

Montpellier
capitale
européenne
de la **Culture**
2028

Bilan d'activité
Phase
de candidature
M28



montpellier2028.eu

Introduction

Candidater au titre de Capitale européenne de la culture permet de placer une ville ou un territoire dans une perspective d'avenir: d'établir un état des lieux d'abord, puis de poser les grands enjeux de demain, de penser aussi comment cette candidature s'inscrit dans une stratégie culturelle de long terme que ce soit avec ou sans le titre. C'est ce que Montpellier 2028 a porté avec force et engagement.

Et quel chemin parcouru ! Nous avons créé notre structure collective, traversé l'Europe, fédéré de nouvelles collectivités pour être aujourd'hui 154 communes engagées dans ce projet, avec le département de l'Hérault et la Région Occitanie. Nous avons porté 85 projets partagés, trans-sectoriels, sur tout notre territoire, dans le cadre de nos Appels à Projets. Nous avons travaillé avec les acteurs culturels, sociaux, économiques pour bâtir un programme et des ambitions renouvelées, avec nos partenaires européens et du continent africain. Nous avons au fil des mois, affiné nos choix, travaillé en horizontalité à plus de propositions inclusives, collectives, et situées. Nous avons structuré une équipe, des partenaires, le collège de nos mécènes, embarqué celles et ceux qui se sont mobilisés à nos côtés, et développé notre capacité à travailler en coopération. De cette belle aventure sont nées tant d'initiatives nouvelles qui resteront comme autant d'acquis.

Ce document est un condensé de deux ans passés à la vitesse de l'éclair, au rythme si soutenu qu'il nous permet aujourd'hui non seulement d'avoir tracé des perspectives mais de pouvoir présenter un bilan collectif des actions d'ores et déjà menées dans cette phase de candidature. Un point d'étape, un passage, avant de construire la suite en commun.

1. 2022-2023: Les grandes étapes

2022-2023

Phase de présélection

Judi 31 mars 2022

Annnonce de la candidature de Montpellier-Sète pour le titre de Capitale européenne de la culture 2028



Mercredi 21 décembre 2022

Dépôt du dossier de pré-candidature au ministère de la Culture (60 pages)



Mercredi 1er mars 2023

Grand oral de présélection devant le jury européen



Vendredi 3 mars 2023

Montpellier 2028 qualifiée parmi les quatre villes finalistes

2023

Phase de sélection finale

Vendredi 27 octobre

Remise du dossier de candidature au ministère de la Culture (100 pages)



Lundi 4 décembre

Visite des membres de la délégation du jury européen à Montpellier et à Sète



Mardi 12 décembre

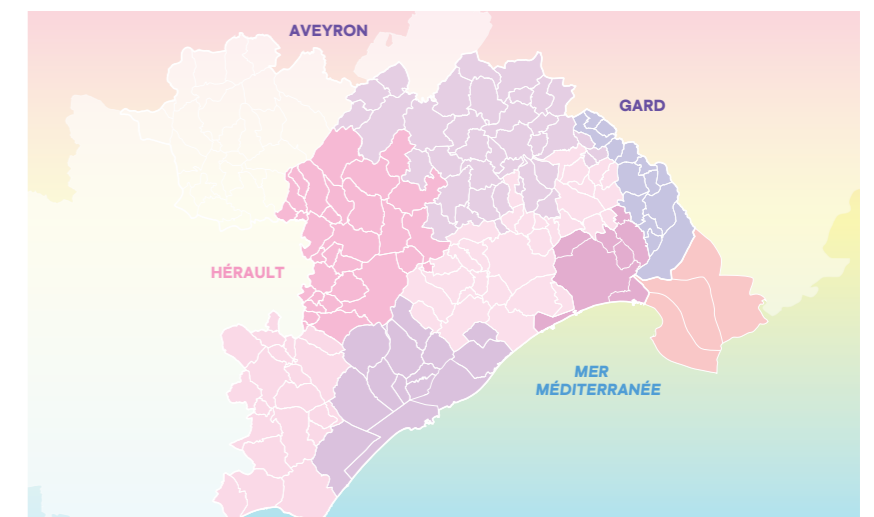
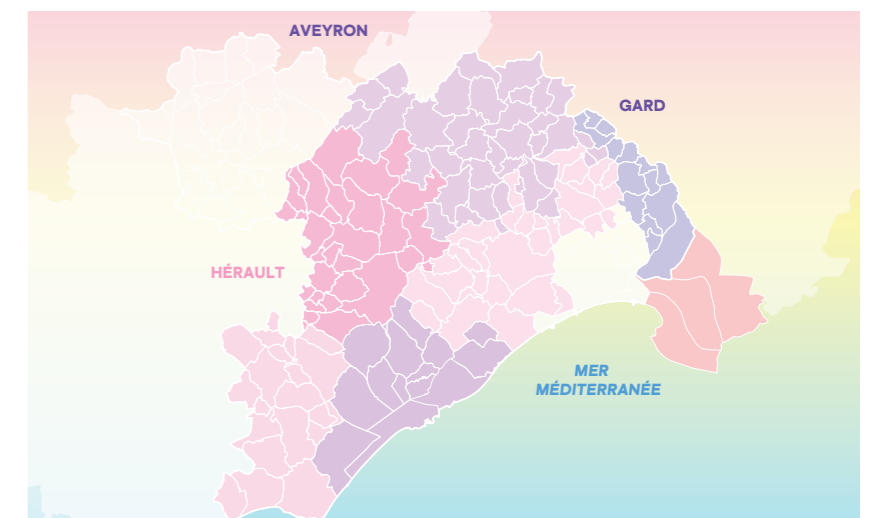
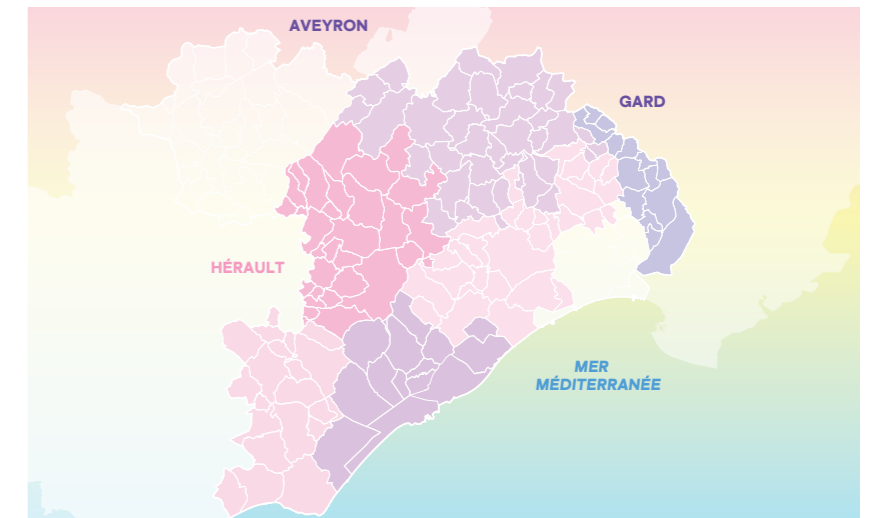
Oral de sélection finale











