuvres d'art pérennes et fonctionnelles qui reliera différentes communautés du bassin de population de M28, revisitant la place de l'art dans notre société et les rôles que peuvent endosser les artistes pour imaginer usages, espaces et relations autrement.

**Producteurs:** Mécènes du Sud  
**Partenaires:** Habitat Jeunes à Sète, Gammes à Montpellier, Fondespierre à Lunel, Les Glénants à Marseillan, et d'autres partenaires locaux. Tranzit à Bucarest (RO), The Mothership à Tanger (TN), Lungomare à Bolzane (IT), Grizedale Arts Coniston (UK)  
**ECOC:** Skopje 2028  
**Où:** Sète, Marseillan, Lunel, Ehpad Montpellier  
**Quand:** printemps - automne 2028  
**Budget:** © de 250K€

**23** Répartition des frais de fonctionnement:

**23.1** Veuillez détailler la répartition de vos frais de fonctionnement dans le tableau ci-dessous.

Dépenses liées au programme	(en euros)	42 900 000
	(%)	64
Promotion et marketing	(en euros)	10 700 000
	(%)	16
Salaires, frais généraux et administration	(en euros)	10 050 000
	(%)	15
Autre (aléas et plan d'urgence)	(en euros)	3 350 000
	(%)	5
<b>Total des frais de fonctionnement</b>	(en euros)	<b>67 000 000</b>

## 23.2 Calendrier prévu pour l'engagement des frais de fonctionnement:

CALENDRIER DES DÉPENSES*	Dépenses liées au programme		Promotion et marketing		Salaires, frais généraux et administration		Autres: aléas et plan d'urgence	
	(en euros)	(%)	(en euros)	(%)	(en euros)	(%)	(en euros)	(%)
2023	1 230 000	64	310 000	16	295 000	15	85 000	5
2024	3 500 000	63	900 000	16	850 000	15	280 000	6
2025	4 400 000	63	1 125 000	16	1 100 000	16	350 000	5
2026	5 700 000	64	1 450 000	16	1 350 000	15	460 000	5
2027	7 515 000	63	1 950 000	16	1 800 000	15	655 000	6
2028	16 500 000	64	4 100 000	16	3 800 000	15	1 340 000	5
2029	3 200 000	64	800 000	16	830 000	17	170 000	3

## Budget relatif aux dépenses d'infrastructure

**24** Quelle est la répartition prévue des revenus provenant du secteur public pour couvrir les dépenses d'infrastructures relatives au statut de capitale européenne de la culture ?  
Veuillez remplir le tableau ci-dessous:

REVENUS ISSUS DU SECTEUR PUBLIC POUR COUVRIR LES DÉPENSES D'INFRASTRUCTURES	En euros	%
État	12 920 000	10
Ville	50 340 000	40
Région	13 200 000	11
UE (en dehors du prix Melina Mercouri):	12 900 000	10
Autre (autres collectivités membres: Sète, Grand Pic Saint Loup, Pays de Lunel, Hérault Méditerranée, Vallée de l'Hérault, Terre de Camargue et autres organismes)	35 440 000	29
Total	124 800 000	100

**25** Les autorités financières publiques (municipalité, région, État) ont-elles déjà voté ou pris des engagements financiers pour couvrir les dépenses d'infrastructure ? Sinon, quand cela est-il prévu ?

Le financement des infrastructures fait d'ores et déjà l'objet de différents engagements de la part des autorités publiques:

PROGRAMMATION PLURIANNUELLE DES INVESTISSEMENTS À MOYEN TERME:	AUTORISATIONS DE PROGRAMMES:	CONTRATS DE PARTENARIAT ENTRE LES DIFFÉRENTES ÉCHELLES TERRITORIALES POUR LA CONDUITE DE PROJETS COMMUNS:
adoptée formellement par les conseils municipaux et communautaires (cf. Montpellier, Sète)	ces décisions budgétaires sont adoptées par la Ville et la Métropole de Montpellier au lancement des grands projets et constituent un engagement financier de la collectivité à assurer l'exécution du programme jusqu'à son terme.	<p>→ Contrat de relance et de transition écologique: signé le 27/12/2021</p> <p>→ Contrat de plan Etat-Région: signé le 11/12/2022</p> <p>→ Contrat territorial Occitanie: soumis au conseil de Métropole du 3 octobre 2023 et à la Commission permanente de la Région du 20 octobre 2023</p> <p>→ Contrat métropolitain Etat-Région-Métropole soumis au conseil de Métropole du 5 décembre 2023 et à la Commission permanente de la Région du 19 décembre 2023</p>

**26** Quelle est votre stratégie pour obtenir un soutien financier des programmes et fonds de l'Union afin de couvrir les dépenses d'infrastructure ?

La stratégie de mobilisation des soutiens financiers européens s'appuie sur une expérience riche et diversifiée portée par les territoires de la candidature.

Sur la période précédente, les fonds européens ont permis de développer une vingtaine de projets qui restent au cœur des enjeux du territoire, notamment: **l'eau** avec la lutte contre les inondations (FEDER) et une gestion durable de la ressource par la production d'eau recyclée (projet LIFE Rewa), **la jeunesse** (React-EU pour le plan numérique dans toutes les écoles publiques), **l'innovation** (soutien du FSE pour les entreprises innovantes du Business & Innovation Center), **l'aménagement urbain** (FEDER pour la réhabilitation d'un centre nautique au cœur du quartier populaire de la Mosson).

Pour la période 2021-2027, la candidature de Montpellier à l'appel à manifestation d'intérêt sur l'approche territoriale intégrée, dans le cadre du programme FEDER 2021-2027, a été retenue sur la base de deux grandes orientations: « Cap sur la **transition écologique**, une Métropole au service de ses communes et de ses habitants » et « Croissance économique et cohésion territoriale, construire une **économie productive, durable** et favoriser la cohésion sociale ». La convention est à présent signée et permettra le financement de projets structurants pour la candidature (Extension du musée Fabre, Centre de conservation et d'études Lattara, Centre d'initiation Mille Formes). D'autres projets sur le territoire devraient également bénéficier du **FEDER**, tels que le château Laurens à Agde.

En dehors du périmètre urbain, le programme **LEADER** sera mobilisé pour les projets des territoires ruraux. Les dossiers de demande de financement sont à l'étude ou en cours, que ce soit pour le château de Montferrand à Saint-Mathieu de Trévières, pour le projet des berges du canal à Lunel, ou pour le Sana à Aigues-Mortes qui a d'ores et déjà reçu une notification d'avis favorable pour le passage du dossier du Sana en programmation du GAL dont il relève.

En complément, de nouvelles initiatives en matière de tourisme durable et de patrimoine culturel rural devraient s'intégrer dans l'appel à propositions pour les actions innovantes de l'IUE (Initiative Urbaine Européenne), financées par le FEDER. Sur la même thématique, le programme **Interreg SUDOE** pourrait être sollicité dans le cadre d'un second volet du projet **NODES** porté au côté de Medcities et des aires métropolitaines et universités de Barcelone, de Lisbonne ainsi que le Pays du Béarn, après une première phase centrée sur la gestion de l'eau.

Au total, Montpellier 2028 entend bénéficier pleinement de l'opportunité que représente le plan **NextGenerationEU**, principalement à travers les axes « recherche et innovation », « cohésion et valeurs », « environnement et action pour le climat », « le voisinage et le monde ».