Mercredi 13 décembre

Annnonce de la Capitale européenne de la culture 2028

2. Montpellier 2028: un accélérateur de coopération territoriale et de cohésion



Intercommunalités C.E.C.

-  Communauté de Communes du Grand Pic Saint-Loup
-  Communauté de Communes de la Vallée de l'Hérault
-  Communauté d'agglomération Hérault Méditerranée
-  Agglomération Sète Agglopôle
-  Montpellier Méditerranée Métropole
-  Communauté d'agglomération du Pays de l'Or
-  Communauté de Communes du Pays de Lunel
-  Communauté de Communes Terre de Camargue

Durant deux années, Montpellier 2028 a continuellement agrégé de nouveaux soutiens, amplifiant le projet de territoire dessiné par cette candidature. La dynamique à l'œuvre a impulsé l'union et la coopération sans précédent de tout un bassin de vie. **Au total, 154 communes et plus de 900 000 habitants représentés par 8 EPCI se sont engagés dans cette aventure inédite et autour d'un projet commun.**

En outre, d'autres villes, collectivités ou institutions culturelles de la Région Occitanie n'ont cessé d'afficher leur appui à Montpellier 2028. Parmi elles: la Communauté de communes du Lodévois et Larzac, les villes de Toulouse (Haute-Garonne), d'Alès (Gard) et de Carcassonne (Aude) ou encore le Site du Pont du Gard (Gard) tout comme l'Association des Maires de l'Hérault.



Assemblée Générale et Conseil d'Administration du mercredi 8 juin 2022 à Montpellier



Assemblée Générale et Conseil d'Administration du vendredi 14 octobre 2022 à Sète



Assemblée Générale et Conseil d'Administration du jeudi 29 juin 2023 à Aigues-Mortes

Par ailleurs, la candidature s'est continuellement enrichie des soutiens d'autres instances, à l'instar de l'Alliance Française Montpellier, du Conseil Économique, Social et Environnemental Régional (CESER Occitanie / Pyrénées-Méditerranée) ou encore des Conseils de Développement (CODEV) de Montpellier, de Sète Agglo Méditerranée, du Pays Cœur d'Hérault, du Grand Pic Saint-Loup, du Pays de l'Or...

3. Les grandes avancées et transformations sur le territoire M28

a. La co-construction d'un projet de territoire mobilisant ses forces vives et la société civile

Le design de la candidature: Animés par l'agence spécialisée Les Simos, les ateliers de co-construction ont

permis d'établir les grands principes de la candidature grâce à l'expertise des forces vives du territoire mobilisées (acteurs culturels, sociaux, institutionnels, partenaires privés, associations, artistes...).



La programmation M28: Plus de 150 acteurs culturels issus du territoire de la candidature ont été régulièrement réunis pour co-construire le programme de l'année 2028.



Les réunions de travail thématiques: Sur le seul sujet de l'inclusion et de l'accessibilité des artistes et des publics en situation de handicap, près de 30 organisations du territoire ont été réunies pour travailler ensemble sur cette dimension clé de la candidature.

b. Le territoire M28 mobilisé : l'avancée de RECIPRO-CITY et quelques exemples de réalisations

RECIPRO-CITY, une plateforme de mise en relation et un espace contributif d'échange inédit : la mise en ligne

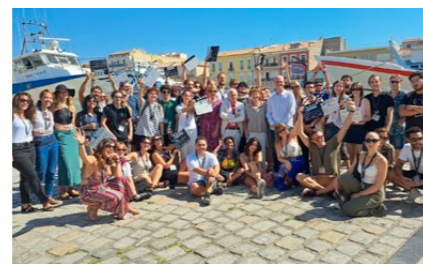
de RECIPRO-CITY en 2023 a ouvert une nouvelle voie pour le partage d'informations, à la formulation de besoins, et bien plus encore. Cet outil a offert aux lauréats des Appels à Projets 2022 et 2023 une opportunité nouvelle : échanger sans intermédiation grâce à cette plateforme en ligne.



Ville de Sète, le dimanche 22 mai 2022 : Ouverture de la 14^e édition du festival de photographie documentaire ImageSingulières, avec un triple vernissage : « Beyrouth » de Myriam Boulos, « Fragiles » du collectif Tendence floue et « Sur les murs » du street artiste Dugodus



Agglo Hérault Méditerranée, le vendredi 23 juin 2023 : Inauguration du Château Laurens



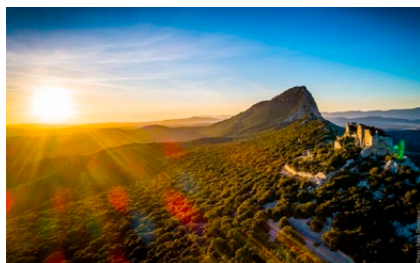
Ville de Sète, du mardi 5 au mardi 12 septembre 2023 : Cinemadamare



Ville de Sète, le jeudi 20 et le vendredi 21 octobre 2022 : Les Assises nationales des directeurs et directrices des affaires culturelles



Communauté de communes du Pays de Lunel, du mercredi 11 au dimanche 15 octobre 2023 : Festival L'une ELLES



Communauté de communes du Grand Pic Saint Loup, le mercredi 29 mars 2023 : Diffusion du documentaire Montferrand à travers les siècles



Communauté de communes Vallée de l'Hérault, du vendredi 22 au dimanche 24 septembre : Festival Clapotis



Communauté de communes Terre de Camargue, le jeudi 11 mai 2023 : Pose de la 1^{ère} pierre de la médiathèque du Grau du Roi



Agglomération du Pays de l'Or, le vendredi 10 novembre 2023 : Diffusion du film *Du béton sur nos courgettes*

c. La mobilisation de tous les acteurs dans une démarche commune

Les mécènes de Montpellier 2028 : 39 entreprises ont rejoint la

candidature, témoignant de l'engagement des forces vives du territoire. De la promotion immobilière aux Industries Culturelles et Créatives, du domaine de la santé aux professions libérales, en passant par les banques, l'ingénierie ou la grande distribution, la diversité des secteurs représentés est à l'image du tissu des entreprises locales. À travers les cercles des mécènes Fondateurs, des mécènes Premium ou des mécènes Ambassadeurs, les entreprises ont ainsi apporté un soutien précieux à Montpellier 2028 et ont pu être associées aux temps forts de la candidature et aux événements culturels du territoire. Plus encore, certains de nos mécènes se sont directement impliqués dans la programmation 2028 en proposant des projets innervant l'ensemble du territoire.



Les Offices du Tourisme du territoire : Durant le dernier trimestre de 2023, l'Office de Tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole a mobilisé à ses côtés les principaux Offices de Tourisme du territoire embarqués dans l'aventure M28, autour d'un cycle « Carte Blanche aux OT ». Le principe était simple : ouvrir les locaux de l'Office de Tourisme, place de la Comédie, afin de proposer aux habitants et aux visiteurs une journée découverte des différents territoires sur la thématique de la culture. Rencontres, démonstrations, animations radio, musicales et gustatives, ateliers, performance street art live, pour une programmation riche, variée et complémentaire à l'image de notre territoire. Cette opération fait suite à plusieurs réunions de travail en commun sur les enjeux de la candidature.



Le Club Hôtelier du Grand Montpellier : Le Club Hôtelier du Grand Montpellier s'est engagé aux côtés de Montpellier 2028 et a mené à travers les 70 hôtels adhérents différentes actions tel que « Imagine ton 2028! », soutien à Montpellier 2028 avec les cadres photos « Le Club Hôtelier du Grand Montpellier soutient Montpellier 2028 ».

d. Les formes d'implication active de la population locale

«Montpellier en 3 mots»: Lors de différentes manifestations du territoire, M28 a organisé un atelier interactif où les participants ont exprimé en 3 mots ce que Montpellier signifie pour eux sur des post-its. Cette consultation a mis en avant le terme «carrefour», guidant ainsi l'évolution de notre concept initial autour des imaginaires.

Les événements participatifs M28: En plus de l'appui sur les divers événements des Appels à Projets 2022 et 2023 pour inciter à la participation active des publics, Montpellier 2028 a organisé une série d'événements en différents lieux et formats afin d'encourager et d'enrichir l'engagement et la contribution des participants (cf. 5.a).



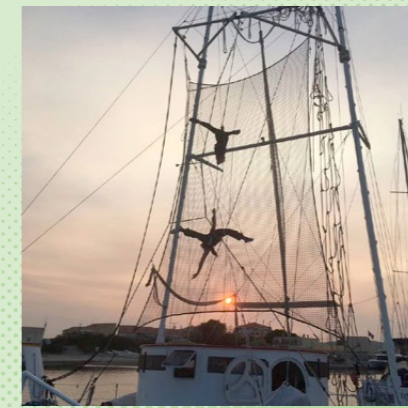
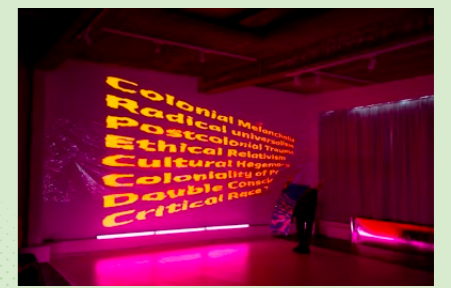
4. Le dispositif des Appels à Projet: un levier puissant d'une démarche au long cours



Programmation 2022



Programmation 2023



5. La représentation et la valorisation de notre démarche: les temps forts

a. Les événements M28

2022

Jeudi 12 mai

Atelier de co-construction Montpellier 2028, territoire d'hospitalité, à la Halle Tropisme



Jeudi 19 mai

Atelier de co-construction Où être ensemble aujourd'hui, à la Palanquée



Jeudi 2 juin

Atelier de co-construction Être une ville européenne aujourd'hui?, au Domaine d'O



Jeudi 9 juin

Atelier de co-construction Transformer la ville par l'urbanisme culturel?, à La Passerelle



Jeudi 16 juin

Atelier de co-construction Une ville culturelle à hauteur d'enfant? Le pari de la jeunesse à La Cité des arts



Mercredi 29 juin

Restitution des ateliers de co-construction à la Panacée



Vendredi 9 septembre

Journée sur la programmation artistique avec les acteurs culturels du territoire à l'Hôtel d'Aurès



Mardi 13 septembre

Ouverture du festival Sète-Palerm au Jardin des Plantes



Du mercredi 21 au vendredi 23 septembre

Résidence Tendance Floue à l'Hôtel d'Aurès avec les étudiantes et les étudiants du Mo.Co-ESBA



Vendredi 23 septembre

Soirée de restitution de la résidence sous forme de photo-concert live sur l'espace public avec la participation du collectif Koa et présentation du fanzine



Lundi 17 octobre

Soirée de présentation de la candidature au Fluctuart - Centre d'art urbain à Paris



Du vendredi 17 novembre au dimanche 20 novembre

Stand M28 à la Foire Méditerranéenne des arts contemporain - Art Montpellier

Lundi 5 décembre

Rencontre avec les mécènes fondateurs de la candidature et signature des premières conventions de mécénat



Les quatre mécènes fondateurs présents étaient:
 - Nathalie Bulckaert-Grégoire, Membre du directoire de la caisse d'épargne Languedoc-Roussillon, a représenté La Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon;
 - Bertin Nahum, PDG de Quantum Surgical, a signé en son nom propre;
 - Cyrill Meynadier, Dirigeant - OPALIA Immobilier et Urbanisme et Monsieur Luc Pourrinet, Directeur pédagogique d'ArtFX ont représenté le partenariat ARTFX Campus - Opalia;
 - Nicolas Ceysson, Directeur régional COGEDIM et Pierre Cabrol, Directeur de l'agence PITCH de Montpellier, ont représenté Altaréa.