**27** Selon quel calendrier les revenus destinés à couvrir les dépenses d'infrastructure doivent-ils être perçus par la ville et/ou l'organisme responsable de la préparation et de la mise en œuvre du projet capitale si la ville est désignée Capitale européenne de la culture ?  
Veuillez remplir le tableau ci-dessous.

SOURCE DE REVENUS POUR LES DÉPENSES D'INFRASTRUCTURE	UE	État	Ville	Région	Autre
2023	814 000	395 000	3 420 000	377 000	1 380 000
2024	2 044 000	1 330 000	7 660 000	1 413 000	6 482 000
2025	2 435 000	2 302 000	10 340 000	2 357 000	8 282 000
2026	3 442 000	3 618 000	12 555 000	3 810 000	6 960 000
2027	2 760 000	3 155 000	8 935 000	3 123 000	7 325 000
2028	1 405 000	2 120 000	7 430 000	2 120 000	5 011 000

**28** Le cas échéant, veuillez insérer ici un tableau précisant les montants qui seront consacrés au financement de nouvelles infrastructures culturelles à utiliser dans le cadre de l'année de capitale.

Cf. Q42

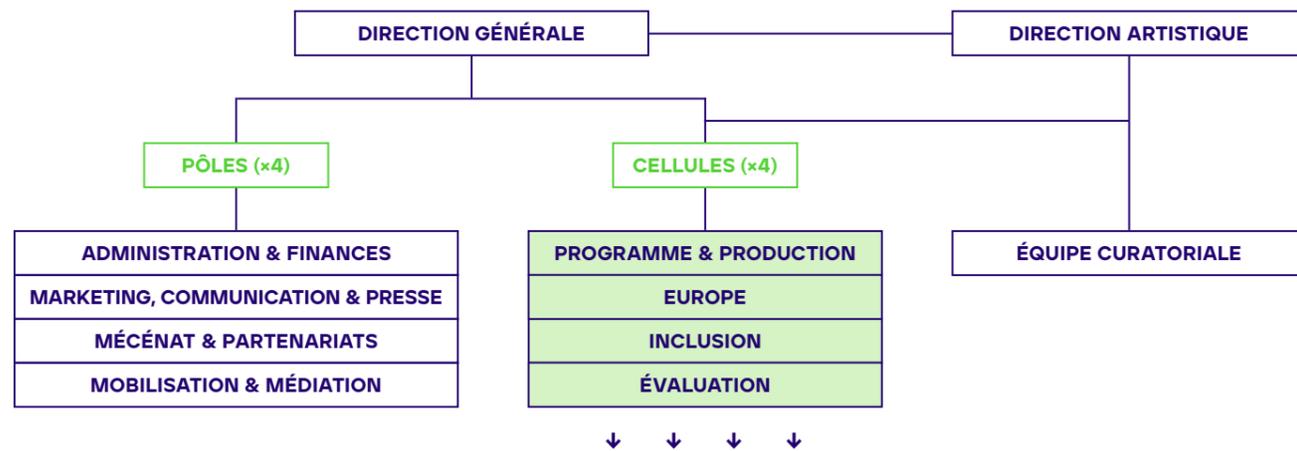
# Structure organisationnelle

**29** Quel type de structure de gouvernance et de mise en œuvre est envisagé pour réaliser la manifestation «Capitale européenne de la culture»?

Aux prémices de la candidature, nous avons privilégié un portage et une gouvernance sous forme d'association Loi 1901. Cette structuration présente selon nous deux avantages majeurs : d'une part, elle permet une collégialité entre l'ensemble des membres fondateurs (les collectivités territoriales partenaires) qui, par le biais de leurs représentants élus, s'engagent collectivement dans les décisions afférentes à M28, ainsi qu'avec et entre les membres associés (Rectorat, Universités, CCI, Mécènes) qui représentent la diversité des acteurs engagés dans la candidature. D'autre part, le caractère non lucratif permet d'acter le **projet d'intérêt général** défendu sur le territoire de la candidature.

Après l'avoir expérimentée avec succès durant près de deux années, dans l'élaboration de notre candidature comme dans la mise en place de nos deux Appels à Projets, nous avons décidé de **maintenir le principe de cette structuration spécifique et partagée**. Sa gouvernance à la fois politique et de projet est, selon nous, la plus adéquate pour faire le lien avec l'ensemble des collectivités partenaires régulièrement réunies en instances délibérantes (Assemblée Générale et Conseil d'Administration), pour la préparation de l'année Capitale comme pour l'après.

Pour gagner en efficacité d'action, nous avons simplifié la présentation générale de l'association Montpellier 2028, résumée dans le schéma suivant :



La Direction Artistique coordonnera une équipe curatoriale composée de membres nationaux et internationaux qui nourriront les grandes orientations de notre projet et la programmation 2028. Nous avons ainsi fait le choix de renforcer l'instance directionnelle de l'association afin de garantir le respect des principes établis dans notre dossier ainsi que la réalisation de la manifestation.

**30** Comment cette structure sera-t-elle organisée au niveau directionnel? Veuillez préciser qui sera la ou les personnes ayant la responsabilité finale de la direction globale du projet.

**31** Comment allez-vous vous assurer que cette structure dispose de personnel ayant les compétences et l'expérience appropriées pour planifier, gérer et exécuter le programme culturel du projet «Capitale européenne de la culture»?

La direction générale de l'association est investie d'une triple mission : garantir la bonne cohésion de la mise en place de l'année du titre, veiller au respect du projet général de Montpellier 2028 comme érigé dans le dossier de candidature et assurer l'indépendance et la liberté artistique du directeur artistique ainsi que celle de son équipe curatoriale. Directions générale et artistique sont en communication directe et permanente. La direction générale, chargée de la direction opérationnelle du projet, a la responsabilité finale de sa direction globale.

Pour mettre en œuvre le projet et travailler à son héritage, 4 Pôles et 4 Cellules seront constitués, correspondant à ses besoins identifiés et grands enjeux :

- **Les Pôles** relèvent de l'organisation opérationnelle et administrative de la mise en œuvre du projet ainsi que de son héritage : l'administration générale, la technique et la logistique, le marketing et la communication, le mécénat et les partenariats, la mobilisation des publics et la médiation.
- **Les Cellules** ont, quant à elles, plus d'interactions avec d'autres écosystèmes extérieurs, avec l'existant sur le territoire M28, pour alimenter des dimensions très spécifiques de Montpellier 2028, notamment la gestion du programme et la production internalisée, la dimension européenne et internationale ainsi que l'inclusion ou encore l'évaluation de l'incidence du titre.

Par la mobilisation de **bénévoles**, nous entendons redonner confiance, dans une période de recul de l'engagement citoyen dans les politiques culturelles, à celles et ceux qui se mobilisent pour que la culture soit vivante dans tous les territoires (cf. Q15). Nous bénéficierons en outre de **mécénat de compétences** clairement identifié et nous appuierons sur des mises à disposition de personnels d'ores et déjà formés.

Pour le suivi et la mise en œuvre de la programmation artistique, nous avons estimé utile d'internaliser le programme et la production. D'abord pour mener les quelques projets directement portés par M28 mais aussi afin d'assurer un lien constant avec les équipes dédiées des opérateurs partenaires. L'engagement fort de la candidature relatif à la Cellule Europe (cf. Q11.3) se traduit également dans nos priorités. En outre, un temps plein sera en 2024 directement affecté aux liens avec les ECOC et singulièrement Budweis et Skopje 2028. L'équipe sera spécifiquement dotée d'un référent transition écologique. Notre programme d'évaluation commençant par un recueil de données dès 2024 et l'expérience de nombreuses ECOC regrettant de ne pas avoir suffisamment anticipé ce sujet nous amène à faire le choix de recruter dès 2024.

La montée en charge est précisée dans le tableau ci-après. En termes budgétaires (cf. Q23) nous avons intégré dans nos prévisions une inflation équivalente à 3% en 2024 puis 2,5% pour les années 2025 à 2029.

	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Direction artistique et générale	2	2	2	3	3	2
Administration / finances	1	2	3	4	5	2
Programme / Production	2	2	3	4 + stag	5 + stag	2
Technique et logistique	-	0,5	1	3	4	1
Marketing / communication	1 + stag	2 + stag	3 + stag	3 + stag	5 + stag	3 + stag
Mécénat / partenariats	1	1	2	3	4	2
Mobilisation / médiation	1 + stag	1 + stag	2+ stag	2 + stag	4 + stag	1
Europe / international	2 + stag	2 + stag	3 + stag	3 + stag	5 + stag	3 + stag
Inclusion	1	2	2	3	3	2
Evaluation	1	1	1,5	1,5	2	2
TOTAL (hors stagiaires)	12	15,5	22,5	29,5	40	20

Pour s'assurer que les salariés de l'association aient toutes les compétences et l'expérience appropriées, la direction générale a mis en place un processus de recrutement et une gestion des ressources humaines basés sur l'**identification des besoins** en termes de ressources et de **compétences**, sur l'organigramme général préalablement défini et les attendus en termes d'évolutions de métiers et de compétences. Pour cela, des fiches de postes claires et détaillées seront rédigées. Toutes les offres seront publiées au moment de leur ouverture sur les sites dédiés — généralistes et spécialisés — du secteur culturel et le processus de recrutement transparent sera détaillé. Inclusif, il sera également ouvert aux personnes en situation de handicap selon la Charte commune d'inclusion et d'accessibilité signée par l'ensemble des partenaires de Montpellier 2028 (cf. Q15). De la même manière, nous veillerons à ce que la **parité** des salariés soit respectée. Notre politique de rémunération sera également strictement égalitaire.

Des entretiens professionnels annuels individualisés seront réalisés. Sur la base d'une grille d'objectifs spécifiques, ces échanges seront l'occasion d'identifier les réussites et les points d'amélioration dans la planification, la gestion et l'exécution du programme de l'année du titre, et de veiller ainsi à l'évolution de travail de chacun des salariés de l'association au sein d'un environnement évolutif et positif.

**32** Comment comptez-vous vous assurer que la coopération entre les autorités locales et cette structure, y compris l'équipe artistique, se déroule correctement ?

Durant les deux années de préparation de notre candidature, nous avons eu des échanges avec les équipes d'autres Capitales européennes de la culture, passées

(Marseille 2013, Esch 2022, Eleusis 2023...) ou en devenir (Tartu 2024, Oulu 2026). Leur expérience de la coopération entre les autorités locales et l'équipe de la candidature, y compris artistique, a contribué à nourrir la nôtre. Nous avons aussi analysé les rapports finaux d'évaluation d'autres ECOC. L'étude approfondie, pour chacune d'entre elles, des mécanismes ayant fonctionné et des difficultés rencontrées (inhérentes à ce type de manifestation), nous a apporté une meilleure appréhension d'un certain nombre d'éléments ou questions déjà éprouvés.

Nous avons surtout pu **expérimenter l'efficacité de la coopération entre les collectivités** membres, l'équipe projet et la direction artistique de M28 à travers nos Appels à Projets 2022 et 2023 dont la coordination a été assurée par l'équipe de la candidature. Les critères de sélection établis par le Directeur Artistique en fonction des grands enjeux de Montpellier 2028 — durant les deux phases distinctes de présélection et sélection — ont parfaitement été intégrés et rigoureusement respectés par les membres du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale qui composaient le jury de sélection. Les 85 projets qu'ils ont retenus reflètent ainsi, outre ses enjeux, les trois axes artistiques et les trois piliers du projet artistique de notre candidature, attestant d'une réelle coopération déjà existante entre toutes les parties.

Les collectivités, en tant que membres de l'association, sont ainsi d'ores et déjà associées à la détermination des grands axes de la candidature via leurs représentants désignés.

**33** Sur quels critères et selon quelles modalités le directeur général et le directeur artistique ont-ils été ou seront-ils choisis ? Quels sont ou seront leurs profils respectifs ? Quand prendront-ils leurs fonctions ? Quels seront leurs champs d'action respectifs ?

La directrice générale et le directeur artistique sont d'ores et déjà en poste au sein de l'association Montpellier 2028. Ils ont initialement été choisis sur la base de leurs expériences respectives par les autorités de la Métropole de Montpellier en coordination avec les autres collectivités territoriales parties prenantes de la candidature. L'association étant, depuis lors, la structure porteuse de la candidature, ils en sont désormais les salariés.



Directeur du Théâtre la Vignette, Scène conventionnée d'intérêt national de l'Université Paul-Valéry depuis 2014, et auparavant administrateur de plusieurs structures culturelles depuis 2007, **Nicolas Dubourg** a également participé à plusieurs missions d'évaluation des politiques publiques dans le domaine culturel et a été chargé d'enseignement à l'Université et dans des centres de formation professionnelle. Depuis janvier 2020, il est également président du SYNDEAC, le Syndicat national des entreprises artistiques et culturelles.

Spécialisée dans la culture et les médias, **Sophie Léron** a occupé différentes responsabilités institutionnelles comme conseillère du président de la Commission des affaires culturelles et de l'Éducation à l'Assemblée nationale, chargée par la ministre de la Culture d'une mission de réflexion et de propositions pour une meilleure prise en compte de la photographie au sein du ministère, et Cheffe de pôle en charge de la Culture et des Médias au sein du

cabinet du Premier ministre français. Elle a acquis une connaissance approfondie du fonctionnement des institutions, de l'élaboration des politiques publiques et de leur financement par les acteurs publics comme privés. Depuis, elle a accompagné l'émergence de projets innovants (fonds de dotation, incubateur) ou de territoires à valeur collective à l'instar de La Preuve par 7, démarche expérimentale d'urbanisme, d'architecture et de paysagisme.

Pour alimenter la réflexion dans la phase suivante, ils seront entourés d'experts au sein d'un board mêlant personnalités françaises et internationales.

Pour la bonne continuité du projet et en cohérence avec leur apport dans sa construction initiale, ils resteront dans leurs fonctions respectives. Si l'un ou l'autre était amené à quitter ses fonctions durant les 4 ans de réalisation de l'année Capitale, un appel à candidature serait lancé. Auquel cas une attention toute particulière sera portée dans le cadre de ce recrutement à la bonne adéquation entre les attendus du dossier de M28, la philosophie du projet, la compréhension des enjeux locaux et naturellement aux critères de compétences détaillés pour porter un projet de cette ampleur. Sur ce même principe, un administrateur ou une administratrice sera nommée dès 2024.