Mercredi 21 décembre

Temps convivial après la remise officielle du dossier de présélection à l'Hôtel d'Aurès



2023

Lundi 13 février

Rencontre autour de la candidature avec les collégiens des Escholiers de la Mosson



Mercredi 12 avril

La Fresque du Climat à l'Hôtel d'Aurès



Mercredi 19 avril

Rencontre avec les acteurs économiques à la CCI Hérault



Jeudi 4 mai

Atelier de co-construction avec les acteurs culturels à la Cité des Arts



Mardi 9 mai

Divers événements organisés dans le cadre de la Journée de l'Europe

Mardi 9 mai

La Fresque des Nouveaux Récits à la Maison des Relations Internationales



Jeudi 15 juin

Atelier de co-construction de la programmation M28 avec les acteurs culturels à l'Hôtel d'Aurès



Jeudi 29 juin

Petit-déjeuner des mécènes de la candidature au Domaine de Méric



Mercredi 12 juillet
Montpellier 2028 au Festival d'Avignon



Mardi 19 septembre
Rencontre avec les étudiants à la journée "Don't Panic" à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3



Lundi 9 octobre
Table ronde dans le cadre de la Biennale Euro-Africa



Dimanche 15 octobre
M28 à la Fête des Vendanges de Montmartre à Paris



Du samedi 11 novembre au dimanche 31 décembre
Montpellier 2028 s'expose en gares

Samedi 18 novembre
Visite de Rima Abdul Malak, ministre de la Culture à Montpellier et à Sète



b. Les conférences de presse situées

Mardi 12 juillet 2022
Conférence de presse de présentation de l'Appel à Projets 2022 à la Maison des Relations Internationales



Vendredi 9 septembre 2022
Conférence de presse de présentation des projets lauréats 2022 au Château Laurens à Agde



Mercredi 19 avril 2023
Conférence de presse de présentation des projets lauréats 2023 aux Arènes de Lunel



Vendredi 29 septembre 2023
Conférence de presse de présentation de la Biennale Euro-Africa à la Halle Tropisme



Lundi 02 octobre 2023
Conférence de presse de présentation de la Biennale Euro-Africa dans la galerie Lelong & co de Paris



c. M28 au cœur des lieux et des manifestations culturelles du territoire

Dimanche 07 mai 2023
Dévoilement de l'œuvre monumentale «Souffles», sur la tour d'Assas à la Mosson



Samedi 13 mai 2023
dans le cadre de la Comédie du Livre - 10 jours en mai: Débat «Existe-t-il une littérature européenne?» à l'Hôtel de Lunas



Du mercredi 7 au vendredi 9 juin 2023
Rassemblement européen des tiers-lieux pour sa toute première édition



Jeudi 6 juillet 2023
dans le cadre de la soirée ICC du Club des entrepreneurs de Blue | Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée: Table ronde «Enjeux de Montpellier 2028 | Industries Culturelles et Créative» à Sète



Samedi 16 septembre 2023
dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine - Montpellier 2028 fête les JEP 2023!



Du lundi 9 au dimanche 15 octobre 2023
dans le cadre de la Biennale Euro-Africa Montpellier - Montpellier 2028 célèbre les coopérations d'acteurs entre l'Europe et l'Afrique!



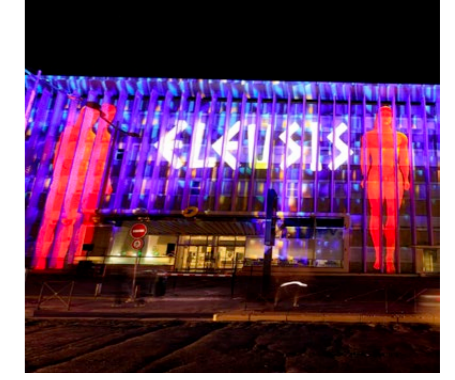
Jeudi 19 octobre 2023
dans le cadre des rencontres du Mo.Co-Panacée, débat: «L'art à l'ère de l'intelligence artificielle, opportunités ou dérives?»



Mercredi 15 novembre
dans le cadre du Comité d'Orientation et de Pilotage Artistique pour la Qualité des Œuvres: Le COPAQO x Montpellier 2028



Du jeudi 16 au samedi 18 novembre 2023
Cœur de ville en Lumières met à l'honneur Montpellier 2028 et les Capitales européennes de la Culture



d. La rencontre avec le grand public hors événements culturels

Vendredi 30 septembre 2022 à Béziers

Salon des Communes et des Intercommunalités de l'Hérault

Dimanche 11 septembre 2022

L'Antigone des associations
Antigone des associations de Montpellier spécial M28



Dimanche 10 septembre 2023



Fête de l'Europe 2023

Mardi 09 mai

Montpellier 2028 fête l'Europe! Avec le dévoilement d'un tram aux couleurs de l'Europe et d'une œuvre d'art aux couleurs de l'Europe graffée par l'artiste Sunra au son de l'hymne européen joué par des professeurs de la Cité des Arts



Pride 2023

Vendredi 16 juin

Rencontre-débat: la situation internationale des droits LGBTQIA+: entre avancées des droits et persistance de la haine et des discriminations à la Maison des Relations Internationales



Samedi 17 juin

M28 fête la Pride! avec un char aux couleurs de la candidature et des représentants de Prides européennes et internationales



Accessibilité et inclusion

Samedi 2 décembre 2023

Journée internationale des personnes en situation de handicap à l'Hôtel de Ville de Montpellier



M28 & le sport

Lundi 2 janvier 2023

Match de foot MHSC-OM spécial Capitale européenne de la culture



Du mercredi 24

au dimanche 28 mai 2023

M28 au Festival International des Sports Extrême - FISE 2023



Dimanche 25 juin 2023

M28 à la Zone d'Événementiel Sportif Temporaire - ZEST 2023



**e. Opération
«L'Europe à portée
de train avec
Montpellier 2028»**

Afin de valoriser la dimension européenne de la démarche, les mobilités, et tout en allant à la rencontre du plus grand nombre, M28 a mis en place des jeux-concours sur les réseaux sociaux pour faire remporter un Pass Interrail. Ce dernier permet de voyager en train pour découvrir 33 pays et plus de 30 000 destinations. 6 Pass ont été offerts en 2023 lors de grands rendez-vous du territoire où l'association était représentée :

- L'Antigone des associations
- SOLID'art Montpellier
- Les Journées Européennes du Patrimoine
- "Don't Panic" de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3
- La Journée Internationale des Personnes en situation de Handicap



6. La contractualisation de partenariats à l'échelle nationale

La Société nationale des chemins de fer français (SNCF): M28 a noué un partenariat complet avec l'entreprise ferroviaire française, l'un des premiers groupes de transport et logistique européen, à travers ses entités **SNCF Gares & Connexions** pour de nouvelles expériences en gare (cf.7.a) d'une part, et d'autre part **SNCF Immobilier** dans le cadre d'une démarche d'urbanisme transitoire d'autre part, avec notamment la mise à disposition de foncier.