# Plan d'urgence

**34** Avez-vous effectué ou planifié un exercice d'évaluation des risques?

**35** Quelles sont les mesures de prévention envisagées?

Les typologies des risques majeurs auxquels Montpellier et son territoire peuvent être confrontés sont connues: épisodes cévenols, sécheresses et canicules, inondations, risques sanitaires, cyberattaques ou encore terroristes. Pandémie de COVID-19, invasion russe en Ukraine, multiplication des phénomènes climatiques extrêmes: les dernières années ont montré qu'il fallait désormais compter avec les événements de type «cygnes noirs». Autrement dit, si nous connaissons la nature des risques qui pèsent sur notre territoire à l'horizon 2028, leur degré d'intensité est autrement plus incertain.

Dans cette perspective, en matière de gestion des risques, notre démarche consiste à **développer des capacités collectives d'adaptation** de long terme afin de conférer à la ville et au territoire un haut degré de résilience.

Notre candidature s'appuie sur l'infrastructure et les expertises développées par Montpellier en matière de prévention et de gestion des risques. En 2022, la ville de Montpellier s'est vu décerner le **label Résiliences France Collectivités** par le Haut Comité Français pour la Résilience Nationale: une reconnaissance du haut degré de préparation de la ville face aux risques majeurs. La ville dispose d'un Plan Communal de Sauvegarde, testé par le biais d'exercices de simulation au sein de l'Hôtel de Ville, ce qui permet non seulement de former les agents, mais également de développer une culture de la gestion des risques chez ces derniers.

Autre pièce maîtresse du dispositif de gestion des risques: la réserve communale de sécurité civile. Depuis 2021, elle recrute chaque année une cinquantaine de bénévoles qui contribuent activement aux actions préventives lors des grands

rassemblements ainsi que dans les situations de crise. Elle devrait compter 300 membres d'ici 2028.

L'accent sera également mis sur la **communication auprès des habitants**. La ville dispose d'un dispositif de téléalerte auquel il sera possible de s'abonner directement sur le site montpellier2028.eu.

Sur la question plus spécifique de la gestion de la ressource en eau, la ville dispose à ce jour de vingt bornes publiques accessibles à toutes et tous. Nous envisageons de multiplier leur nombre d'ici 2028 et de partager leur cartographie aux visiteurs.

Les réseaux de transport seront dotés d'agents dédiés pour sécuriser les trajets des habitants et visiteurs lors des grandes manifestations. Enfin, nous travaillons à un schéma d'évaluation des risques majeurs à l'échelle de l'ensemble du territoire d'accueil (Sète, Pays de Lunel, Grand Pic Saint-Loup, etc.).

Concernant les **risques très directement liés aux ECOC**, nous considérons avoir anticipé ceux relatifs au financement en ayant volontairement minimisé en recettes la part de l'Etat et de la ressource provenant de notre billetterie volontaire et participative (cf. Q15). La livraison de la majeure partie de nos infrastructures est prévue très en amont de la manifestation. Pour celles restantes, nous anticiperons des solutions alternatives. Une part substantielle (5%) des frais de fonctionnement de notre projet est d'ailleurs consacrée à l'anticipation et à la gestion des aléas.

Enfin, pour pallier les éventuelles difficultés de recrutement et attirer des personnes maîtrisant les compétences professionnelles attendues, alors même que l'on constate une perte d'attractivité des métiers culturels en tension, nous assurerons des conditions de travail et un niveau de rémunération légitime au regard de l'engagement demandé.

**36** Votre programme artistique peut-il être résumé en un slogan?

**«La croisée des chemins, le territoire des imaginaires»**

Le programme nourrit une ambition: face aux défis collectifs qui se dressent devant nous, esquisser des alternatives pour en finir avec la monoculture et les chemins qui ne mènent nulle part. Qu'on redonne vie aux imaginaires passés ou qu'on cherche à en inventer de nouveaux, notre méthode — nourrie par l'histoire de notre territoire — repose sur le brassage, le mélange et l'hybridation.

**37** Quelle est la stratégie de marketing et de communication envisagée par la ville pour l'année pour laquelle le titre est décerné, notamment sur le plan médiatique et pour favoriser la mobilisation du grand public?

Objectifs	Actions
TRAVAILLER EN SYNERGIE AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE ET D'EUROPE	Réunions mensuelles; Stratégie en lien avec le développement des publics européens + RECIPRO-CITY (cf. Q3); Visibilité sur les événements et lieux du territoire; Partenariats & relais (ex: Yoot) Actions auprès des journalistes et influenceurs (cf. Q38) Actions avec les Offices de tourisme pour des clientèles cibles (sur place et nouvelles): séjours clé en main, Pack Accueil pour les touristes d'affaires, etc.
DÉPLOYER LA NOTORIÉTÉ DE M28 AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS	Tous supports physiques et numériques; Affichage et plan média (cf. Q38) Identité visuelle forte et efficace (ex: collection de pictos M28)
SUSCITER L'INTÉRÊT ET L'ADHÉSION DU GRAND PUBLIC	Création des affiches de M28, de fanzines mensuels et bilingues et de contenus Instagram par des artistes du territoire et d'Europe à travers des commandes artistiques Vidéos; Nouvelles écritures
RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET LE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE	Collaboration avec les grands opérateurs du territoire et les médias audiovisuels (ex: Festival Radio France Montpellier Occitanie) Dispositif de grande envergure pour l'ouverture, les 8 flagships et la clôture de M28
COMMUNIQUER DANS UNE DÉMARCHE INCLUSIVE, RESPONSABLE ET EXEMPLAIRE	Signalétique inclusive à travers un appel à projets auprès d'artistes européens (cf. Q15) Eco-communication; Supports numériques accessibles (RGAA, La Fabrique de M28); Charte inclusion (cf. Q15)
MOBILISER LE GRAND PUBLIC (CF. Q39)	Information attrayante; Relais des initiatives citoyennes Communication en français et en anglais; Ask Mona, Chatbot 24H/24 7J/7 dans 7 langues (cf. Q16) Accueil linguistique et spécifique à M28 au sein des Offices de tourisme et des structures culturelles (formation et équipement des agents et des bénévoles) Actions spécifiques: goodies offerts aux touristes d'affaires dans le Pack Accueil; Coloriages géants «Imagine ton 2028!» pour les enfants; Expositions dans les gares SNCF; etc.
CRÉER UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE ET ENGAGÉE (CF. Q39)	Site internet (SEO optimisé) et application mobile dédiée M28; Campagnes web; Évaluation (cf. Q4.3) Sponsoring Réseaux sociaux (100 000 abonnés en 2028); Newsletters mensuelles et ciblées

# Marketing et communication

## M28 × France Télévisions, premier groupe audiovisuel français de service public

France Télévisions s'est engagée à établir un projet éditorial dans le cadre de notre programmation artistique. En 2028, le groupe mettra en place un dispositif de programmes et d'antennes permettant

aux publics, à l'échelle nationale, de vivre tous les temps forts de l'année. En parallèle, France Télévisions proposera des émissions spéciales sur Culturebox, sa chaîne culturelle.

**38** Veuillez décrire les partenariats prévus ou établis avec les médias en vue d'assurer une large couverture de l'événement.