Electricité de France (EDF): Dans le cadre de Montpellier 208, le premier producteur et fournisseur d'électricité français a bâti une stratégie intégrée aux orientations générales du territoire de la candidature dont la future coopérative carbone à travers 3 domaines d'intervention (la réduction massive des émissions de CO2, le renforcement des capacités de séquestration du carbone, le soutien à des projets de décarbonation).



Ask Mona: Dans le cadre du partenariat avec Montpellier 2028, la start-up spécialisée dans l'intelligence artificielle générative Ask Mona a mis au point une expérience numérique d'accompagnement des publics et de médiation innovante. Une première illustration s'incarne dans le magnet intelligent spécialement conçu pour Montpellier 2028.



Radio France: La première entreprise culturelle de France qui nourrit depuis longtemps un lien fort avec Montpellier a, outre son soutien à la candidature, annoncé son engagement à travers, notamment, le renforcement des liens existants par la dimension européenne et novatrice donnée au Festival Radio France.



France Télévisions: Le premier groupe audiovisuel français a également exprimé son soutien à la candidature et sa volonté de participer pleinement à la valorisation de M28.



7. La communication autour de la candidature M28

a. Les grandes opérations M28:

L'opération du week-end du 11 novembre 2023 en détail

Ensemble, nous avons mené une grande opération de mobilisation le week-end du 11 et 12 novembre 2023 lors de notre séquence « Toutes et tous aux couleurs de Montpellier 2028! » afin d'afficher son soutien à la candidature et de sensibiliser nos publics. À cette occasion, des événements ont spécialement été organisés par nos partenaires pour célébrer Montpellier 2028 et un kit de communication « Je soutiens » a été mis à disposition et repris par les actrices et acteurs de la candidature ainsi que les habitantes et habitants du territoire. Cette opération a remporté un grand succès et une belle couverture médiatique avec plus de 36 000 impressions sur nos réseaux sociaux. En outre, cette action a été prolongée avec la publication d'une pétition de soutien à l'initiative de Midi Libre qui a récolté plus de 3 500 signatures en quelques jours.



Montpellier 2028 s'expose en gares

Montpellier 2028 s'est associée à SNCF Gares & Connexions afin de mettre en avant une sélection de projets portés par des artistes et des acteurs culturels œuvrant sur le territoire. Différents projets artistiques emblématiques de la candidature ont ainsi trouvé un écho dans 5 gares du territoire: Sète, Lunel, Frontignan et Vic-Mireval du 15 octobre au 31 décembre 2023, et en gare de Montpellier Saint-Roch du 2 novembre au 15 décembre 2023.

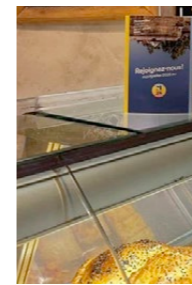


b. La communication numérique

Support	Abonnements depuis ouverture	Nombre de publications	Nombre de stories	Nombre de vues des posts	Progression 2023
Site internet	6 400 utilisateurs	35 publications d'articles	x	18 184	+4 000 utilisateurs +18 articles + Agenda
Instagram	2 383	110	566	22 375	+1 206 abonnements +2 publications +197 stories
Facebook	1 690	271	520	120 805	+481 followers +122 publications +130 stories
Twitter	898	195	x	52 900	+300 followers
LinkedIn	3 679	177	x	217 546	+1 450 abonnés +117 publications
Youtube	14	4	x	2 400	+8 abonnés
Newsletter	808	17	x	60 %	+501 abonnés entre mars et décembre
Vidéos	En 2023: 2 Teasers en versions courtes et longues, 1 Film restitution « Montpellier 2028 s'expose en gares »				

c. La communication imprimée

Support	Date d'édition	Nombre d'exemplaires	Diffusion
Dépliant Programmation 2023	19/04/2023	20 000	8 000 par Com au Sud: Hérault, Montpellier, Sète, Agde, Offices de Tourisimes, Festivals d'été de juin à août 2023 + 12000 évènements M28
Dépliant mécène	19/04/2023	350	348 CCI
Flyer FR	11/05/2023	5 000	3 000 de chaque par COM AU SUD: Hérault, Montpellier, Sète, Agde, Offices de Tourisimes, Festivals d'été de juin à août 2023 + 2 000 de chaque sur des évènements M28 (FISE...)
Flyer EN	12/06/2023	5 000	
Dossier de présentation	05/03/2023 22/06/2023 04/10/2023	100 100 150	Distribution à Bruxelles, CA
Revue de presse	05/03/2023 22/06/2023 04/10/2023	100 120 70	Distribution à Bruxelles, CA
Bidbook 2 FR	20/10/2023	300	200 équipe et partenaires M28
Bidbook 2 EN		200	
Dossier résumé Bidbook 2	17/11/2023	100	Visite ministre de la Culture
Flyer FR	17/11/2023	1 500	1 000 de chaque par les Offices de Tourisme, 450 de chaque lors des évènements M28
Flyer EN		1 500	
Livrets de visite jury FR + EN	28/11/2023	20 + 20	Equipe M28 et membre de la délégation du jury européen lors de la visite jury
Leporello	28/11/2023	40	Equipe M28 et membres de la délégation du jury européen lors de la visite jury
Magnets + cartons explicatifs Ask Mona	01/12/2023	1 000	Equipe M28 et membres de la délégation du jury européen lors de la visite jury



d. La déclinaison de l'identité M28

Le kit communication

Supports	Nb. d'exemplaires 2022 + nouveaux
Plumes	68 + 65
Kakémonos	63 + 70
Bâche et Banderole: Tendance Floue, Aurès Avignon	5
Vinyles fenêtres Aurès	6
Photocalls Aurès, Avignon, Pagézy	8
Panneaux (Cartes du territoire, Frise chronologique, Académie du Futur, M28 en 3 mots, Bande Dessinée M28, Axes et Piliers en FR et EN, «Montpellier se construit ensemble», «Imagine ton 2028!»...)	15
Cadres photos «Je soutiens M28»	27
Affiches en 60x80	500 x 2
Affiches en A3	100 x 2
Affiches en A4	50 x 2
Affiche 120x176	1
Affiches FR et EN en A3	6 x 2



Les plumes, kakémonos et affiches sont présents sur tous les événements associatifs, culturels et sportifs de la Ville et de Montpellier Méditerranée Métropole ainsi que lors des événements organisés par les intercommunalités.