### PARTENARIATS MÉDIAS

Nous mobiliserons :

#### À l'échelle du territoire :

- Les médias des collectivités locales partenaires (ex: *En commun*, Montpellier Métropole, 220 000 exemplaires, 500 000 habitants);
- L'ensemble des grands médias: Midi Libre, France 3 Occitanie, Vià Occitanie, France Bleu Hérault (une émission hebdomadaire raconte déjà «l'histoire de la candidature de Montpellier 2028»);
- Les radios associatives: Campus, Divergence FM, Clapas, Radio Aviva, L'Eko des Garrigues, FM Plus, Radio Lengad'oc et RCF Maguelone (magazines, chroniques, micros-trottoirs pour mettre en lumière les apports du label CEC, la parole des citoyens, d'artistes européens, etc.).

Elles ont déjà sélectionné, en 2023, 48 artistes européens qui travaillent sur le territoire et qui, par la diversité de leurs pratiques disciplinaires, parlent de leur travail, de leur attachement à leur pays et au territoire où ils ont choisi de travailler: Montpellier ou Sète.

#### À l'échelle nationale et internationale :

- France Télévisions, Radio France, Le Monde, Télérama, Arte et Euronews.

**39** Comment allez-vous mobiliser vos habitants en tant que communicants de la manifestation auprès de l'extérieur ?

Nous considérons chaque individu dans sa singularité, mais aussi dans sa richesse pour le collectif. En tant que membre d'une société locale ou d'une communauté, chaque individu est également au carrefour de cercles sociaux et de relations interpersonnelles où s'opère le partage d'imaginaires. Par ces liens directs et de proximité, nous entendons faire de la mobilisation citoyenne l'un des principaux leviers pour sensibiliser et engager les publics. Pour cela, le Pôle Médiation & Mobilisation mobilisera 3 leviers principaux :

- 1 – Poursuivre et **amplifier la pédagogie et la sensibilisation** autour de l'année Capitale pour que chacun se sente progressivement investi par le projet (cf. Q15).

### PRESSE

Nous ferons appel à une agence de relations presse à dimension européenne dès 2024 afin d'assurer une large couverture médiatique en ciblant les influenceurs et journalistes des principaux médias européens tels que The Guardian, Forbes, El País, RFI, France 24 et des médias Culture, Voyage, Lifestyle ainsi que ceux engagés autour des valeurs de M28 comme l'inclusion, la santé ou l'environnement (via des logiciels d'annuaire et de veille média, comme Melwater et Klear).

En synergie avec les Offices de tourisme, en participant à des salons professionnels du tourisme (ex: l'International Media Marketplace de TravMedia), en faisant de l'achat publicitaire dans les newsletters des Agences Atouts France et sur des sites dédiés au tourisme, en organisant des conférences et voyages de presse sur mesure, nous toucherons nos interlocuteurs spécialisés dans le voyage.

- 2 – **Mobiliser les relais locaux** en s'appuyant sur les tissus existants, publics comme privés. Par exemple, Le Club Hôtelier du Grand Montpellier qui fédère 73 hôtels et résidences hôtelières (cf. Q41), proposera de transporter ses réceptions, ses clients: à travers un ou quelques passe-têtes, pour co-élaborer ensemble des propositions sur l'ensemble de l'offre d'hébergement du territoire.

- 3 – Créer deux niveaux de **relais citoyens**, en lien direct avec M28 :

→ Des bénévoles dédiés au relais auprès de la population. En 2028, ils communiqueront plus directement sur leur participation à la qualité de l'accueil pour les grands événements notamment en renseignant les visiteurs. En lien avec les différents Offices de tourisme qui maillent le territoire M28, visiteurs et habitants parlant la même langue seront reliés pour des visites singulières et individualisées (cf. Q15).

→ Le réseau des ambassadeurs qui sera lancé dès 2024 en Europe et dans le monde et qui sera constitué, en plus d'habitants du territoire M28 ou ayant un lien avec Montpellier, de représentants des secteurs culturel, sportif, associatif, et de nos mécènes, qui seront mobilisés pour partager avec leurs réseaux les actualités et événements liés à M28. Cette appropriation sera nationale avec des ambassadeurs issus de tout le pays: notre Capitale européenne de la culture étant aussi celle de toute la France et de tous nos concitoyens.

Convaincus que des expériences personnelles publiées en ligne, montrées ou racontées sont aussi parlantes qu'une communication institutionnelle, nous multiplierons notre impact grâce à ces **relais citoyens**. Nous poursuivrons la diffusion de notre hashtag sur les réseaux sociaux: ce mot-valise (#montpellier2028) permet à la fois un accès direct à tout le contenu en ligne lié à M28, mais également de relier les individus entre eux par leurs différents partages. Par exemple, nous amplifierons certaines opérations de promotion à destination d'un public élargi comme les concours photo: en 2028, nous avons comme objectif que notre opération «L'Europe à portée de train» atteigne **200 pass Interrail offerts** pour explorer l'Europe. Cela passera également par d'autres animations sur l'espace public ou lors de grands rendez-vous (cf. Q14), à l'instar des clichés personnalisés devant nos photocall ou avec nos cadres à selfie ludiques pour qu'ils soient relayés sur nos réseaux.

**40** Comment la municipalité prévoit-elle de mettre l'accent sur le fait qu'il s'agit d'une action de l'Union ?

Devenir ECOC est une formidable occasion de réaffirmer le rôle et les valeurs de l'Union européenne dans la vie de nos concitoyens.

Auprès des plus jeunes tout d'abord avec le **passport M28**, qui sera distribué à tous les élèves des écoles primaires du territoire, leur permettant de préparer leur parcours dans la programmation M28 mais aussi d'appréhender l'histoire et les fondements de l'Union européenne. Nous mettrons en place un **espace «Europa Expérience»**, que nous avons découvert en activation lors de notre visite à la Librairie Oodi à Helsinki. Installé au sein de la Fabrique M28, cet espace sera au cœur de la dynamique M28. D'autres pourront voir le jour sur **les «places Europa»** du territoire. Aussi, nous poursuivrons les actions de communication emblématiques, comme c'est le cas avec un des tramways de Montpellier, habillé aux couleurs de l'Europe et incarnant les enjeux de mobilité du territoire. Les bâtiments officiels bénéficieront également d'un pavoiement spécial intégrant le drapeau européen.

Au-delà de la visibilité, l'Europe doit être incarnée, en mouvement, et relayée par ses concitoyens. Nous pourrions bénéficier pour cela du large réseau universitaire de Montpellier, pour identifier parmi les **étudiants européens** des «ambassadeurs» qui feront rayonner localement et dans leur pays d'origine le programme de Montpellier 2028. Une Europe dans l'action également, avec une invitation aux instances de la Commission européenne à se réunir dans le cadre de leurs réunions de travail à Montpellier. De même, nous profiterons des biennales Euro-Africa et des multiples liens que nous entretenons avec nos voisins du continent africain pour approfondir les actions de l'Union européenne dans les domaines culturel, scientifique ou éducatif.

# Capacité de réalisation

**41** Veuillez fournir des preuves du soutien et de l'engagement politiques continus des autorités compétentes.

L'ensemble des collectivités locales et des établissements publics de coopération intercommunale partenaires ont **voité à l'unanimité**, dans leurs instances délibérantes respectives, l'adhésion à l'association Montpellier 2028, actant officiellement leur plein engagement et soutien à notre projet de territoire. Ces engagements sont confirmés chaque année par le biais du vote de leur engagement financier (cf. Q19).