Le plan média: affichage et insertion presse

Supports	Nb. d'exemplaires	Diffusion
Filins centre-ville Mtp	20	Centre-ville Montpellier
Pavoisement Ronds-Points 80x200	54	Près d'Arène, Grand M, Bret
Pavoisement Ronds-Points 80x200	104	Près d'Arène, Grand M, Bret, Franklin, Lyre, Zénith, PMF
Pavoisement 150x400	8	Comédie
Affiches 120x176	200	Decaux Mupi
Affiches 320x240	60	Decaux Seniors
Affiches 120x350	40	Decaux Morris
Bâche Arc de Triomphe	1	Lors de la Pride 2023
Banderole 370x96	1	Opéra Comédie
Pride Char	1	Montpellier
Habillage vélos taxis	5	Centre-ville Montpellier
Sphères lumineuses Cœur de ville en Lumières	4	Distribution badges + programme avec insertion CEC
Espace public	1	Habillage de tramway et habillages divers (Polygone, aéroport, stade de la Mosson...)
Teaser 30 sec	1	Diffusion entre octobre et décembre aux cinémas: Gaumont, Diagonal, Nestor Burma, Cinemed
Le Quotidien de l'Art - Restitution	3	Tables-rondes: Existe-t-il une littérature européenne? - Comédie du Livre; Les enjeux de la mobilité des artistes - M28 à Avignon, L'enjeu des Capitales africaines de la culture - Biennale Euro-Africa,
Le Quotidien de l'Art - Annonce	2	Fête de la musique, M28 s'expose en gares
Le Quotidien de l'Art -Édition spéciale	1 (en 1500 exemplaires)	12 pages en bilingue à l'occasion de la Biennale Euro-Africa
Beaux-Arts - Réseaux sociaux	1	Post à l'occasion du dépôt du Bidbook2
Insertions presse Métropole		Midi Libre, La Gazette, France Bleu Hérault, campagne web média, Le Point...
Plan média: affichage + insertions presse		Grandes vagues de communication dans les intercommunalités partenaires.

e. Les goodies Montpellier 2028

Supports	Nb. d'exemplaires fabriquées	Nb. d'exemplaires déjà distribués	Diffusion
Badges	12 000 + 8 000 pour M28 et 10000 + 35 000 pour la Métropole	60 000	À Aurès, lors des événements M28 et Métropole, Cœur de ville en lumières et dans les Kits commerçants
<i>Totbag bleu et jaune</i>	2500 x 2	4 000	Événements M28
<i>Tee-shirts</i>	50	25	Sète et Equipe Vélos-Taxis
<i>Tee-shirts</i>	39	39	Lors de la Pride 2023
<i>Eventails</i>	296	60	Petit déjeuner Mécénat, Avignon
<i>Coloriages géants</i>	1 000	428	Intercommunalités, Médiathèques, Maisons pour Tous, Centre de loisirs....
<i>Planches autocollants en FR et EN</i>	500	200	A Aurès et lors des événements M28
<i>Kits commerçants: 1 triptyque, 1 vinyle «Je soutiens», badges, sacs en papier, sacs baguette de pain</i>	1000		Zones de distribution de 145 kits dans les 7 quartiers: Croix d'argent, Hôpitaux-Facultés, Port-Marianne, Près d'Arènes, Mosson, Cévennes, Centre
<i>Plaques mécènes</i>	30 + 8	34	Auprès des mécènes

8. Les relations presse

a. Actions presse

Au total, ont été diffusés en 2022 et 2023 aux réseaux presse de Montpellier Méditerranée Métropole et relayés sur les réseaux M28:

- 7 Dossiers de presse: Conférence de rentrée, Château Laurens à Agde / Soirée de présentation de la candidature, Fluctuart à Paris / Déplacement présentation de la candidature aux instances européennes, Bruxelles / Programmation 2023 / Mécènes de Montpellier 2028 / Biennale Euro-Africa / Montpellier 2028 s'expose en gares
 - 18 Communiqués de presse: Actualités M28, Qualification de M28 pour le second tour, Programmation 2023, Biennale Euro-Africa, Montpellier s'expose en gares, Annonce résultat CEC2028...
- Invitations presse: lors de nos grands événements tel que le Petit-déjeuner des Mécènes, Montpellier 2028 à Avignon...

En addition, de nombreuses interviews ont été accordées à la presse.



Nous soutenons ensemble la candidature de Montpellier, Capitale européenne de la culture 2028, La Gazette de Montpellier



Toutes et tous aux couleurs de Montpellier 2028, La Gazette de Montpellier



b. Partenariats presse

Enfin, 2 grands partenariats médias ont été mis en place en 2023 à l'échelle nationale. D'autres partenariats ont été tissés à l'échelle régionale avec notamment:

- Les médias des collectivités locales partenaires (ex: En commun, Montpellier Métropole, 220 000 exemplaires, 500 000 habitants);
 - L'ensemble des grands médias: Midi Libre, France 3 Occitanie, Vià Occitanie, France Bleu Hérault (une émission hebdomadaire a raconté «l'histoire de la candidature de Montpellier 2028» à travers 27 épisodes);
- Les radios associatives: Campus, Divergence FM, Clapas, Radio Aviva, L'Eko des Garrigues, FM Plus, Radio Lengad'oc et RCF Maguelone (magazines, chroniques, micros-trottoirs pour mettre en lumière les apports du label CEC, la parole des citoyens, d'artistes européens, etc.). Elles ont sélectionné, en 2023, 48 artistes européens qui travaillent sur le territoire et qui, par la diversité de leurs pratiques disciplinaires, parlent de leur travail, de leur attachement à leur pays et au territoire où ils ont choisi de travailler: Montpellier ou Sète. Pour accompagner la candidature de Montpellier, les radios de l'ARRA: Radio Lengad'oc, Radio Aviva, L'Eko des Garrigues, FM Plus et RCF Maguelone ont réalisé des productions radiophoniques de formes diverses: portraits et magazines. Les trois radios du CRLO: Divergence FM, Radio Clapas et Radio Campus, ont confié leurs micros à des enfants. Sarah, Amy, Ruben ou encore Tess, âgés de 6 à 12 ans ont questionné des personnalités culturelles du territoire, en leur attribuant un rôle de pédagogues et médiateurs, dans un programme intitulé: «La culture c'est capitale». 9 grandes figures de la culture à Montpellier se sont prêtées au jeu des questions / réponses.