Collectivité	Acte et date	Objet
Ville de Montpellier	Délibération du 29/03/2022	Approbation de la création de l'association et adhésion Désignation des représentants
Montpellier Méditerranée Métropole	Délibération du 22/03/2022	Approbation de la création de l'association et adhésion Désignation des représentants
Ville de Sète	Délibération du 21/03/2022	Approbation de la création de l'association, adhésion et désignation des représentants
Sète Agglopôle Méditerranée	Délibération du 24/03/2022	Approbation de la création de l'association, adhésion et désignation des représentants
Région Occitanie	Délibération du 15/04/2022	Approbation de l'adhésion
Département de l'Hérault	Délibération du 27/06/2022	Approbation de l'adhésion
Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup	Délibération du 24/05/2022	Approbation de l'adhésion et désignation des représentants
Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée	Délibération du 20/06/2022	Approbation de l'adhésion et désignation des représentants
Communauté de communes du Pays de Lunel	Délibération du 01/07/2022	Approbation de l'adhésion et désignation des représentants
Communauté de communes Vallée de l'Hérault	Délibération du 11/07/2022	Approbation de l'adhésion et désignation des représentants attribution de la subvention 2022
Communauté de communes Terre de Camargue	Délibération du 03/11/2022	Approbation de l'adhésion et désignation des représentants
Communauté d'agglomération du Pays de l'Or	Délibération du 28/09/2023	Adhésion à l'association

Outre les membres fondateurs, les membres associés (les partenaires académiques, éducatifs, économiques, etc.) ont manifesté leur soutien sous différentes formes et ont acté de leur engagement par leur **adhésion à l'association**: la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault a adopté en bureau la désignation de ses représentants, transmise par courrier de son Président André Deljarry, quand l'Université Paul-Valéry a de surcroît affirmé son soutien à notre projet dans une lettre de soutien signée par ses Vice-Présidentes Sarah Hatchuel et Nathalie Vienne-Guerrin précisant à la fois les pistes de collaboration et l'adéquation des objectifs de la candidature au profil scientifique de l'université qui œuvre au développement d'un dialogue Science-Société, notamment dans le domaine des humanités écologiques.

Par ailleurs, pour marquer la volonté politique affirmée de coopérer et créer de nouvelles synergies entre les territoires, Montpellier Méditerranée Métropole a signé plusieurs **contrats de réciprocité** avec des intercommunalités du territoire M28 mais aussi limitrophes : Sète Agglopôle Méditerranée, l'Agglomération Hérault Méditerranée, la Communauté de communes de la Vallée de l'Hérault, Pays Cœur d'Hérault et la Communauté de communes Gorges Causse Cévennes. Ces projets de partenariats sont structurés autour de thématiques très précises propres à leurs enjeux respectifs. Par exemple, après une large concertation auprès des acteurs du territoire, une convention d'entente autour de la gestion du Golfe d'Aigues-Mortes a été signée en avril 2023 entre Montpellier et les intercommunalités Terre de Camargue, Pays de l'Or, Sète Agglopôle Méditerranée. Ces collectivités qui partagent 60 km de littoral ont ainsi acté de la mise en place d'une nouvelle gouvernance territoriale.

Enfin, notre candidature a reçu d'autres soutiens émanant de collectivités, d'établissements publics ou encore de structures nationales que nous résumons dans le tableau suivant:

Structure	Objet	Intitulé	Date
Association des Maires de l'Hérault	Déclaration du Président Frédéric Roig	Déclaration de soutien du Président à l'occasion du Salon départemental des Maires de l'Hérault	29/09/2022
Communauté de communes Lodévois Larzac	Délibération du Conseil Communautaire	Soutien à la candidature Montpellier 2028 - Capitale Européenne de la Culture	20/10/2022
Conseil de développement de Montpellier	Courrier des Co-présidents Pauline Chatin et Christophe Carniel	Soutien à la candidature de Montpellier 2028 - Capitale Européenne de la Culture	11/10/2022
Conseil de développement du Pays Cœur d'Hérault	Courrier des Co-présidents Sophie Giraud et Laurent Castanier	Soutien à la candidature de Montpellier 2028 - Capitale Européenne de la Culture	06/10/2022
Conseil de développement Grand Pic Saint-Loup	Courrier du Président CCGPSL	Co Dev en cours de structuration, saisi par le Pdt CCGPSL dès sa constitution officielle pour soutien	11/10/2022
Conseil de développement Sète	Courrier du Président Bruno Arbouet	Soutien à la candidature de Montpellier 2028 - Capitale Européenne de la Culture	14/11/2022
Conseil de développement du Pays de l'Or	Courrier de la Présidente Colette Certoux	Soutien à la candidature de Montpellier 2028 - Capitale Européenne de la Culture	01/12/2023
Le Club Hôtelier du Grand Montpellier	Contribution de soutien	«Le Club Hôtelier du Grand Montpellier, soutien actif de la candidature de Montpellier Capitale Européenne de la Culture 2028: Plan d'action et de communication»	16/07/2023
Musée National de la Marine - Escale à Sète	Courrier du Directeur Général Wolfgang Idiri	Lettre de soutien du LNM à la candidature de la Ville de Montpellier	12/04/2023
CESER Occitanie / Pyrénées Méditerranée	Contribution de soutien	«Pour une Métropole d'excellence dans un territoire d'exception!» par Élodie NOURRIGAT, architecte, membre du CESER, Philippe AUGÉ, Président de l'Université de Montpellier, et Philippe DOMY, ancien directeur général du CHU de Montpellier, membre de la Section Prospective du CESER, sous l'égide de Jean-Louis CHAUZY, Président du CESER Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, et de Gisèle DESMONTS, Présidente de la Commission Santé - Culture - Sport - Cohésion sociale.	28/11/2022
Établissement Culturel pont du Gard	Courrier du Président Patrick Malavielle	Soutien à la candidature de Capitale européenne de la Culture	14/10/2022

**42** Veuillez détailler l'état d'avancement des projets d'infrastructure prévus au stade de la présélection, y compris le calendrier prévu pour les travaux. Veuillez préciser les liens avec le projet «Capitale européenne de la culture».