Tableau récapitulatif des retombées presse:

Mois (2023)	Nombre d'articles PQR (web + print)	Nombre d'articles PQN (web + print)	Presse audio et TV (PQR + PQN)
Janvier	9	0	4
Février	6	1	7
Mars	44	11	20
Avril	10	5	0
Mai	14	7	1
Juin	14	5	8
Juillet	23	3	4
Août	8	2	8
Septembre	18	6	7
Octobre	19	10	1
Novembre	38	6	14
Décembre	45	10	31
Total	248	66	105

418 retombées presse en 2023

9. Un territoire tourné vers l'Europe et vers l'Afrique

2022

3 Juin

Déplacement et rencontres à Palerme en Sicile (Italie)



26-27 Septembre

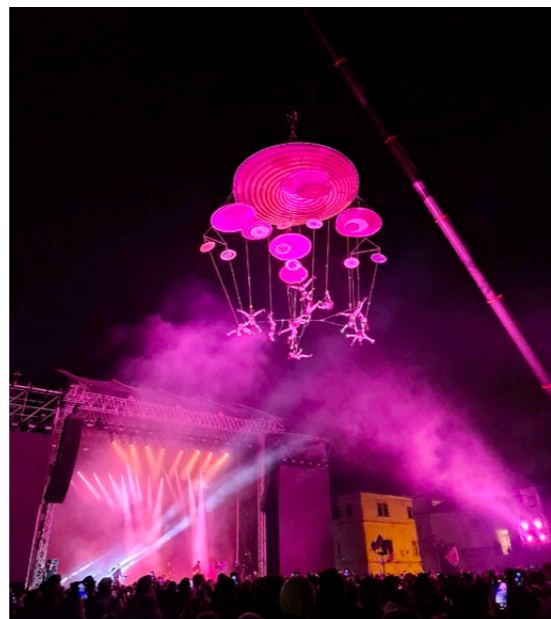
Présentation de la candidature aux instances européennes à Bruxelles (Belgique)



2023

18-19 Février

Montpellier 2028 à l'ouverture de Timisoara 2023 (Roumanie)



6 Avril

Montpellier 2028 en République Tchèque (Broumov et Ceské Budéjovice)



18-19 Mai

Montpellier 2028 en Estonie (Tartu et Tallin)

- Rencontre avec le Maire de Tartu
- Rencontre avec Monsieur l'Ambassadeur de France en Estonie
- Participation à Kultuurikompass, programme de renforcement des capacités destiné aux gestionnaires culturels, aux artistes, aux entrepreneurs créatifs.



13 Juin

Montpellier 2028 à Esch
Partage d'expériences et bilan d'Esch 2022 (Luxembourg)



26-27 Juin

Montpellier 2028 à Bruxelles

- Rencontre avec Ása Richardsdóttir, secrétaire générale du réseau IETM (International Network for Contemporary Performing Arts)
- Rencontre avec le Cabinet des Commissaires en charge de la Culture: Lauriane Bertrand - Conseillère Culture de la Commissaire Mariya Gabriel, Catherine Sustek - Conseillère Culture du Vice-Président Margaritis Schinas
- Rencontre avec Kornelia Kiss, Operations Director, Culture Action Europe
- Rencontre avec Erica Gerretsen, directrice Développement humain, Migration, Gouvernance et Paix à la direction générale des Partenariats internationaux de la Commission européenne
- Présentation de la candidature M28 auprès de parlementaires européens
- Rencontre avec EURO CITIES. André Sobczak (Secrétaire Général) et Julie Hervé (Responsable Culture)
- Rencontre avec Georg Haeusler, directeur adjoint Culture, Créativité et Sport à la direction générale de l'Éducation, de la Jeunesse, du Sport de la Culture



23 - 25 Juillet

Montpellier 2028 en Finlande (Helsinki et Oulu)

- Visite du projet Oulu 2026 et rencontre avec les équipes Oulu 2026
- Rencontre avec l'Ambassadrice de France en Finlande
- Rencontre entre le Maire de Oulu et le Maire de Montpellier
- Visite et rencontre avec les équipes de la Oudi Library à Helsinki
- Echange avec Reetta Heiskanen (Directeur par Interim à la Culture) et Jussi Vehviläinen, Head of development and digitization, ville d'Helsinki
- Echanges avec la Directrice de la Biennale d'Helsinki



10 - 12 Septembre

Montpellier 2028 en Grèce (Eleusis et Athènes)

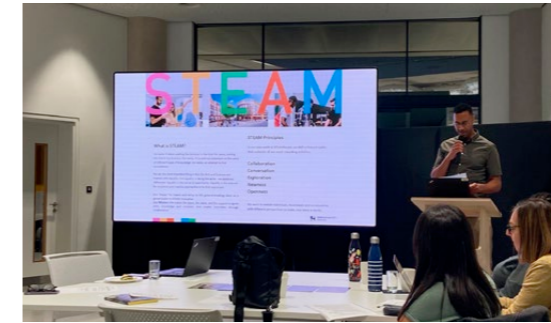
- Visite de Eleusis 2023 et rencontre avec les équipes de Eleusis 2023
- Rencontre avec le Directeur de l'Institut français à Athènes
- Rencontre avec CommonSpace Studio
- Rencontre avec le Directeur de la Biennale d'Athènes
- Visite de la Fondation Stavros Niarchos



11 -13 Octobre 2023

Montpellier 2028 à Birmingham (Royaume-Uni), Forum Culture Eurocities /

- Suite à la signature par la Métropole de Montpellier de «l'Appel à Agir» d' Eurocities, pour une Culture décarbonée et plus inclusive
- Montpellier a participé aux réflexions aux côtés des autres membres d'Eurocities, sur le rôle de la culture dans les politiques de développement des villes sur le plan social et économique, avec une attention toute particulière sur la participation citoyenne et la prise en compte de la diversité.