PROJET	BUDGET	ÉTAT D'AVANCEMENT	LIEN ECOC (hors DIO)	
<b>Extension du musée Fabre</b>	Creusement, pour le bicentenaire du musée, d'un espace d'exposition enterré sous le parvis Buren (+1000m² de surface d'exposition), réaménagement d'une partie des espaces intérieurs au rez-de-chaussée, restauration de la Chapelle de la Miséricorde, rénovation de locaux pour accueil de bureaux en vue de libérer des espaces d'exposition au sein du musée Fabre.	29,5M€ - Phase 1	Travail de programmation en cours d'achèvement pour la phase 1. Début des fouilles archéologiques en 2023. Première pierre: 4 <sup>e</sup> trimestre 2025. Livraison: 3 <sup>e</sup> trimestre 2027.	<i>Présence du Vivant</i> 03 <i>Delacroix et au-delà</i> 16
<b>Centre de Conservation et d'Étude et Site archéologique Lattara – musée Henri-Prades</b>	Création d'un CCE et aménagement du site de fouille archéologique pour permettre un accès grand public.	15,3M€	Programmation achevée. Sélection de quatre maîtres d'œuvre potentiels, choix du maître d'œuvre définitif prévu en décembre 2023. Livraison: 4 <sup>e</sup> trimestre 2026.	<i>Nos Refuges vivants</i> 17
<b>Château de Montferriand</b>	Conservation et mise en valeur du château qui portent sur les 7000 m² du monument et son accès. L'esprit du lieu naturel est maintenu, accessible uniquement par la randonnée pour les visiteurs. Les découvertes archéologiques du monument sont exposées et l'environnement naturel du massif du pic Saint-Loup est valorisé.	1,3M€	Première étape en cours (2023-2026): aménagement et sécurisation du site pour le chantier et le public; l'archéologie et la restauration du bâtiment comtal au sommet du site, la restauration du chemin historique pour un véhicule de service forestier.	<i>D'un désir l'autre</i> 18 <i>Future Landscapes</i> 24 <i>Outlook Towers</i> 11
<b>Abbaye d'Aniane</b>	Restauration et dynamisation du site de l'ancienne abbaye. Sur le site de l'ancienne abbaye fondée par saint Benoît d'Aniane, puis devenu filature de coton et prison pour adultes et enfants, la Communauté de communes Vallée de l'Hérault porte un projet intégré dans le développement culturel, touristique et social du territoire.	3 phases: 2,7M€ 0,5M€ 1,2M€ Total: 4,4 M€	2024-2025: Restauration de l'ancienne chapelle du pénitencier et aménagement d'un centre culturel. Travaux 2024, ouverture 1 <sup>er</sup> semestre 2025. 2024-2028: Conception, restauration, installation d'un village métiers d'art en partenariat avec Villes Métiers d'Art. 2025-2026: Restauration des espaces extérieurs du cloître et aménagement d'un espace de médiation patrimoniale. Ouverture: 2026. 2028-2029: Création d'un dépôt archéologique et centre d'étude.	<i>Itinérances symphoniques gitanes</i> 46 <i>D'un désir l'autre</i> 18 <i>M28 Mostra</i> 25 <i>Chemin du (des) vivant(s)</i> 06
<b>Maison Bazille – Domaine de Méric</b>	Restauration d'un domaine du XVIII <sup>e</sup> siècle destiné à accueillir un programme de résidences artistiques ouvert aux artistes et chercheurs européens adossé à un centre d'interprétation sur l'histoire de la botanique à Montpellier à travers le parcours de Gaston Bazille et une évocation du travail du peintre Frédéric Bazille. Le futur site permettra de loger et d'accueillir dans des espaces de travail adaptés jusqu'à 6 artistes et chercheurs de tout champ disciplinaire.	6,1M€ pour l'aménagement paysager 7,8M€ pour la restauration et l'équipement du bâtiment Total: 13,9M€	En cours de finalisation du programme. Livraison prévue en 2027.	<i>Une conversation européenne</i> 46 <i>CORE</i> 30 <i>Plan Large</i> 34 <i>Procession des processions</i> 19
<b>Hôtel d'Aures – Centre culturel et Ancien Palais Episcopal</b>	Dans deux bâtiments restaurés – un hôtel particulier du XVIII <sup>e</sup> siècle, un bâtiment néoclassique du début du XX <sup>e</sup> siècle – ouverture d'un lieu mixte composé d'espaces de bureaux dédiés à l'ingénierie culturelle, espaces de travail pour des artistes en résidence et espaces de diffusion et de rencontres avec le public.	3M€	Les bâtiments ont été investis pour une première phase expérimentale en 2023: installation de l'association M28 et des équipes du Pôle Culture et Patrimoine, accueil de résidences de danse, théâtre et création sonore, programmation d'expositions et d'événements ouverts au grand public. Ces premiers usages permettront de préciser les besoins et d'adapter la programmation future du bâtiment, et d'accueillir tout au long de l'année 2028 une programmation ouverte au grand public.	<i>Académie du Futur</i> 15 <i>GraphiMs</i> 42
<b>Hôtel des Postes – L'Atelline</b>	Réhabilitation d'un ancien Hôtel des Postes, locaux de l'association dédiée au développement des Arts de la Rue – labellisée Scène Conventionnée d'Intérêt National (SCIN) en 2023 – pour y créer un lieu modulable pouvant accueillir des artistes en résidence (écriture, production, répétition, fabrication...) ou des temps de programmation ouverts au public (expositions, lectures, ateliers, performances...).	1,5M€	Etudes en cours depuis juin 2023. Début des travaux: septembre 2024. Livraison des travaux: été 2025.	<i>Nos Refuges vivants</i> 17
<b>Carré Sainte Anne</b>	Restauration d'une ancienne église transformée en centre d'art contemporain, fermée depuis 2014 suite à des problèmes structurels. Réouverture prévue en 2025 avec un projet muséographique repensé: 600m² dédiés à des expositions d'art contemporain.	5,5M€	Travaux structurels en cours d'achèvement, début des aménagements intérieurs prévus au 1 <sup>er</sup> trimestre 2024. Ouverture au public: janvier 2025.	<i>D'un désir l'autre</i> 18

PROJET	BUDGET	ÉTAT D'AVANCEMENT	LIEN ECOC (hors DIO)	
<b>Villa Salis</b>	Restauration d'une ancienne demeure sétoise qui sera demain un grand lieu de résidences artistiques sur le Mont Saint-Clair.	4,5M€	Actuellement en phase d'avant-projet sommaire. Ouverture en 2027.	<i>Procession des processions</i> 19
<b>La maison du projet</b>	Lieu dédié à la valorisation et la compréhension de la fabrique de la ville contemporaine (expositions, conférences, rencontres, centre de ressources, maquettes...) autour de l'architecture et l'aménagement urbain et paysager. Lieu de débat et d'ateliers citoyens.	1,5M€	Travaux phase 1 en cours, le lieu sera investi pour deux ans sous une forme temporaire expérimentale qui permettra d'en préfigurer les futurs usages à compter de l'automne 2024 avant une seconde phase de travaux puis une réouverture définitive en 2027.	<i>Design for Change</i> 21
<b>Mille Formes</b>	Création d'un centre d'initiation à l'art pour les 0-6 ans de 1000m² au sein d'une ancienne médiathèque, en partenariat avec le Centre Pompidou.	2M€	Ateliers de programmation en cours associant les acteurs culturels du territoire et les enfants des écoles de Montpellier. Choix du programmiste en cours. Livraison en juin 2025.	<i>La Terre est une architecture</i> 05
<b>ZAC Bofill Montpellier</b>	Aménagement du site de l'ancienne mairie (secteur Pagézy) pour réaliser un grand espace piétonnier permettant de relier esthétiquement le secteur Triangle-place Francis Ponge au quartier Antigone.	3,8M€	Lancement des études en 2023. Première livraison en 2025.	<i>La Fabrique M28</i> <i>La Terre est une architecture</i> 05 <i>Outlook Towers</i> 11
<b>ZAC EST Sète</b>	4 anciens chais viticoles où sera développé un ensemble culturel ambitieux permettant notamment: l'installation et l'agrandissement du nouveau Musée International des Arts Modestes (MIAM), des lieux d'expositions et espaces d'expérimentations artistiques. L'autre partie des bâtiments est destinée à accueillir un projet culturel prévoyant des espaces entrepreneuriaux dédiés aux Industries Culturelles et Créatives, <i>coworking</i> , espaces de travail, formations, événementiels pouvant accueillir une ou deux salles de concert/spectacle vivant et une partie restauration.	Nouveau MIAM: 12M€ Statue ISIS: 10M€ Total: 22M€	Livraison du nouveau MIAM: 2028. Salle de musiques actuelles (400 à 1200 places), espaces de <i>coworking</i> culturel, bar et restaurant: 2028. Statue ISIS de Robert Combas avec vue panoramique: 2027. Studios et lieux de formation radiophonique: livraison en 2028. Ateliers d'artistes et installation d'œuvres d'arts sur la ZAC: 2028.	<i>In the Food for Love</i> 33 <i>Itinérances symphoniques gitanes</i> 36 <i>Sète-Europe, une scène culturelle</i> 45
<b>Rénovation artistique des bains douches</b>	Inscrit dans l'ambition portée par la ville de Sète d'un urbanisme marqué par l'art et la culture, le bâtiment des actuels bains-douches sera confié à Jean-Michel Othoniel. Il installera une œuvre d'art participative destinée à être vécue: une œuvre comme une grotte de briques bleues parcourue par ses peintures venant du parvis de la place, une œuvre matricielle pouvant recevoir toutes les populations qui vont habiter la place.	2,5M€	Bains-douches: Fin des travaux: été 2026. Mise en place du programme d'expositions: septembre 2026.	<i>Les Grandes Traversées</i> 01
<b>Œuvres dans l'espace public</b>	Installation de 20 œuvres dans l'espace public (agglomération de Sète).	2M€ Total: 4,5M€	Plan d'installation des œuvres: déploiement de 2024 à 2028.	
<b>Château Laurens</b>	Villa Art nouveau entièrement restaurée proposant une programmation autour des croisements entre arts et nature, et mettant en lumière les filières des métiers et artisanat d'art. Elle sera reliée au cœur de ville d'Agde par une passerelle.	10M€	Passerelle et aménagements fluviaux. – 2024 à 2027, tranches de travaux qui lient le château au fleuve: – la passerelle mobilité douce (connexion cœur de ville historique). – création d'un débarcadère au pied du château (connexion château / Méditerranée).	<i>D'un désir l'autre</i> 18 <i>M28 Mostra</i> 25 <i>Outlook Towers</i> 11
<b>Canal de Lunel</b>	Aménagement des bords du canal et création d'un parcours artistique proposant des lieux de culture, d'animations et de sensibilisation au respect de l'environnement.	1,2M€	2023: Réalisation de la première œuvre artistique du parcours (fresque de street art monumentale). 2024-2027: Installation progressive des œuvres (2 œuvres par an). 2027: parcours finalisé.	<i>Le Partage des eaux</i> 07 <i>Le Campement Majak</i> 02 <i>Outlook Towers</i> 11
<b>Le Sana</b>	Reconversion en tiers-lieu d'un ancien sanatorium, lieu emblématique du Grau-du-Roi et du littoral méditerranéen, implanté au cœur d'un espace naturel et situé en front de mer. Un projet porté localement avec la participation des citoyens.	0,9M€	Démarrage des travaux fin 2023 Ouverture 2025	<i>Magic in the Moonlight</i> 22 <i>D'un désir l'autre</i> 18 <i>GraphiMs</i> 42 <i>M28 Mostra</i> 25 <i>Outlook Towers</i> 11
<b>TOTAL</b>		124,8M€		

# Informations complémentaires

**48** Ajoutez toute autre information que vous jugez utile en rapport avec votre candidature.

La candidature M28 affiche une **ambition collective assumée**. Montpellier et l'ensemble des territoires qui la portent ont les moyens de cette ambition. Nous avançons à chaque étape du processus avec sérieux, envie et engagement.

Nous avons une vision claire de ce que la désignation de Montpellier comme Capitale européenne de la culture apporterait à la ville et à l'ensemble du territoire; nous avons une vision tout aussi claire de ce que la sélection de la candidature M28 pourrait signifier à l'échelle européenne.

Le premier point relève des **défis environnementaux, économiques et politiques** auxquels le territoire M28 est confronté pour les décennies qui viennent. Ces derniers ne nous sont évidemment pas exclusifs: ils concernent l'humanité dans son ensemble. Ils prennent cependant ici un sens particulier. Notre statut de carrefour historique, dans un contexte de montée des tensions écologiques, démocratiques et sociales, où les risques de fragmentation sont réels, doit être mobilisé pour unir, sur notre territoire et ailleurs. **Construire des liens durables à l'échelle européenne et internationale**, particulièrement en direction du continent africain, relève pour nous d'une nécessité vitale. Nous pensons que ce lien se construit et se maintient par l'intermédiaire de projets concrets, ancrés, qui mis bout à bout contribuent à échafauder une **vision commune**. C'est dans cet esprit que nous avons abordé la candidature M28; cette dernière a d'ores et déjà permis de rassembler des acteurs et parties prenantes qui n'imaginaient pas la chose possible il y a seulement quelques années. Le titre de Capitale européenne de la culture permettrait au territoire de **transposer cette dynamique à une tout autre échelle**.

Sur le second point — celui du sens que donnerait la sélection de M28 au titre de Capitale européenne de la culture —, notre candidature repose avant tout sur une conviction: la culture est plus qu'un patrimoine commun que nous recevons en héritage, c'est un élan vital qui doit nous permettre de **nous projeter ensemble dans l'avenir**. Dans un moment où la France, l'Europe et le monde sont confrontés à de réels risques de fragmentation, Montpellier a un message essentiel à transmettre: un **plaidoyer pour la culture à l'échelle européenne**.

Nous assumons dans notre démarche un certain degré de complexité: la culture a tout à gagner à faire le pari de l'intelligence. C'est peut-être même sa mission première.

Le collectif que nous formons s'engage à porter, en 2028, un projet commun pour le territoire de Montpellier 2028 et pour l'Europe. Un projet fondé sur un esprit d'ouverture, d'échanges mutuels et de compréhension des grands enjeux contemporains.

En phase avec notre identité et nos valeurs notre dossier de candidature a été fabriqué par une imprimerie située dans notre Région Occitanie: **Art & Caractère**, la 1<sup>re</sup> imprimerie du secteur privé à avoir été évaluée pour sa démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale et avoir obtenu le label « engagé RSE » au niveau confirmé. Le papier utilisé, certifié FSC Recyclé et Écolabel Européen, est conçu à 100% à partir de fibres recyclées post-consommation.

Cette atmosphère traduit également celle de la commande passée aux photographes Gilles Coulon et Patrick Tourneboeuf du Collectif **Tendance Floue** qui signent l'ensemble des images de notre *bid book*.

Pour une expérience plus immersive encore, nous vous invitons à découvrir la **playlist** conçue spécifiquement par et pour Montpellier 2028 à l'adresse [deezer.page.link/dQMJNySe7gY7aR7s5](https://www.deezer.page.link/dQMJNySe7gY7aR7s5)



Vous pouvez retrouver tous nos projets et toutes nos actualités sur notre **site internet montpellier2028.eu** ou encore sur nos différents **réseaux sociaux** à l'adresse **@montpellier2028**.