28-30 Novembre

Montpellier 2028 à Dublin (Irlande)

- Participation de Montpellier 2028 au forum Culture de UCLG (United Cities and Local Governments) à Dublin.
- Présentation par Montpellier 2028 de l'axe Culture & Santé (Eric Penso & Thomas Corolleur) + Présentation du projet Art sur Ordonnance



30 Novembre

Montpellier 2028 au Parlement Européen à Bruxelles /

- À l'occasion du Forum Cities and Regions for International Partnerships, une délégation de Montpellier 2028 s'est rendue à Bruxelles pour échanger autour des relations internationales à travers le prisme de la culture et de la jeunesse auprès du réseau européen.
- Clare Hart, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole est intervenue lors de la session d'ouverture du Forum au sujet du rôle des autorités locales dans le cadre des partenariats internationaux et de la localisation des ODD/Global Gateway.

- Michaël Delafosse, Maire de la Ville de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole a présidé un atelier sur le rôle de la culture dans la construction d'un modèle de ville durable et inclusif, notamment pour les jeunes.



30 Novembre

Montpellier 2028 à Bruxelles, aux côtés de la Capitale africaine de la culture 2024 /

- Le Forum Cities and Regions for International Partnerships a été également l'occasion de consolider un rapprochement avec les villes de Brazzaville et Kinshasa qui ont été désignées, ensemble, Capitale africaine de la culture 2024.
- Échanges avec Yvette Tabu Inangoy, commissaire générale en charge de la culture de la ville province de Kinshasa et Emma Clesh Atipo Ngapy, adjoint au maire de Brazzaville dans une volonté de dialogue et de coopération avec le continent africain.
- Échanges entre Michael Delafosse et Achille Mbembe.



Après une première Biennale qui s'est déroulée en octobre 2023, forte des liens tissés en 2021 lors de l'organisation du Nouveau Sommet Afrique-France, explorant de nouveaux terrains de partenariats, notamment entre artistes et scientifiques, Montpellier s'affirme plus que jamais comme un carrefour des idées et vise à transformer les regards sur la réalité des cultures africaines.

b. Des liens pérennes construits à l'international

La candidature de Montpellier 2028 a démontré la capacité du territoire à se projeter dans une dimension internationale, engageant un dialogue avec des villes et partenaires que ce soit sur le continent européen ou africain. La

participation active de Montpellier 2028 sur des thématiques diverses - culture & santé, mobilités des artistes, appui aux industries culturelles en Afrique - dans le cadre de rencontres, forums, déplacements à l'étranger a clairement positionné la ville et le territoire de la candidature dans une logique de coopération décentralisée, et de discussion nourrie avec ses homologues à l'échelle internationale. Ces échanges et partenariats devront être poursuivis, consolidés et amplifiés pour faire rayonner davantage le territoire. A Montpellier également de prendre part à la résolution des enjeux à venir, en partageant ses valeurs, imaginaires et approches innovantes.

L'équipe M28 (actuelle et passée):

Vanessa Avila,
Délia Bordeau,
Sixtine Capodanno,
Thomas Corolleur,
Anaïs Danon,
Nicolas Dubourg,
Lisa Fraïsse,
Nathalie Gandreau,
Sophie Léron,
Aurélie Noailly,
Alice Robert,
Juliana Stoppa.

Design graphique: ABM Studio

Crédits photographiques

2022-2023 : Les grandes étapes
Ludovic Séverac Montpellier 3M ;
Cécile Marson Montpellier 3M ;
Denis Bourges

**Montpellier 2028 : un accélérateur
de coopération territoriale et
de cohésion**

Montpellier 3M ; Terre de Camargue ;
Ville de Sète ;

**Les grandes avancées et
transformation sur le territoire M28**

Kaddour Tefiani ; Ville de Sète ;
Régis Domergue ; Pays de Lunel ;
Pays de l'Or ; Terre de Camargue ;
Château Laurens Agde ;
Festival Clapotis ; Christophe Ruiz
Montpellier 3M ; Vivez Montpellier
Méditerranée ; Maison pour tous
Frida Kahlo ; Laura Gassin

**Le dispositif des Appels à Projet:
un levier puissant d'une démarche
au long cours**

Amaël Debord ; Tiziana ; Luc Jennepin ;
Célestin Monteil ; Fanny Combes ;
La Fenêtre ; MediFAV ; La Bulle Bleue ;
À l'endroit du bal ; Chemin Jean Hugo ;
Biennale des Arts de la Scène en
Méditerranée 2 ; RESSAC ; Clapotis ;
ADEMASS ; Marielle Rossignol ; Dites-le
avec un livre ; Fabien Espinasse ;
Mément'Eau ; D.R

**La représentation et la valorisation
de notre démarche : les temps forts**

Montpellier 3M ; Miguel Rosales ;
Christophe Ruiz Montpellier 3M ;
Cécile Marson Montpellier 3M ;
Kaddour Tefiani ; Morgan Palun ;
Table-ronde Biennale Euro-Africa ;
Fête des vendanges Paris Loustics
du Pic ; Alain Scherer ; Alois Aurelle ;
Biennale Euro-Africa / La Tribune ;
Conférence de presse Galerie Lelong ;
Tropisme ; blue-icc ; Ludovic Severac
Montpellier 3M ; Gwenaëlle Monchaux ;
Ville de Sète

**La contractualisation de partenariats
à l'échelle nationale**

Gare de Lunel ; EDF ; Ask Mona ;
Christophe Ruiz Montpellier 3M

**La communication autour
de la candidature M28**

Croquis Midi Libre ; David Paquin ; D.R ;
Christophe Ruiz Montpellier 3M ; ABM ;
Tendance Floue et Sylvie Meunier ; DJI ;
Alain Scherer

**Un territoire tourné vers l'Europe
et vers l'Afrique**

Tomas Valasek ; D.R

2° de couverture

Yohanne Lamoulère / Tendance Floue

3° de couverture

Gilles Coulon / Tendance Floue

Montpellier
capitale
européenne
de la **Culture**
2028
ville candidate



Montpellier
capitale
européenne
de la **Culture**
2028



montpellier2028.eu